



Reporte de Sostenibilidad 2024

Contenido



4 El cliente en el centro

- Nuestro mercados
- Experiencia de clientes
- Salud y seguridad de clientes

1

Somos Codelpa

- Presentación corporativa
- ¿Quiénes somos? Principales cifras
- ¿Qué es lo que nos mueve?
- ¿Con qué certificaciones contamos?
- Principales reconocimientos 2024
- Nuestras Marcas
- ¿De qué asociaciones formamos parte?

2

Gobernanza

- ¿Cómo es nuestro Gobierno Corporativo?
- Directorio
- Equipo gerencial
- Principales comités
- ¿Cuál es nuestro compromiso con la sostenibilidad?

3

Excelencia operacional

- Sistema de gestión integrado
- Seguridad y eficiencia en los procesos
- Seguridad en el transporte

8 Modelo de vinculación con las comunidades

- Desarrollo comunitario
- Aportes y donaciones
- Generación de valor social a partir de la formación
- Apporte para el embellecimiento de espacios públicos

9

Desempeño económico

- Valor económico generado y distribuido
- Cadena de abastecimiento

10

Acerca de este Reporte

- Características del Reporte de Sostenibilidad 2024
- Proceso de actualización de la materialidad
- Materialidad / Temas relevantes
- Índices de contenidos GRI
- Índices de contenidos SASB

7

Gestión eco-eficiente

- Modelo de gestión ambiental
- Gestión responsable de residuos
- Ley de Responsabilidad Extendida del Productor: REP
- Gestión energética
- Gestión hídrica
- Biodiversidad
- Cambio climático
- Otras emisiones al aire

1. Somos Codelpa
2. Gobernanza
3. Excelencia operacional
4. El cliente en el centro
5. Productos y soluciones sostenibles
6. Un equipo comprometido
7. Gestión eco-eficiente
8. Modelo de vinculación con las comunidades
9. Desempeño económico
10. Acerca de este reporte

Carta del Gerente General

2-22

Estimados lectores,

Me complace presentarles nuestro Reporte de Sostenibilidad, documento que refleja el compromiso y esfuerzo permanente por la entrega de información clara y transparente sobre nuestro desempeño y propósito de “Entregar belleza y protección a través del color”. Se trata de nuestro quinto reporte de sostenibilidad, ejercicio que realizamos voluntariamente para dar cuenta de nuestro desempeño ambiental, económico y social así como nuestro enfoque de largo plazo y compromiso con el desarrollo sostenible.

En el plan estratégico corporativo, definimos tres pilares estratégicos: Crecer en forma sostenible, aumentar la eficiencia y fortalecer la innovación. En este último se enmarcan nuestros desafíos en materia ASG. Por otra parte, a través de nuestras política y estrategia de sostenibilidad ordenamos las prioridades en este ámbito y nos establecemos metas desafiantes. En 2024 y en cada uno de los pilares de la estrategia, hemos logrado avances significativos.

En lo relativo a **gobernanza** cabe destacar la recertificación del Modelo de Prevención de Delitos en Chile, la instauración de un proyecto transversal con foco en la innovación corporativa y la actualización de nuestras matrices de riesgo, a partir del inicio del proceso de debida diligencia en derechos humanos. Más de 900 personas fueron formadas en ética empresarial y más de 800 en prevención de la corrupción, y además nuestro Directorio aprobó la Política de Gestión de Riesgos. En materia comercial a nivel consolidado logramos incrementar las ventas en un 5%. Quiero destacar el buen desempeño que tuvo la operación en Perú.

La tasa de reclamos de clientes por galón volvió a alcanzar mínimos históricos, demostrando el efecto de nuestros esfuerzos constantes por la mejora continua.

Somos conscientes de la importancia que tiene para el entorno y para la sociedad el diseño

de nuevos productos y soluciones, con menor impacto en el ambiente y en las personas. Por ello, realizamos importantes inversiones en I+D, con un claro foco en la búsqueda de alternativas de materias primas de menor impacto ambiental, el **desarrollo de productos sostenibles** y el estudio de los efectos de los productos que colocamos en el mercado. En 2024, se mantuvo en 30% la proporción de SKUs de nuestro portafolio que contaban con atributos de sostenibilidad. Así como en años anteriores eliminamos el cuarzo y el sílice cristalino, en este periodo logramos reemplazar el Alquil Fenol Etoxilado y el Formaldehido en Chile y el amoníaco en Perú. Seguiremos trabajando en esta senda. Un proyecto innovador en este ámbito fue el primer análisis de ciclo de vida para 24 productos decorativos base agua y solvente. Este estudio nos permitirá estimar sus impactos sociales, ambientales y económicos.

En el eje de la gestión **eco-eficiente**, un hito destacado es la valorización del 38% de nuestros residuos peligrosos generados en Chile y un 51% del total de residuos generados en dicho país. Para ello, contamos con proyectos vinculados con el reuso de productos no conformes, con el reciclaje de aguas de lavado de procesos y la recuperación de solventes. En el ámbito de los residuos no peligrosos, la tasa de valorización alcanzó al 62% también, cifra mayor al año anterior. Seguiremos esforzándonos para mantener la tendencia al alza.

El consumo energético disminuyó en 12% durante 2024 y se comenzaron a implementar eficiencias en el ruteo de los camiones hacia el centro de distribución, disminuyendo por tanto el consumo de combustibles. Por su parte, la huella de carbono se mantuvo constante pese al incremento en la actividad comercial. Estamos abocados al diseño e implementación de proyectos que nos permitan alcanzar nuestra meta de reducción del 30% de las emisiones al 2030. En este marco incorporamos el tercer camión eléctrico para el reparto de nuestros productos hacia las tiendas Mundo Pinturas.

Nuestro relacionamiento con los grupos de interés se basa en un diálogo continuo con los trabajadores, proveedores, contratistas, autoridades y entidades técnicas, lo que nos permite diseñar iniciativas alineadas a sus expectativas. En el pilar de **Relacionamiento Estratégico** quiero destacar los avances en la gestión de nuestro equipo, que al cierre del año superaba las 1.100 personas y que nos reconocieron con el 5º lugar en el rubro de empresas industriales del Ranking Merco Talento. El estudio también refleja la mejora en la satisfacción global de nuestros colaboradores alcanzando los 8,47 puntos.

Invertimos más de 31.000 horas para la formación de nuestros colaboradores y sumamos la Academia de Operaciones a la ya existente Academia de I+D, espacios creados para promover el desarrollo de los colaboradores y fortalecer sus competencias técnicas y profesionales. Seguimos amplificando la cantidad y alcance de nuestras instancias de comunicación y escucha.

El resguardo de la integridad física y mental de quienes somos parte de Codelpa, es otro de los focos estratégicos. Por ello, para impulsar nuestra cultura de seguridad, firmamos un convenio de colaboración institucional con la Mutual de Seguridad y el Institut pour une Culture de Sécurité Industrielle (ICSI). Además conformamos un nuevo Comité Directivo para hacer foco específicamente en esta materia.

Mención especial para las actividades de **vinculación con las comunidades vecinas** que incluyeron jornadas de puertas abiertas y visitas de estudiantes universitarios. En este año dimos los primeros pasos para la implementación del plan de relacionamiento comunitario de cada una de las plantas, documento que se estructura en cuatro ámbitos: Conectar, Potenciar, Proteger y Embellecer. Entregamos más de 11 mil galones



José Luis Fauré C.

Gerente General

de producto para proyectos emblemáticos como “Independencia en colores” y el mejoramiento de residencias de reinserción juvenil.

Los invito a leer este reporte y reconocer el esfuerzo de nuestros más de 1.100 colaboradores que se esfuerzan día a día para seguir construyendo un Codelpa y un mundo más sostenible.

Afectuosamente

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte



1

Somos Codelpa

- 1.1 **Presentación corporativa**
- 1.2 **¿Quiénes somos? Principales cifras**
- 1.3 **¿Qué es lo que nos mueve?**
- 1.4 **¿Con qué certificaciones contamos?**
- 1.5 **Principales reconocimientos 2024**
- 1.6 **Nuestras Marcas**
- 1.7 **¿De qué asociaciones formamos parte?**

Presentación corporativa

2-2 / 2-1

**Somos Colores del Pacífico¹, CODELPA, fabricantes
y comercializadores de pinturas, recubrimientos y
productos afines, con presencia en Chile desde 1933
y en Perú desde 2012.**

Participamos activamente en el mercado de pinturas y revestimientos con un portafolio que integra marcas líderes y reconocidas como Ceresita, Sipa, Chilcorrofín, Soquina e Interpaints. En el área de repintado automotriz estamos presentes con Titanium 2k y Pinmor, consolidando una oferta integral para distintos segmentos.

Desde hace 40 años, somos fabricantes y comercializadores bajo licencia de la marca Jotun. Una multinacional de origen noruego, lo que nos ha permitido ser parte de diferentes proyectos marinos e industriales, incrementando así la oferta de productos con pinturas para el área marina, de protección industrial e infraestructura, pintura en polvo electrostática, pinturas para pisos, entre otros.

1. Las empresas Industrias Ceresita S.A., Mar del Sur S.A., Codelpa Chile S.A. y Codelpa Latam S.A., conforman Grupo Codelpa. Industrias Ceresita S.A. es una empresa de capitales chilenos; sus propietarios son la familia Izquierdo Menéndez, la familia Campo y otros accionistas minoritarios.



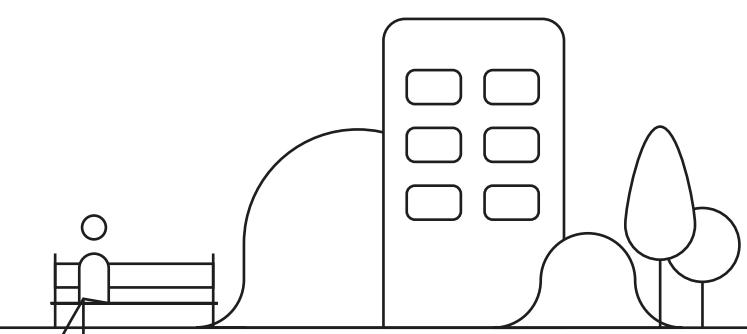
¿Quiénes somos? Principales cifras

2-1

Producción

5**plantas productivas**con más de 37.000 m² construidos**20****millones de galones/año**

de capacidad productiva



Distribución

1 centro de distribución en Santiago de Chile
con una capacidad de despacho de**100.000** **galones/día**

y capacidad de almacenaje de 1,5 millones de galones

1 centro de distribución en Lima (Perú)
con capacidad de despacho de**5.000** **galones/día**

y capacidad de almacenaje de 200.000 galones

29**tiendas Mundo Pinturas****2****agencias regionales**

(Talcahuano y Puerto Montt)

Personas

1.194**colaboradores directos****87%**
en Chile**13%**
en Perú**254****colaboradores de empresas contratistas**

Investigación y desarrollo

23
sucursales en Chile**6**
sucursales en Perú**12****laboratorios**

de investigación y control de calidad

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

¿Qué es lo que nos mueve?

“Entregar belleza y protección a través del color”

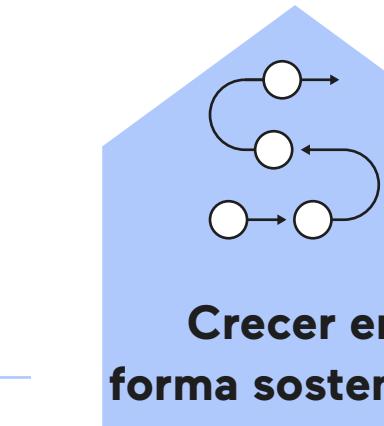
Visión

Ser líderes en recubrimientos y productos afines, con presencia destacada en distintos países. Una empresa innovadora y sostenible, reconocida como la mejor alternativa para nuestros clientes, el lugar preferido para trabajar y una organización que cumple de manera responsable las expectativas de rentabilidad de sus accionistas.

Misión

Entregar a los consumidores de la costa del Pacífico pinturas y recubrimientos de excelencia, que respondan a sus necesidades de decoración, protección y funcionalidad.

Nuestro propósito es mejorar la calidad de vida y la productividad en hogares e industrias, generando un valor superior. Todo ello basado en valores corporativos sólidos, con respeto por el medio ambiente y cumplimiento de la normativa vigente.

Pilares estratégicos y de apoyo**Fortalecer la innovación****Crecer en forma sostenible****Aumentar la eficiencia**

Tecnología

Sostenibilidad

Excelencia en personas

Gestión de riesgos

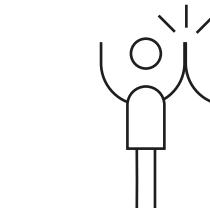
Infraestructura

Modelo de Innovación

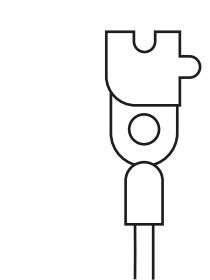
Modelo Lean/Kaizen

Valores corporativos**Integridad**

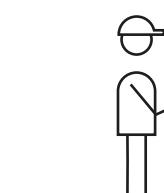
Perfil y conducta del colaborador de Codelpa, consistente en actuar, ser consecuente y coherente integralmente, tanto en lo técnico-profesional como en lo valórico-humano.

**Cercanía**

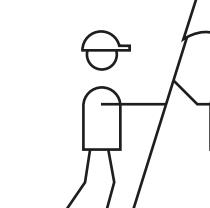
Disposición de los colaboradores de Codelpa a vincularse y comunicarse de manera abierta y sincera con los demás, más allá de los prejuicios o las diferencias.

**Trabajo en equipo**

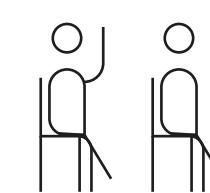
Acción de cooperación coordinada e integrada entre los colaboradores y los equipos para el logro de la visión Codelpa.

**Lealtad**

Conducta de continuo alineamiento y cuidado de la imagen y la honra que los colaboradores establecen entre ellos mismos, con los clientes, productos y servicios entregados a nuestros clientes.

**Excelencia**

Conducta individual y organizacional de mejora continua de los estándares de calidad de productos y servicios entregados a nuestros clientes.

**Respeto**

Trato deferente y digno que los colaboradores de Codelpa establecen recíprocamente, reconociendo mutuamente el valor de sí mismo y de los demás.

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

¿Con qué certificaciones contamos?

Sometemos a nuestros procesos y productos a la auditoría o certificación de terceros independientes.

Certificado	Materia	Alcance	Vigencia	
	ISO 9001:2015	Sistema de Gestión de Calidad	<ul style="list-style-type: none"> Industrias Ceresita S.A.: Diseño, Desarrollo y Producción de Pinturas Decorativas, Industriales, Automotrices, Marinas y en Polvo, Pastas y Revestimientos Texturados. Fabricación de envases metálicos para pinturas. Codelpa Chile S.A.: Comercialización y distribución de pinturas decorativas, industriales, automotrices, marinas y en polvo, pastas y revestimientos texturados. Incluye además todos los procesos de las áreas estratégicas y de apoyo. 	Octubre 2027
	Conducta Responsable	Sistema de gestión de la industria química	<ul style="list-style-type: none"> Abarca las 4 instalaciones de Codelpa: Planta Pedro Antonio González, Planta Santa Marta, Planta Lo Echeverría y Centro de Distribución de Quilicura (Incluyendo la Planta de Pinturas en Polvo) 	Julio 2027
	Ecovadis	Gestión sostenible	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma que reconoce la implementación de un sistema de gestión sólido que aborda los criterios de sostenibilidad. 	Julio 2025
	Green Wise o Certificación verde	Migración de productos a base agua, eliminando paulatinamente los solventes.	<ul style="list-style-type: none"> Certificación Americana de CRGI (Coatings Research Group Inc., USA.) para pinturas responsables con el medio ambiente y que cumplen con las expectativas de desempeño exigidas por el sello. Los productos certificados cumplen las especificaciones técnicas y de contenido COV definidos según la categoría a certificar.² 	Recertificación cada 2 años

2. Información de productos certificados en www.greenwisepaint.com



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Certificado	Materia	Alcance	Vigencia	
	Certificación LEED v4 (Leadership in Energy & Environmental Design)	Liderazgo en diseño ambiental y energético	<ul style="list-style-type: none"> Certificación según criterios de sostenibilidad en edificaciones (Nuevas o existentes). Un conjunto de pinturas y revestimientos de Codelpa contribuyen para optar a la certificación LEED v4 en las categorías de materiales y recursos y calidad de ambiente interior, con un bajo contenido de COV y/o bajo contenido de emisiones.³ 	No considera renovación. ⁴
	Certificación CVS™ (Certificación de Vivienda Sustentable)	Liderazgo en diseño ambiental y energético	<ul style="list-style-type: none"> Certificación chilena impulsada por MINVU. Sistema voluntario de certificación ambiental residencial. Un conjunto de pinturas y revestimientos de Codelpa contribuyen a obtener el puntaje para optar a CVS en la categoría de materiales y residuos con un bajo contenido de COV y/o bajo contenido de emisiones.⁵ 	No considera renovación.
	Certificación CES™ (Certificación de Edificio Sustentable)	Liderazgo en diseño ambiental y energético	<ul style="list-style-type: none"> Certificación chilena impulsada por MOP, para edificios de uso público en Chile. Un conjunto de pinturas y revestimientos de Codelpa contribuyen a obtener el puntaje para optar a la certificación CES en la categoría calidad de ambiente interior con un bajo contenido de COV y/o bajo contenido de emisiones.⁶ 	No considera renovación.
	Feller Rate	Certificación de cumplimiento de libre competencia	<ul style="list-style-type: none"> Certificación del modelo de gestión de riesgos en Libre Competencia. 	Mayo 2025
	Feller Rate	Certificación del Modelo de Prevención de Delitos	<ul style="list-style-type: none"> Certificación del Modelo de Prevención de Delitos. 	Agosto 2025

3. Información de productos con ficha LEED en <https://www.portalverdechilegbc.com/chile/>

4. Salvo que sea una edificación existente que se certifique bajo el programa LEED O+M (Operación y Mantenimiento) y que debe recertificarse cada 5 años máximo.

5. Información de productos con ficha CVS en <https://www.portalverdechilegbc.com/chile/>6. Información de productos con ficha CES en <https://www.portalverdechilegbc.com/chile/>

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Principales reconocimientos 2024

Nos Reconocen

¿Qué reconoce?



En qué lugar nos destacan

Merco Talento 2024

Capacidad para atraer y fidelizar talento

Reconocidos como la 5ta empresa en el sector industrial y la número 15 en el ranking de Clima Laboral

Eikon Chile – Revista imagen

La campaña “Psicología del color, ¿y tú, qué color necesitas en tu vida?” fue destacada por su importancia para el bienestar de las personas, además de los buenos resultados obtenidos en medios digitales.

Eikon oro – Ceresita campaña Psicología del Color: 1er lugar Campaña de influencers

Eikon oro – Ceresita campaña Psicología del Color: 1er lugar Campaña General de Difusión

Chile 3D – NIQ (antes GfK Adimark)

Estudio que evalúa los atributos de las marcas en tres dimensiones (prestigio, afecto y visibilidad) para entender los valores, hábitos y prioridades cambiantes de los consumidores chilenos.

Marca más valorada por los chilenos en la categoría pinturas.

Sodimac – a través de su círculo de especialistas.

Codelpa junto a sus marcas Ceresita, Sipa, Chilcorrofin, fue destacado por la excelente evaluación que reciben los maestros participantes de los programas formativos del círculo de especialistas.

Puesto N°1

MTS, importante cadena ferretera de Chile

Nuestro compromiso y trayectoria

--

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

nuestras marcas

2-6



CERESITA⁷

Principales características

Ceresita es una marca líder en el mercado de pinturas decorativas, pero hoy ha evolucionado para convertirse en un referente del color. Una marca que educa en el uso correcto de sus productos, inspira a través de proyectos DIY y promueve la creación de espacios conscientes junto al desarrollo de productos sostenibles amigables con el medio ambiente.

Principales mercados

Fuerte presencia en los clientes de grandes superficies, en cadenas ferreteras y ferreterías independientes. Preferida por arquitectos, diseñadores, dueños de casa, decoradores, interioristas, maestros pintores.

Productos

- Anticorrosivos: solvente y con tecnología Aqua Tech
- Barnices: solvente y con tecnología Aqua Tech
- Esmalte al agua
- Esmalte sintético: solvente y con tecnología Aqua Tech
- Pintura para techos
- Productos especiales
- Látex
- Stains: solvente y con tecnología Aqua Tech
- Óleos
- Spray

Países donde se comercializa



SIPA⁸

Principales características

Es la "Marca de los Maestros" diseñada para usuarios profesionales como maestros pintores y contratistas, como también para aplicaciones domésticas.

Desde 1958, Sipa ha trabajado con una convicción clara: crear pinturas que impulsen el trabajo de quienes construyen, pintan y protegen todos los días. Por eso desarrollamos productos de alta calidad, pensados para hacer más fácil cada jornada, acelerar los tiempos y lograr terminaciones que hablan por sí solas. Un alto poder cubriente, gran rendimiento y secado rápido permiten obtener resultados profesionales en menos manos, transformando el esfuerzo en eficiencia y el tiempo en oportunidades, con entregas más rápidas y un oficio que brilla en cada proyecto.

En Sipa creemos que el desarrollo no solo está en lo que fabricamos, sino en lo que compartimos. Por eso acompañamos a los maestros pintores y contratistas con capacitaciones constantes, que fortalecen su conocimiento, potencian su trabajo y construyen relaciones de confianza que perduran.

Principales mercados

Distribuidores, grandes superficies, cadenas ferreteras, ferreterías independientes, pinturerías y Mundo pintura. Una amplia variedad de pinturas fabricadas especialmente para los distintos desafíos que enfrentan los maestros pintores, mueblistas, piscineros, contratistas, talleres automotrices, carpinteros y arquitectos.

Productos

- Antióxido
- Barnices
- Esmaltes al agua
- Esmalte sintético
- Látex
- Óleo
- Pasta Muro y selladores
- Piscinas
- Sistemas EIFS/SATE
- Stain
- Texturas
- Tintas para maderas
- Vitrificantes
- Pinturas Poliuretano
- Poliéster
- Piroxilina
- Acrílicas
- Soluciones Automotrices

Países donde se comercializa



SOQUINA⁹

Principales características

Marca de Codelpa con más de 90 años. Pinturas de fabricación chilena, que busca entregar productos de calidad profesional a precio accesible. Está pensada para los maestros de obra y pintores, con productos confiables y fáciles de aplicar.

Principales mercados

Grandes superficies, cadenas ferreteras, Mundo Pintura, ferreterías independientes y constructoras. Preferida por: maestros pintores y contratistas.

Productos

- Anticorrosivo
- Barnices y imprimantes
- Esmalte al agua
- Óleos
- Esmalte Sintético
- Pastas y textura
- Látex
- Selladores

Países donde se comercializa



7. www.ceresita.com

8. www.sipa.cl

9. www.soquina.cl



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles

6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

CHILCORROFIN¹⁰



Pinturas de Alta Calidad

Principales características

Marca dedicada al desarrollo, fabricación y comercialización de recubrimientos para el hogar e industria, con soluciones de protección de alto desempeño, tecnología de vanguardia e innovación constante. Fabricación chilena, orientada a entregar productos de especialidad, de calidad superior y terminaciones de gran durabilidad. Excelencia técnica: no solo en productos, sino en contenido, formación y servicio.

Una marca comprometida con el crecimiento y especialización de quienes especifican y aplican sus productos. Su innovación local entrega soluciones adaptadas a nuestra realidad, entregando confianza en su desempeño con resultados duraderos.

Principales mercados

Grandes superficies, cadenas ferreteras, ferreterías individuales, pinturerías. Preferida por: maestros pintores contratistas, clientes industriales, clientes Mundo Pintura, aplicadores industriales, mueblistas, piscineros.

Productos

- Anticorrosivos
- Asepsia hospitalares
- Estanques de agua potable
- Impermeabilizantes
- Maderas
- Intumescentes
- Pisos
- Piscinas
- Vitrificantes

Países donde se comercializa



Chile

INTERPAINTS¹¹



Principales características

Marca Peruana de recubrimientos enfocada en ofrecer soluciones eficientes para el sector automotriz, decorativo e industrial. Una marca comprometida con el crecimiento, adaptando sus soluciones a las necesidades específicas del mercado Peruano.

Principales mercados

Presencia en clientes de cadenas ferreteras, Mundo Pintura, pinturerías y segmento industrial.

Productos

- | | |
|------------------|------------------|
| ● Recubrimientos | ● Bituminosos |
| ● Acrílicos | ● Diluyentes |
| ● Alquídicos | ● Anticorrosivos |
| ● Marinas | ● Esmaltes |

Países donde se comercializa



Perú

JOTUN¹²



Principales características

Calidad, innovación y eficiencia, son algunas de las cualidades de Jotun, una empresa multinacional de origen noruego, líder en la fabricación de pinturas y recubrimientos marinos e industriales, con presencia en más de 100 países del mundo. Junto a esta marca hemos formado parte de diferentes proyectos marinos e industriales.

Principales mercados

Dentro de los mercados que se abarcan nos encontramos con pinturas para el área marina, de protección industrial e infraestructura, pintura en polvo electrostática, pinturas para pisos, entre otros. Pinturas industriales diseñadas especialmente para atender los trabajos de especialistas en diferentes ámbitos como: infraestructuras, buques, pintado de pisos, etc.

Productos

- Pinturas y revestimientos industriales y marinos
- Alquídicos, acrílicos, epóxicos, poliuretanos entre otros
- Estanques de agua potable
- Protección contra la corrosión
- Pinturas para pisos
- Pintura en polvo electrostática

Países donde se comercializa



Chile



Perú

10. www.chilcorrofin.cl

11. www.interpaints.com.pe

12. www.jotun.com



¿De qué asociaciones formamos parte?



Asociación Gremial de Industriales Químicos de Chile

ASIQUEM:
Asociación de Industriales
Químicos de Chile



acción
empresas | Global Network

ACCION Empresas



Coatings Research Group, Inc.

CRGI:
Coatings Research
Group Inc.



Asociación de
Diseño e
Interiorismo
de Chile

ADDI:

Asociación de Diseño
e Interiorismo Chile



MI Inmobiliaria:
Mujeres Inmobiliarias



CORMA:
Corporación Chilena
de la Madera AG.



ICHA:
Instituto Chileno
del Acero



Color Guild



Corporación de Bienes de Capital

CBC:
Corporación de
Bienes de capital



Supply Chain Council Chile

**Supply Chain
Council Chile**



SEDEX

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles

6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte



2

Gobernanza

2.1 ¿Cómo es nuestro Gobierno Corporativo?

2.2 Directorio

2.3 Equipo gerencial

2.4 Principales comités

**2.5 ¿Cuál es nuestro compromiso
con la sostenibilidad?**

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

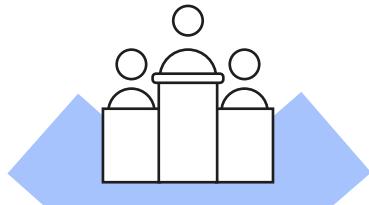
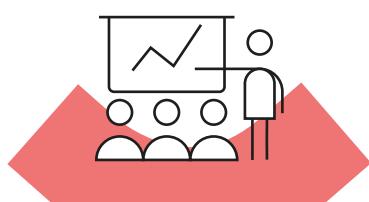
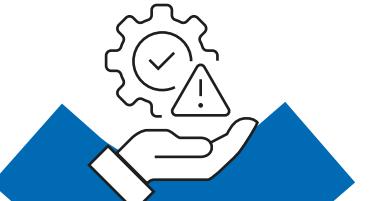
8. Modelo de vinculación
con las comunidades

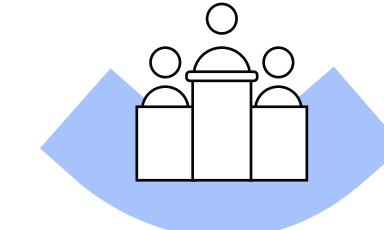
9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

¿Cómo es nuestro Gobierno Corporativo?

2-9 / 2-10 / 2-11 / 2-12 / 2-13 / 2-16 / 2-17 / 2-18 / 405-1

**Directorio****Equipo gerencial****Comités****Sistema de Compliance****Gestión de riesgos**



Directorio

- Encargado de velar por los intereses de los accionistas y la correcta administración de Codelpa.

- Responsable de la aprobación de la planificación estratégica y de monitorear su correcta implementación.

- Entrega las principales directrices de gestión al equipo ejecutivo.

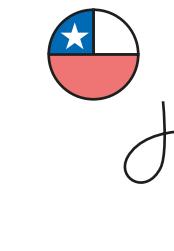
- Ninguno de los directores ocupa un cargo ejecutivo en Codelpa.

- En 2024 sesionó en 11 oportunidades.

- A partir de una evaluación externa realizada en 2023, en 2024 se comenzó a implementar el plan de trabajo para el fortalecimiento del Gobierno Corporativo, especialmente en lo relacionado con la formalización de los comités donde participan directores.

- En 2024 sesionó el directorio en Perú por primera vez y realizó una visita a las instalaciones.

- Todos los directores de Chile y de Perú participaron durante el año de espacios de formación en ética empresarial y en el modelo de prevención de delitos. Asimismo, se dictaron charlas sobre la nueva legislación en materia de Delitos Económicos y Ambientales (Ley N° 21.595) y contra el acoso y la violencia laboral (Ley N° 21.643).



Directorio de Codelpa en Chile¹

Agustín Izquierdo Etchebarne

Presidente del Directorio

Ingeniero Comercial
Chileno

**Santiago
Izquierdo Menéndez**

Empresario
Chileno

**Gonzalo
Campo Irigoyen**

Ingeniero Comercial
Chileno

**Fernando
Izquierdo Menéndez**

Ingeniero Comercial
Chileno

**José Tomás
Edwards Alcalde**

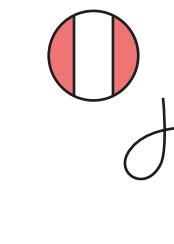
Ingeniero Comercial
Chileno

**Fernando
Izquierdo Etchebarne**

Ingeniero Civil Industrial
Chileno

**Antonio
Zegers Correa**

Ingeniero Civil Industrial
Chileno



Directorio de Codelpa en Perú

José Luis Fauré

Presidente del Directorio

Ingeniero Comercial
Chileno

**Cristián
Izquierdo Etchebarne**

Empresario
Chileno

**Pablo
Corvalán**

Ingeniero Civil
Chileno

**Gonzalo
Campo Irigoyen**

Ingeniero Comercial
Chileno

**Carlos
Winder Calmet**

Empresario
Peruano

1. Los miembros del Directorio son renovados o ratificados en el cargo cada tres años, según se establezca en la Junta Ordinaria de Accionistas.

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

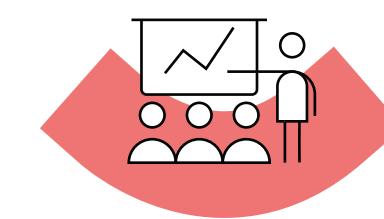
5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

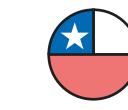
9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte



Equipo gerencial

- Encabezado por el Gerente General
- Integrado por ocho gerentes corporativos que trabajan para cumplir con los objetivos estratégicos en Chile y Perú, en materia ambiental, social y económica, en línea con las directrices corporativas.
- En Perú, se conformó un equipo de cinco ejecutivos que reportan al equipo de gerentes corporativos.



Equipo Gerencial en Chile

José Luis Faure Cañas

Gerente General

Ingeniero Comercial
Chileno

Carolina Darrigrandi Undurraga

Gerente de Marketing
Ingeniero Comercial
Chileno

Pablo Corvalán Rossel

Gerente de Ventas
Ingeniero Civil
Chileno

Cristián de la Fuente Ávila

Gerente de Personas
Ingeniero Civil Industrial
Chileno

Ivonne Delsahut Silva

Gerente I&D
Químico
Chileno

Sebastián Gutiérrez Panetti

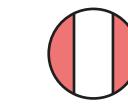
Gerente de Operaciones
Ingeniero Civil Industrial
Chileno

Rodrigo Meissburger Miranda

Gerente Administración
y Finanzas
Ingeniero Comercial
Chileno

Edgardo Zamora Barros

Gerente de Planificación
y Gestión
Ingeniero Civil Industrial
Chileno



Equipo Gerencial en Perú

Luis Eugenio Lucero Deglane

Gerente General

Ingeniero en ejecución químico
Chileno

Rodrigo Meissburger Miranda

Gerente Administración
y Finanzas
Ingeniero Comercial
Chileno

Rodrigo Torres Llosa

Gerente Comercial
Contador y Administrador
Peruano

Eleazar José Montaño Huamán

Gerente de Operaciones
Ingeniero Químico
Peruano

Carlos Montenegro Lozada

Subgerente Técnico
Químico
Peruano

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte



Principales comités

En el marco del proceso de fortalecimiento del Gobierno Corporativo durante 2024 se implementaron mejoras en el funcionamiento de los comités: se formalizan sus funciones, se realizan acciones de seguimiento particulares en cada uno y se definen líneas de reporting al Directorio.



Comité de Gerencia

Participantes

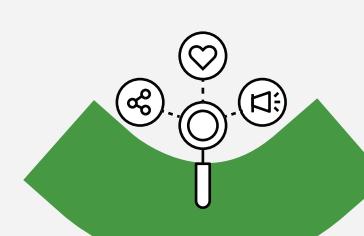
8

gerentes corporativos

Responsabilidades

Coordina acciones entre las distintas áreas de la compañía, informa de hechos relevantes de cada área y define acciones específicas que sean necesarias para mejorar la operación. Revisa y propone acciones de mejora.

Periodicidad: Mensual



Comité Comercial

Participantes

3

directores

5 gerentes corporativos

Responsabilidades

Revisa el desempeño comercial (ventas y marketing), revisa y propone lineamientos en las negociaciones con grandes clientes, las políticas comerciales, de precios y aprueba acciones puntuales de ventas o marketing.

Periodicidad: Mensual



Comité Financiero

Participantes

4

directores

3 gerentes corporativos

Responsabilidades

Revisa el desempeño financiero. Revisa y propone auditores externos, seguros, dividendos, endeudamientos, entre otros.

Periodicidad: Bimestral



Comité de Auditoría y Compliance

Participantes

3

directores

3 gerentes corporativos

Responsabilidades

Apoya al Directorio en el diseño y efectividad del Sistema de Control Interno y mejora del ambiente de control organizacional, planificación de las actividades de Auditoría Interna, Compliance Corporativo y en el establecimiento de la metodología de Gestión de Riesgos Corporativos y en el seguimiento de cumplimiento de los controles implementados por la Administración.

Periodicidad: Trimestral



Operaciones y Supply

Participantes

3

directores

4 gerentes corporativos

Responsabilidades

Revisa el desempeño operacional de la compañía (producción, logística, servicio al cliente y cadena de abastecimiento) tanto en la operación como en la ejecución de la estrategia. Revisa y propone presupuestos, iniciativas y planes de acción.

Periodicidad: Bimestral



Comité de Personas

Participantes

3

directores

2 gerentes corporativos

Responsabilidades

Revisa el desempeño del área de personas, sistemas de compensaciones, iniciativas de calidad de vida, desarrollo organizacional y de salud y seguridad de las personas.

Periodicidad: Trimestral



Crisis

Participantes

4

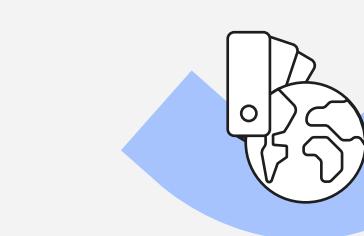
gerentes corporativos

3 gerentes de planta**7** gerentes de línea y jefaturas

Responsabilidades

Implementa los proyectos definidos como prioritarios en la estrategia de manejo de crisis. Vela por el cumplimiento de los acuerdos en este ámbito. Propone actualizaciones / adecuaciones a la estrategia.

Periodicidad: Por oportunidad



Innovación y Sostenibilidad

Participantes

4

directores

4 gerentes corporativos

Responsabilidades

Revisa el desempeño en Innovación, revisando el pipeline de desarrollo interno y con terceros tanto en productos terminados, materias primas como en procesos internos. Revisa el avance de la ejecución de la estrategia de sostenibilidad, propone iniciativas y planes de acción.

Periodicidad: Trimestral

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte



¿Qué herramientas hemos implementado para asegurar el cumplimiento de la normativa y las políticas internas?

El Sistema de Gestión de Compliance nos permite mantener vigente nuestro compromiso con la excelencia operativa, el enfoque en el cliente y la mejora continua, asegurando que nuestras acciones se alineen con la normativa local vigente y con los estándares corporativos establecidos.

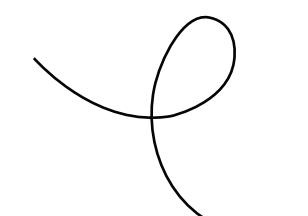
2-15 / 2-25 / 2-26 / 205-1 / 205-2 / 205-3 / 206-1

Componentes del sistema de compliance:

Ética empresarial

- Nuestro Código de Conducta y Ética, así como las políticas y procedimientos específicos conforman los pilares para la construcción y resguardo de una cultura ética. Durante 2024, se recibieron un total de 28 denuncias y como resultado, cinco colaboradores fueron desvinculados. Los despidos se asociaron con denuncias comprobadas asociadas con alteraciones intencionales de información. En relación con las 25 denuncias clasificadas como "Otras denuncias", 15 fueron por acoso y clima laboral (4 investigadas y 11 desestimadas), y las 10 restantes no reunieron méritos legales para investigación. El informe consolidado de las denuncias es compartido con el Directorio.

818



colaboradores
capacitados en
Anticorrupción

Modelo de Prevención de delitos (MPD)

- El MPD, certificado por la empresa Feller Rate en junio de 2021 y recertificado en junio de 2024, establece mecanismos para prevenir la comisión de delitos estipulados en la normativa sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas.
- El MPD busca prevenir delitos asociados con el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, el cohecho a funcionario público nacional y extranjero, la receptación, la negociación incompatible, la corrupción entre privados, la apropiación indebida, y la administración desleal, entre otros.
- El encargado del MPD reporta directamente al Directorio.
- Cada uno de los proveedores que comienza a trabajar con alguna de las empresas de Grupo Codelpa, previo al inicio de la operación, debe confirmar su conocimiento del modelo.
- En 2024, se llevaron a cabo sesiones específicas de formación dirigidas a los siete directores y gerentes corporativos de Chile. En el caso de Perú, se capacitó a los cinco directores, al Gerente General, tres gerentes, al Sub-Gerente Técnico y el Jefe de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento.

Anticorrupción

- La política anticorrupción forma parte de nuestro Sistema de Gestión Integrado. Se complementa con un procedimiento específico.
- Además de los siete directores de Chile y los cinco de Perú, 818 trabajadores participaron de espacios de formación en este ámbito.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Libre competencia

- Desde 2013 contamos con un programa y un Modelo de Gestión de Riesgos de Libre Competencia aprobado por el Directorio y certificado por la empresa certificadora Feller Rate.
- El modelo formaliza distintas políticas y procedimientos en aspectos tales como el relacionamiento con la competencia, la resolución de conflictos y la denuncia, la fijación de precios, la comunicación con los clientes, las acciones de mitigación para abuso de posición dominante, la adquisición de materias primas, las políticas comerciales y los descuentos del Grupo, las acciones para evitar el interlocking y participaciones minoritarias, las inspecciones imprevistas de la autoridad, entre otras.
- Como parte del programa se estipulan espacios de capacitación y sensibilización a ejecutivos y vendedores, iniciativas comunicacionales y alertas específicas en estas temáticas.
- En 2024 se capacitó a 165 personas en esta materia, incluyendo a los siete miembros del Directorio, completando un total de 247,5 horas de formación.
- Durante 2024, al igual que en años anteriores, no fuimos notificados por infracciones a la legislación en materia de prácticas monopólicas ni tenemos acciones jurídicas pendientes referidas a competencia desleal.

**Conflictos de interés**

- Contemplado en el MPD y en el Modelo de Gestión de Riesgos de Libre Competencia.

- Tanto el directorio como el personal de Codelpa, anualmente deben realizar una declaración de sus potenciales conflictos, los cuales son analizados y registrados.

Donaciones

- La política de donaciones establece los procedimientos a seguir y define a los destinatarios de las contribuciones económicas y materiales que Codelpa entrega de manera voluntaria. Como lineamiento corporativo, prohíbe expresamente realizar aportes o contribuciones a partidos políticos y campañas electorales.

Siquieres realizar una denuncia o una consulta ética por potenciales infracciones al Código de Conducta y Ética dirígete a: (En ambas vías de comunicación se garantiza la confidencialidad, transparencia y anonimato de los denunciantes):

Correo electrónico
cumplimiento@codelpa.cl

A través de un sobre sellado dirigido a nombre del oficial de cumplimiento de Grupo Codelpa.

SISTEMA DE GESTIÓN ÉTICA

	2022	2023	2024
Nº personas capacitada en ética	980	365	918
Nº personas capacitada en libre competencia	462	114	165
Nº personas capacitada en anticorrupción	815	104	818
	2022	2023	2024
Nº denuncias por fraude	2	7	2
Nº denuncias por discriminación	1	7	1
Nº denuncias sin fundamento	1	22	-
Nº otras denuncias	8	8	25
Total denuncias	12	44	28



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

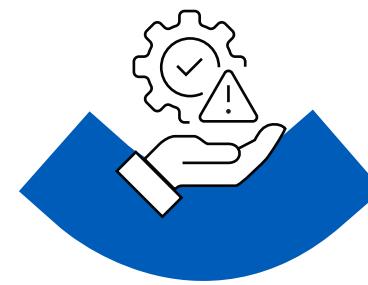
5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte



¿Cómo gestionamos los potenciales riesgos que se pudieran presentar?

- El Sistema de Gestión de Riesgos consolida las actividades para la adecuada gestión de riesgos a nivel operacional, administrativo y financiero.
- Los procedimientos, sistemas, y controles internos que allí se establecen, son monitoreados e informados al Directorio.
- La Gerencia de Contraloría Corporativa es la encargada de planificar anualmente los focos de trabajo, a partir de los riesgos determinados por la Gerencia General y el Directorio.
- La gestión se materializa mediante auditorías de procesos, en las que se identifican y evalúan los controles, y se actualiza la Matriz de Riesgos, según corresponda.
- La Política de Gestión de Riesgos fue aprobada por el Directorio.
- La Matriz de Riesgos Corporativa, prioriza los riesgos de los procesos actuales, los categoriza y consolida los controles que posee la compañía para minimizarlos. Las auditorias permiten comprobar el correcto funcionamiento de los controles y determinar el riesgo residual que posee la compañía ante los riesgos levantados.
- El Comité de Auditoría y Compliance apoya al Directorio en el diseño y evaluación de la efectividad del Sistema de Control Interno, contribuyendo a fortalecer el ambiente de control organizacional y a dar seguimiento al modelo de Compliance Corporativo.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

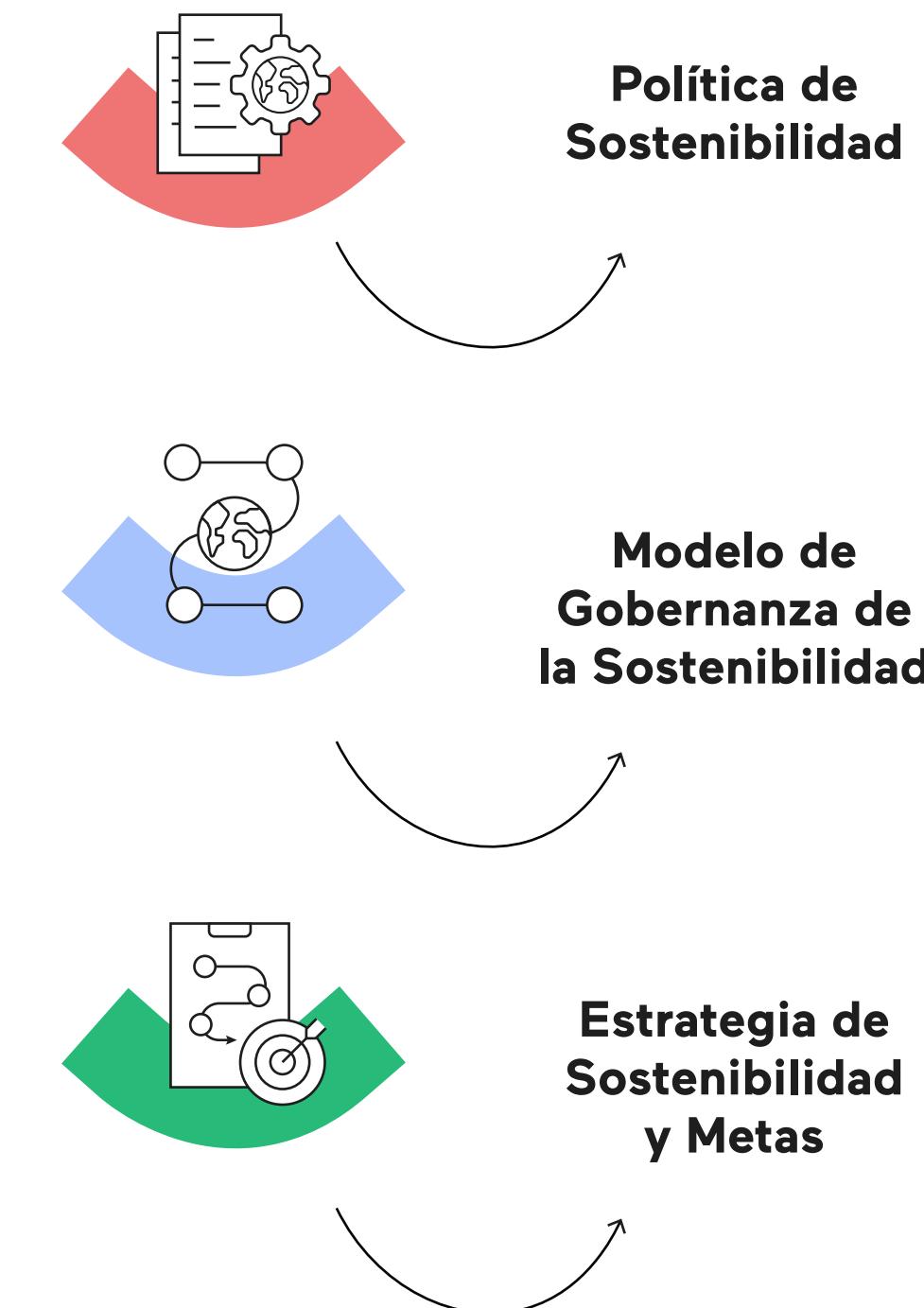
9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

¿Cuál es nuestro compromiso con la Sostenibilidad?

2-23 / 2-24

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible. Somos conscientes de los impactos ambientales, sociales y económicos que generamos y buscamos gestionarlos de manera responsable. Nuestro modelo de Creación de Valor fue denominado Codelpa Sostenible y engloba:



Política de Sostenibilidad de Codelpa²

Nuestra política de sostenibilidad, aprobada por el Directorio en 2023, contiene los principales lineamientos que guían y especifican cómo debemos actuar para integrar nuestro compromiso con la gestión responsable con el medioambiente, la economía y la sociedad.

Más información sobre la política de sostenibilidad en página 26

En los capítulos del reporte, se detallan los compromisos mencionados así como las acciones concretas que hemos implementado en línea con nuestra ambición.

Modelo de Gobernanza de la sostenibilidad

Desde 2020 contamos con un comité de sostenibilidad, estamento que se reúne mensualmente y rinde cuentas al comité de gerentes, y que tiene entre otras, las siguientes responsabilidades:

- Implementar los proyectos definidos como prioritarios en la estrategia de sostenibilidad
- Velar por el cumplimiento de los acuerdos en este ámbito
- Proponer actualizaciones / adecuaciones a la estrategia, en línea con los cambios en las prioridades organizacionales o con variaciones en el contexto.

En 2024 sesionó en 10 instancias con una participación promedio de 9 colaboradores de las gerencias de Personas, de Marketing, de Operaciones, de Sistemas de Gestión Integrado, de Planificación y Gestión y de Contraloría Corporativa

En tanto, el Gerente General reporta anualmente los avances de la estrategia de sostenibilidad al Directorio.

Desde 2022, somos parte de las empresas comprometidas con los 5 criterios de sostenibilidad de Accion Empresas.³

2. Más información de la política de sostenibilidad en www.codelpa.cl/sostenibilidad

3. <https://accionempresas.cl/cinco-criterios-clave-de-sostenibilidad/>

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Grupos de interés

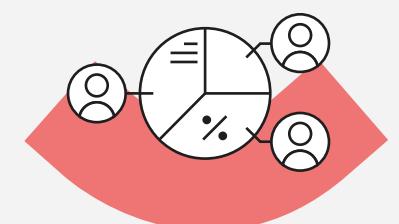
2-29



Clients



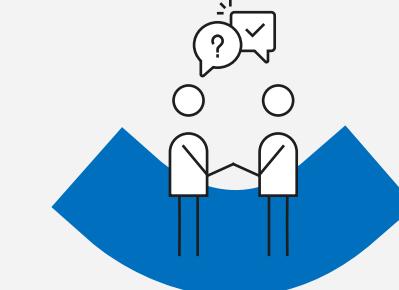
Empleados



Accionistas



Proveedores



Comunidad

Métodos de relacionamiento

- Reuniones comerciales
- Alianzas de investigación
- Instancias de capacitación
- Encuestas / Entrevistas
- Reclamos
- Encuesta de clima
- Intranet
- Talana
- Reuniones con sindicatos
- Instancias de formación y desarrollo

- Directorio
- Junta Anual
- Reportes

- Licitaciones
- Reuniones específicas
- Proyectos de investigación

- Reuniones con municipalidades
- Visitas a planta
- Reclamos a planta

Principales expectativas

- Calidad de los productos
- Innovación en el desarrollo de productos
- Soporte y calidad de servicio
- Atributos de sostenibilidad de los productos
- Desarrollo de carrera
- Salud y seguridad
- Desarrollo del negocio
- Ambiente laboral
- Desempeño financiero
- Crecimiento del negocio
- Ética e integridad

- Pago a tiempo
- Coordinación de adquisiciones
- Crecimiento conjunto

- Operaciones seguras
- Aporte comunitario



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles

6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Estrategia de Sostenibilidad - Codelpa Sostenible



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Debida diligencia en Derechos Humanos

En Codelpa reconocemos la dignidad de los seres humanos como valor fundamental, tanto dentro como fuera de nuestro negocio.

Actuamos de acuerdo con la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, y los Principios Rectores de Naciones Unidas en Derechos Humanos y Empresas.

Los distintos órganos del gobierno corporativo y todas las áreas operativas son responsables de asegurar el debido respeto de los derechos fundamentales en las diversas actividades de la compañía.

En 2024 iniciamos el proceso de debida diligencia en derechos humanos para nuestras operaciones en Chile. El objetivo del proceso fue identificar los impactos reales y potenciales de nuestras operaciones en los Derechos Humanos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, acogiendo los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

Para ello, el proyecto abarcó a grupos de interés internos y también a terceros.

El proceso se estructuró en cuatro pasos: (1) Análisis de cobertura y brechas en derechos humanos (2) detección de posibles impactos en derechos humanos a través de un proceso

participativo de levantamiento de riesgos (3) priorización de impactos en derechos humanos y su inclusión en la matriz de riesgos corporativa (4) diseño de planes de acción para la prevención y/o mitigación. Asimismo el proyecto contempla el diseño de mecanismos operacionales de reclamación, consulta y remediación.

Como resultado, se determinaron los riesgos vinculados a los derechos fundamentales en cada proceso de Codelpa y al cierre del reporte, se encuentra en proceso de actualización la matriz con sus correspondientes controles y medidas de mitigación. A partir de este proceso participativo, se comenzó a elaborar la Política de Derechos Humanos, documento rector en estas materias que publicaremos en 2025.

Grupos de interés participantes de la debida diligencia

Proveedores de materia prima

Transportistas de materias primas y productos terminados

Clientes

Empleados de empresas contratistas de servicio

Proveedores de servicios de aseo, casino y seguridad

Colaboradores internos de las distintas plantas, de las áreas de apoyo, del área de I+D y promotores

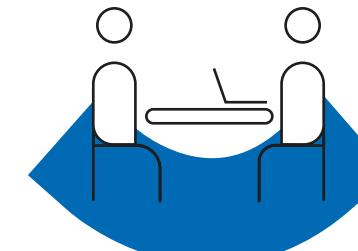
Directores

Representantes sindicales

Metodología desarrollada para la debida diligencia en derechos humanos

**Sensibilización**

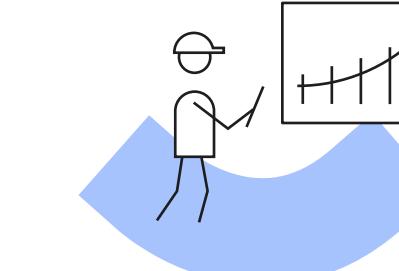
12 charlas de capacitación a casi 500 personas (8 presenciales y 4 online)

**Entrevistas**

estructuradas y presenciales

**Focus**

introducción conceptual Focus online y presenciales

**Revisión documental**

incorporación de resultados de diagnóstico comunitario

**Encuestas**

online y físicas

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles

6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte



3

Excelencia operacional

3.1 Sistema de gestión integrado

3.2 Seguridad y eficiencia en los procesos

3.3 Seguridad en el transporte

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

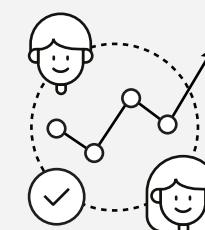
Sistema de Gestión Integrado

2-23 / 2-24

Nuestro sistema de gestión integrado (SGI) se sustenta sobre el principio de mejora continua y de satisfacer las necesidades y expectativas de los diferentes stakeholders. La responsabilidad por la implementación y monitoreo del SGI se distribuye a lo largo de toda la organización.

La Política de Sostenibilidad de Codelpa aprobada por el comité ejecutivo desde 2020 es uno de los lineamientos principales al respecto. En dicha declaración se plasma nuestro compromiso con la mejora continua para asegurar la salud, la seguridad y el bienestar de las personas, el resguardo del medio ambiente, la calidad y la competitividad del negocio.

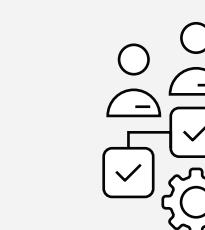
Principales lineamientos de la Política de Sostenibilidad de Codelpa

**Valor compartido**

Trabajamos para asegurar el crecimiento compartido con nuestros principales grupos de interés

**Satisfacción de nuestros clientes e innovación**

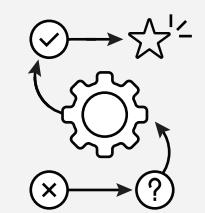
Ofrecemos productos de calidad, innovadores y adaptados a las necesidades de clientes, además de servicios integrales y oportunos.

**Gobernanza responsable**

Son pilares de nuestro actuar la ética, el buen gobierno, la transparencia, y el respeto a los derechos humanos y a la libre sindicalización, tomando en consideración la legislación vigente, los compromisos voluntariamente suscritos, los riesgos e impactos ambientales, sociales y económicos que nuestras decisiones generan.

**Cultura de seguridad, de respeto y de aceptación por la diversidad**

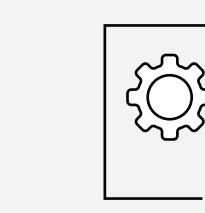
La innovación, la seguridad, la diversidad y el respeto forman parte integral de nuestra cultura a la libre sindicalización, tomando en consideración la legislación vigente, los compromisos voluntariamente suscritos, los riesgos e impactos ambientales, sociales y económicos que nuestras decisiones generan.

**Mejoramiento continuo**

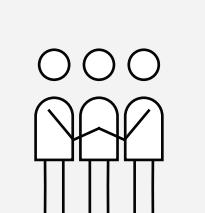
Los sistemas de gestión buscan la eficiencia y la eficacia a lo largo de toda la cadena de valor.

**Minimización del impacto ambiental**

Estamos comprometidos con la prevención, gestión y minimización de los impactos negativos en el entorno.

**Responsabilidad con la cadena de suministro**

Promovemos el desarrollo de relaciones de confianza, a largo plazo, estables, sólidas y de beneficio mutuo, bajo los principios de respeto, eficacia y gestión del riesgo con todos quienes conforman nuestra cadena de valor.

**Contribución hacia una sociedad más próspera**

Aportamos al desarrollo económico y social de nuestras comunidades aledañas, y propiciamos la participación y el diálogo constructivo con los grupos de interés.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Gestión de la calidad



Conducta Responsable o Responsible Care®

Cada uno de nuestros procesos y sus interacciones y cada una de las instalaciones de la compañía están certificadas bajo el estándar ISO 9001:2015. En 2024 se renovó la certificación incluyendo bajo el alcance y por primera vez, a la planta de envases.

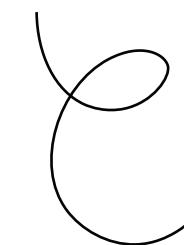
Codelpa posee un equipo multidisciplinario de 25 auditores internos formados en normas ISO 9001 y Responsible Care®.

Periódicamente se realizan presentaciones de status a la alta dirección en temas tales como evaluación de proveedores, satisfacción de clientes y tasas de reclamos y en general, sobre el desempeño de indicadores claves. A partir de dichas rendiciones de cuenta, se establecen las directrices y estrategias para todo el Sistema de Gestión Integrado (SGI).

Desde 2017, Codelpa utiliza los lineamientos del estándar internacional Responsible Care® o Conducta Responsable, la iniciativa global promovida por el Consejo Internacional de Asociaciones Químicas (ICCA)¹ que busca demostrar el compromiso ético de la industria para optimizar los procesos de producción, manejo, distribución, uso y disposición de sus productos, en las mejores condiciones de salud y seguridad de las personas, protegiendo el medio ambiente y la comunidad.

La verificación inicial se llevó a cabo durante 2016 y 2017, en octubre de 2019 y, finalmente en 2022 las plantas Santa Marta, Lo Echevers, Pedro Antonio González y el Centro de Distribución de Quilicura fueron sometidos a la re-verificación de Responsible Care®, resultando todas ellas exitosas y manteniendo vigencia hasta 2024.

25

Auditores
Internos
capacitados

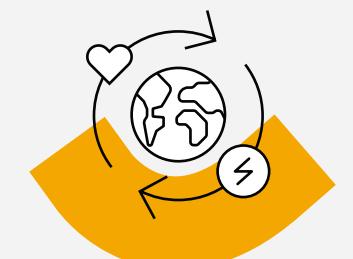
1. <https://icca-chem.org/focus/responsible-care/>

¿Qué implica estar comprometidos con esta iniciativa?

Significa que nos comprometemos con los 6 principios de Responsible Care®:



Mejora continua de procesos y conocimiento de calidad, Seguridad y medioambiente



Uso eficiente de los recursos y minimizar residuos



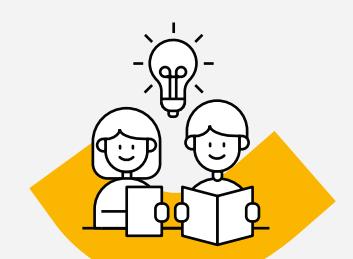
Informar y comunicar constantemente



Escuchar las necesidades de la comunidad y trabajar en conjunto



Cooperar con organizaciones en el cumplimiento legal e ir más allá



Capacitar y apoyar a todos quienes conforman nuestra cadena de suministro



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

SEDEX



Desde 2017 Codelpa cuenta con la certificación Smeta (Sedex). Se trata de una metodología de auditoría social, que permite a las empresas evaluar sus sitios y proveedores para conocer las prácticas y condiciones de trabajo en las que opera su cadena de suministro.

Mantenimiento Productivo Total (TPM) y 5S

Otro de los modelos de trabajo adoptados para lograr mayores eficiencias en los procesos, y mejorar las condiciones de las áreas de trabajo es el propuesto por la metodología 5S. Paralelamente, se escogió la metodología TPM, o Mantenimiento Productivo Total, que permite asegurar la disponibilidad y confiabilidad prevista de las operaciones, de los equipos, y del sistema, mediante la aplicación de los conceptos de: prevención, cero defectos, cero accidentes, y participación total de las personas.



Ecovadis

Como licenciatarios de los productos industriales de la marca noruega Jotun y proveedores de dicha compañía, realizamos en 2023 la evaluación Ecovadis, plataforma internacional basada en las normas internacionales de sostenibilidad. A través de esta certificación la empresa evalúa su desempeño en cuatro temas: medio ambiente; prácticas laborales y derechos humanos; ética; y compras sostenibles. En esta primera evaluación obtuvimos como calificación el sello bronce. Las principales brechas fueron detectadas en el ámbito del abastecimiento responsable. El objetivo de este proyecto nos permitirá avanzar no solo en nuestra gestión, sino ampliar la evaluación y mejorar el desempeño de nuestros proveedores en este ámbito.

Avances más significativos del Sistemas de Gestión Integrado en 2024

- De acuerdo con lo programado se realizó la auditoría de recertificación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2015, alcanzando a toda la organización incluida por primera vez, la planta de envases. El proceso realizado durante cinco días, tuvo como resultado el levantamiento de tres no conformidades menores y cinco oportunidades de mejora, todas ellas aceptadas por la organización y trabajadas a través de la plataforma ISOTOOLS. Al cierre del año ya se habían cerrado el 100% de las no conformidades.
- En mayo se realizó la auditoria de recertificación de conducta responsable por parte de ASIQUIM. Se visitaron las cuatro plantas de la compañía, levantándose 24 recomendaciones, las que se concentraron en mejoramiento de señalética de bodegas y áreas de procesos en general. Al cierre de 2024, el 78% se encontraba resuelta. También en la implementación e instalaciones asociadas a las brigadas de emergencia. Se logró la reverificación del sistema en todas las instalaciones con nivel 2, lo que permite que el certificado se mantenga por 3 años más.
- Continuó la implementación y auditorias de acuerdo con la metodología 5S en todos los sitios. Se lograron avances en todas las áreas, mejorándose por tanto los ambientes de trabajo, la motivación interna y garantiza que se eliminan condiciones inseguras que puedan poner en riesgo la salud y seguridad de los colaboradores. Se realizaron capacitaciones permanentes en todas las áreas de operaciones.
- En todos los procesos de la organización se realizaron auditorías internas, incluyendo agencias, trabajo que resultó en 52 hallazgos principalmente de operaciones.

Proyecto de Mejora Continua - LEAN:

Luego de planificación estratégica consolidada a inicios de 2024, se definió que uno de los objetivos estratégicos de la compañía es incrementar la eficiencia en forma continua. Para ello, además de mantener la implementación de la metodología 5S y de algunas herramientas de TPM en las plantas productivas, se toma la decisión de incorporar proyectos de mejora bajo la metodología Lean.

Así, se conformó una estructura de soporte encargada de la implementación de este proyecto, se diagramó la cadena de valor de la compañía y se identificaron las principales oportunidades a trabajar. Posteriormente, y luego de una valorización del potencial de pérdida de cada iniciativa, se priorizaron dos proyectos específicos; uno del área de ventas y otro relacionado con la disminución de productos no conformes en planta Santa Marta. Cada proyecto inició su trabajo en septiembre de 2024 y se extendió hasta principios de 2025.



Seguridad y eficiencia en los procesos

RT-CH-540a.1 / RT-CH-540a.2

Nuestra prioridad es garantizar la seguridad de nuestros procesos debido a la naturaleza potencialmente peligrosa de los materiales con los que operamos. Es fundamental llevar a cabo nuestras actividades de acuerdo con procedimientos seguros y confiables, para proteger tanto a las personas como al entorno y las infraestructuras involucradas.

- En materia de seguridad de las instalaciones nos guiamos por los más estrictos estándares de seguridad, con miras a eliminar o controlar los riesgos. Como parte de nuestro sistema de gestión, buscamos identificar permanentemente los puntos débiles de nuestros procesos que podrían desencadenarse en incendios, explosiones o daños a las personas, a los activos o al medio ambiente.

- Todas nuestras instalaciones disponen de Brigadas de Emergencia, las que están capacitadas y disponen de elementos de protección para contener las emergencias dentro de las plantas.
- Se realizan entrenamientos, visitas y simulacros en conjunto con las compañías de bomberos cercanas a nuestras instalaciones.
- Ante eventos de incendios, en todas las instalaciones contamos con equipamiento de ataque, diseñados y construidos bajo las Normas de la NFPA (Sistemas automáticos de detección), con sprinklers automáticos para agua y espuma-agua con una red autónoma y sistemas estáticos de extintores de diferentes clases.

- El Manual de Manejo de Crisis especifica qué acción tomar frente a cada tipo de crisis o emergencia, el Comité de Crisis y sus funciones, la vocería y el manejo comunicacional entre otros. A partir de 2025 se capacitará a varios líderes de la compañía en vocería en situación de crisis para fortalecer las comunicaciones al interior y hacia la comunidad, en casos de emergencias.

- El sistema de Alerta Temprana ante Sismos del Centro de Distribución permite, a través de un servicio provisto por un tercero, conocer con una antelación de 20 a 30 segundos y a través de una alarma sonora, cualquier evento sísmico superior a 4,5 grados Mercalli.

- Para ciertos procedimientos de la compañía se requieren permisos específicos de trabajo seguro, tales como: espacios confinados, intervenciones en equipos eléctricos, soldaduras eléctricas y de oxiacetileno y trabajos en altura entre otros.

En la planta Santa Marta, contamos con una red húmeda contra incendios para dar mayor capacidad de mitigación en caso de una emergencia, con una capacidad de 500 m³ que se distribuye a través de cañerías.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

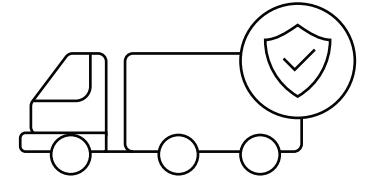
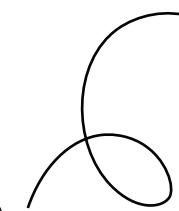
8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Seguridad en el transporte

El Sistema de Homologación del Transporte Carretero (SHTC) de Codelpa busca minimizar los riesgos de accidentes y en particular, de eventos nocivos al entorno y a las personas. El traslado de cargas peligrosas es controlado a través de una herramienta de evaluación de transportistas, que además contribuye en la definición de las acciones de mejora. El SHTC exige la realización constante de chequeos de las condiciones de seguridad en las flotas que transportan nuestros productos.

**64%**de nuestra carga
se mueve en
flota certificada

Actualmente, priorizamos en nuestros contratos a aquellos proveedores de servicios de transporte que se encuentra certificados. Mientras que en 2017, ninguno de nuestros transportes era homologado, al 2024, contamos con un 30% de la flota certificada, que mueve el 64% de nuestra carga total.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

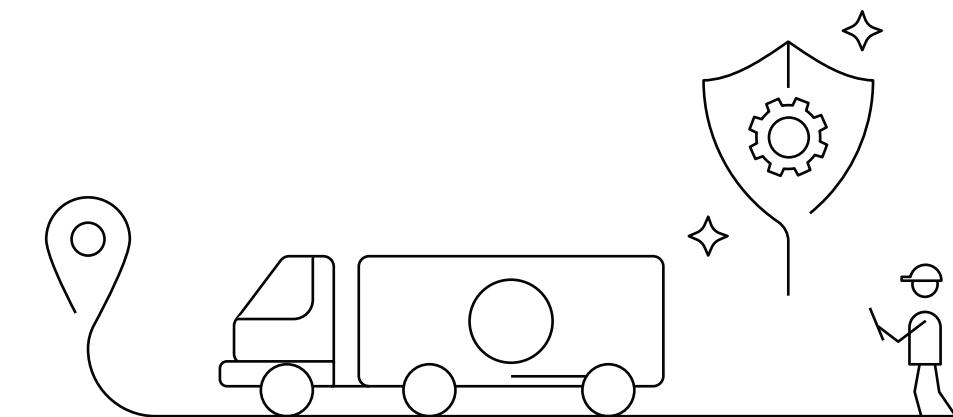
5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte



Además de la homologación contamos con procedimientos específicos que incluyen listas de chequeo, de recepción, despacho, seguimiento en ruta, entrega en clientes, etc. para reducir la probabilidad e impacto de los riesgos en la operación de transporte.

Contamos además con manuales donde se estipulan las pautas de conducta, los procesos de ingreso de transporte, ingresos de transportistas, medidas para controlar derrames o fugas al interior de las instalaciones y en ruta, rotulación de los vehículos y otras disposiciones.

Para dar respuesta ante eventos de emergencia como derrames o similares ocurridos en el proceso de transporte en carreteras, contamos con un contrato de asistencia en ruta con la empresa Ambipar, con un compromiso de respuesta de 15 minutos desde la notificación. El servicio incluye la disposición de residuos o mitigación de los impactos del accidente. Como parte del contrato quedan cubiertos todos los servicios de distribución a clientes, así como aquellos transportes realizados entre plantas.

Gracias a la cultura preventiva y a los controles implementados en los procesos de transporte de productos, en 2024 no sufrimos incidentes de derrame con consecuencias en el entorno.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte



4

El cliente en el centro

4.1 Nuestro mercados

4.2 Experiencia de clientes

4.3 Salud y seguridad de clientes

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

nuestros mercados

Gracias a un amplio portafolio de productos y equipos de venta especializados, podemos atender a clientes de diversas industrias; contamos con productos y soluciones específicas para maestranzas y contratistas, oficinas de ingeniería, empresas del sector marino y astilleros, de la construcción, de diversos sectores industriales, automotriz, maderero, así como para la industria de envases.

Un 80% de las ventas anuales de Codelpa se realizan a tiendas de mejoramiento del hogar, ferreterías independientes, pinturerías y cadenas de ferreterías. El 20% restante se comercializa directamente a constructoras, astilleros, oficinas de ingeniería y forestales, entre otras.

Contamos con 23 tiendas Mundo Pintura¹ distribuidas a lo largo del país. Nuestra plataforma marketplace, fue el primer sitio en Chile en vender productos para la construcción e industriales, con colores a elección del cliente. La herramienta WEB de autoatención que ofrecemos a los clientes ferreteros y pintureros, les permite realizar sus pedidos de manera autónoma.

El showroom ubicado en Las Condes Design, es un espacio de encuentro para que arquitectos, interioristas, diseñadores y clientes conozcan los productos y sus terminaciones en aplicaciones realizadas en diversos materiales junto a la asesoría en el uso de estos. En la tienda o vía online puede comprar la prueba de color lo que permite a un cliente evaluar y seleccionar un color antes de aplicar.

Principales medios de comunicación con clientes:



Tiendas Mundo Pintura



Páginas web de cada una de las marcas



Soporte telefónico como es la línea 800



Redes sociales



Aplicaciones digitales



Capacitación presencial y/o digital



Presencia en ferias nacionales e internacionales



1. www.mundopintura.cl

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Experiencia de clientes

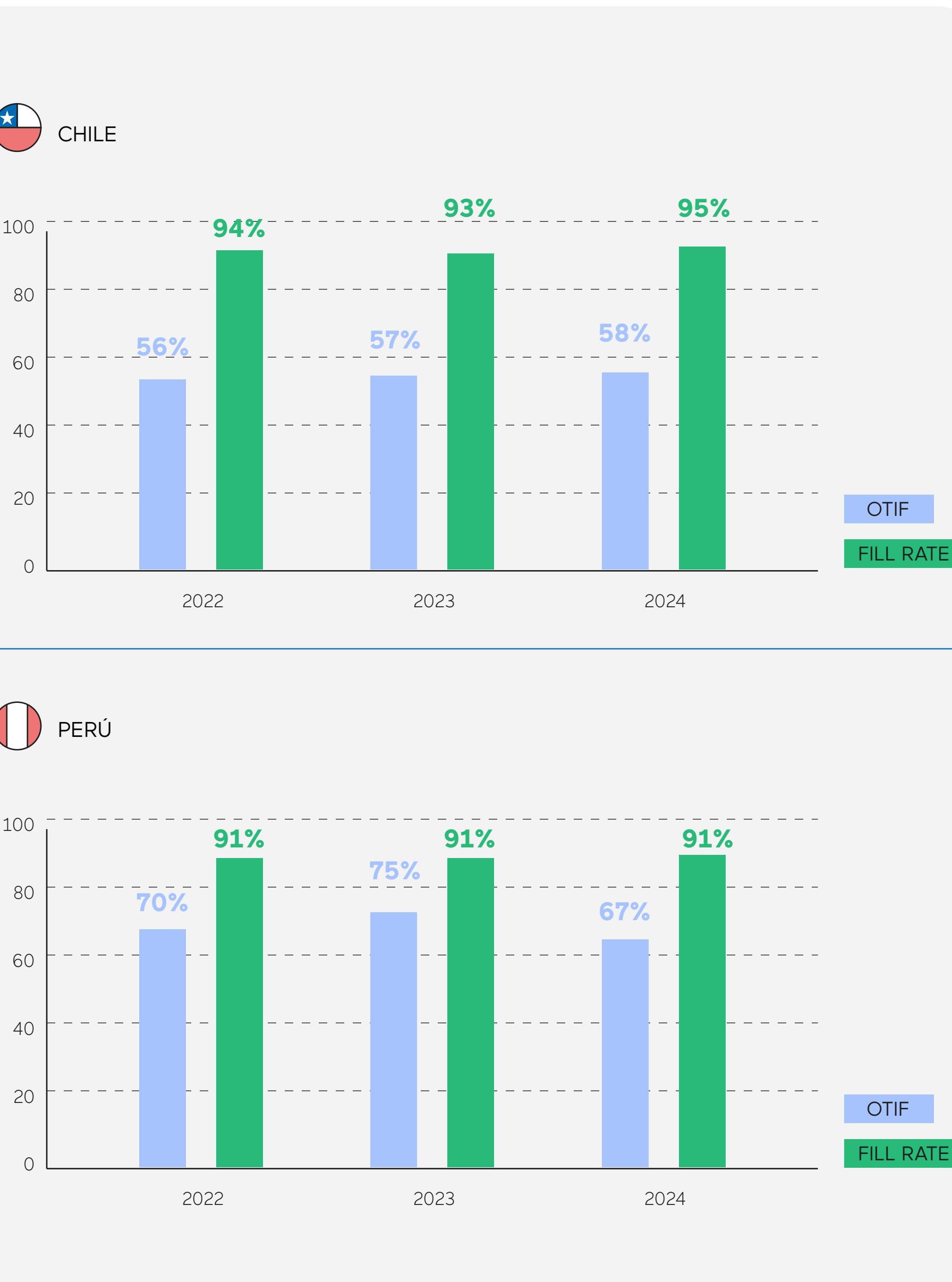
Uno de nuestros principales focos estratégicos es la gestión de la satisfacción de nuestros clientes. Para ello, contamos con indicadores diarios que nos permiten monitorear nuestro niveles de servicio:

FILL RATE:

Porcentaje de productos u órdenes que fueron entregadas comparadas con las solicitadas por el cliente.

OTIF:

On Time In Full – porcentaje de órdenes de compra que se entregan en el tiempo comprometido y en la cantidad acordada.



En el caso de Chile, ambos indicadores se incrementaron en comparación al 2023. Ambas subas responden a mejores niveles de inventario. En tanto, el OTIF en Perú, la caída responde a retrasos en entregas desde los proveedores, la disponibilidad de materia prima y la precisión en el forecast de ventas. Durante 2024, se implementaron mejoras en el sistema de atención de pedidos, eliminando saldos y OTC en estado creado para optimizar los procesos operativos.

Periódicamente se realizan estudios de percepción, de marca o de valoración a cargo de consultoras especializadas con miras a estar más cerca de nuestros clientes, y sus necesidades. En la medición anual de servicio se incorporaron preguntas específicas vinculadas con la sostenibilidad en la industria.

Los resultados de la evaluación del servicio al cliente de 2024, concluyen que:

- Mejora la valoración de la experiencia, la calidad del producto, la asistencia técnica, y en la respuesta de Codelpa como empresa.
- Los clientes, cada año, valoran más los aportes al desarrollo de la comunidad y la preocupación que la empresa tenga por sus propios colaboradores.
- La importancia que los clientes asignan al impacto ambiental de los productos se mantuvo constante respecto del año anterior, pero sigue siendo el factor más relevante para este público, a la hora de evaluar la sostenibilidad de las marcas.

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

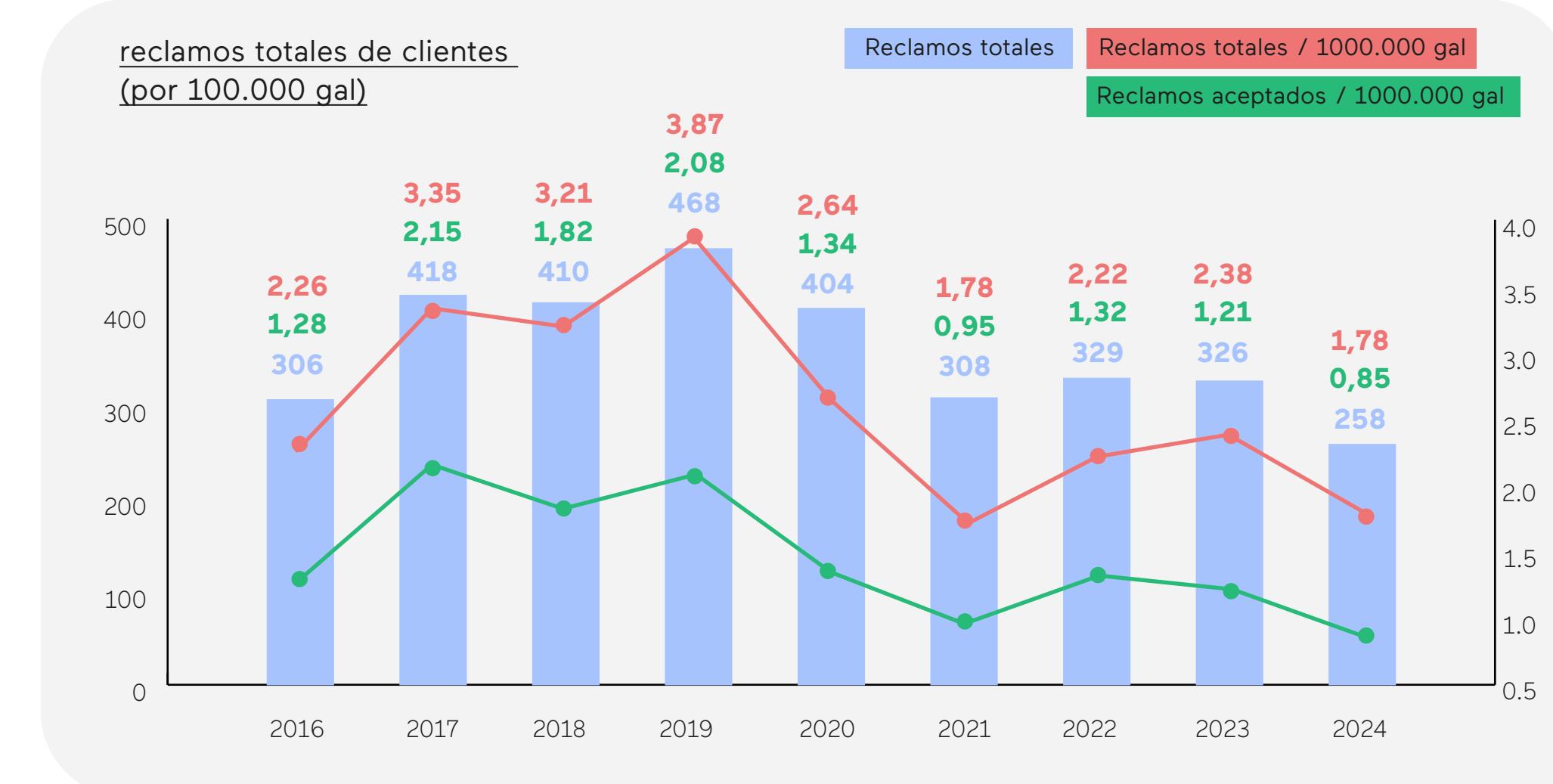
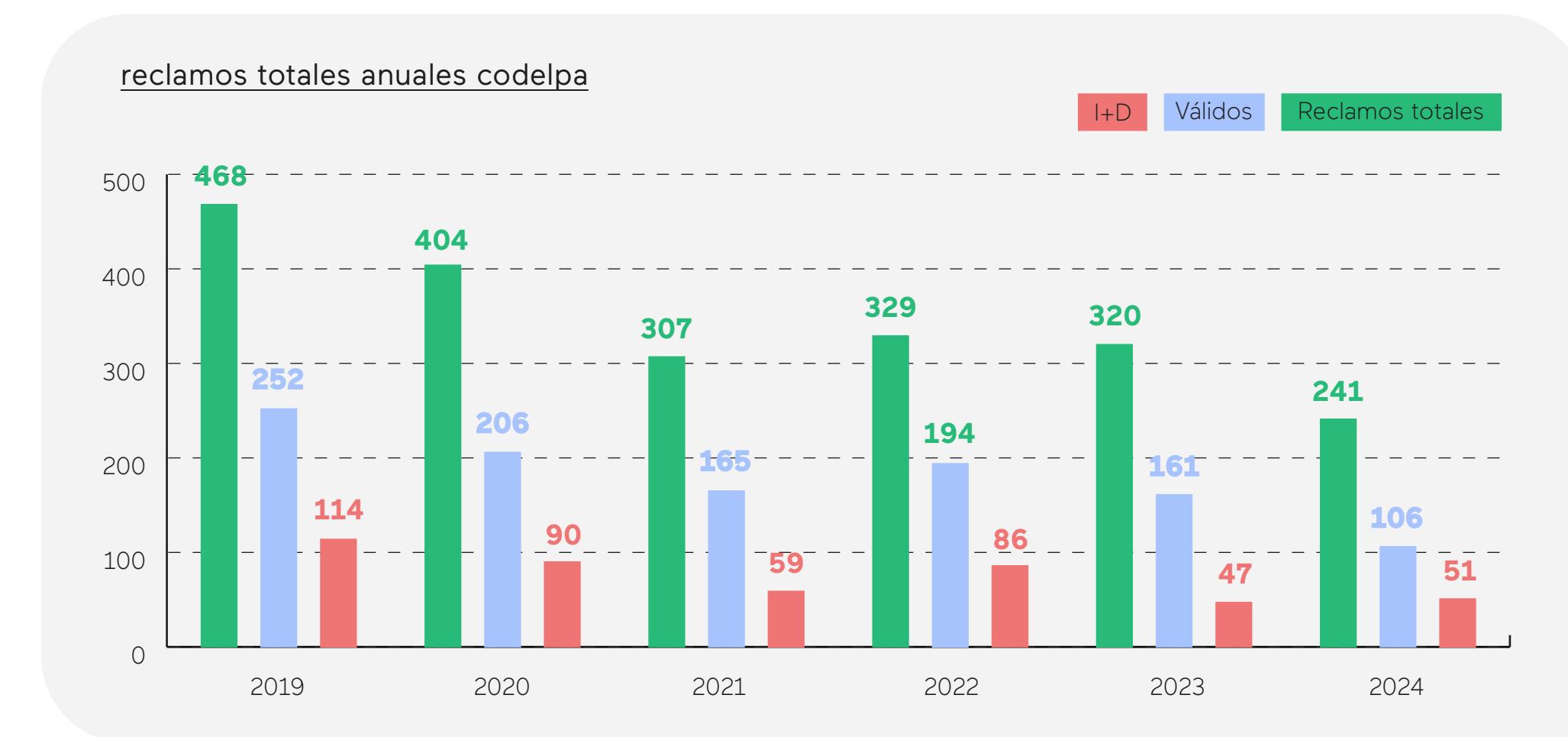
10. Acerca de este reporte

Gestión de reclamos

La unidad de servicio al cliente y reclamos es la encargada de realizar el seguimiento de clientes y apoyarlos en la gestión de sus reclamos.

- Ante la presentación de un reclamo de un cliente, contamos con procedimientos específicos.
- El área de Control de Calidad, con asesoramiento de Investigación y Desarrollo son las encargadas de determinar la validez del reclamo.
- Se identifica el motivo de la falla y se establecen mecanismos para evitar su futura ocurrencia.
- Durante toda la investigación, se mantienen informados tanto al vendedor como al cliente.
- Si el caso lo requiere, existe un protocolo de trazabilidad que permite retirar de mercado partidas que presenten desviaciones que pudieran afectar la calidad del producto.

En 2024, y como resultado de la mejora continua de nuestros procesos, volvimos a experimentar una baja en la tasa de reclamos recibidos de de clientes



La tasa de reclamos aceptados en Chile disminuyó en 25%. Los dos temas de mayor impacto en los reclamos de clientes durante este período correspondieron a problemas de color y contaminación los que se presentan mayoritariamente en productos base agua.

En tanto, en Perú, la tasa de reclamos totales por cada 100.000 galones pasó de 17 a 4,72 y la tasa de reclamos aceptados por cada 100.000 galones pasó de 10,65 a 2,99 . Los principales motivos de reclamos se vincularon con casos de olor.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Salud y Seguridad de Clientes

2-25 / 416-1 / 416-2

Promovemos el desarrollo de soluciones innovadoras, que no afecten a quienes las aplican, y además, que ayuden a mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores.

En la etiqueta de cada uno de nuestros productos se incorpora la información requerida por la Ley, así como información adicional que pueda ser de utilidad para la prevención y cuidado de los consumidores o usuarios.²

Estudio Toxicidad	Clasificación SGA	Clasificación OMS	Clasificación OECD
Toxicidad Oral Aguda	Categoría 5 Atención	Categoría IV Productos que generalmente no ofrecen peligro	Categoría 5 "Puede causar daño si es ingerido"
Toxicidad Dérmbica Aguda	Categoría 5 Atención	Categoría II Moderadamente Peligroso	Categoría 5 "puede causar daño al contacto con la piel"

Salimax®
CALIDAD EN CERTIFICACION Y CONTROL

2. Más información en la sección "Impacto de nuestros productos" en la página xx,





Reporte de Sostenibilidad 2024

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y soluciones sostenibles

6. Un equipo comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Contamos con un convenio de mutua colaboración con el CITUC, Centro de Información Toxicológica de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Este organismo presta asistencia telefónica de las personas del país que puedan haber sufrido intoxicaciones o estar expuestas a productos elaborados y/o distribuidos por Codelpa. Además como parte del acuerdo, el centro entrega un reporte estadístico de las consultas relativas a nuestros productos a través de los canales del CITUC. Su informe anual respalda nuestro cumplimiento de los protocolos informativos, en materia de etiquetado de los productos y de información publicada a través de las páginas web.

Mientras que en 2023 se reportaron al CITUC 14 casos, en 2024 se registraron un total de 16 casos (8 por inhalación, 3 por vía cutánea, 4 por ingestión y 1 por otros motivos).

CITUC
Información Toxicológica

Número de casos informados - CITUC

2022 2023 2024



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte



5

Productos y soluciones sostenibles

5.1 Investigación y desarrollo

5.2 Impacto de nuestros productos

5.3 Portafolio sostenible

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Investigación y desarrollo

Contamos con un equipo de Investigación y Desarrollo compuesto por 67 profesionales químicos, 56 personas en Chile y 11 en Perú que trabajan en 12 laboratorios, dotados de tecnología de punta y de alta especialización. Este equipo se encarga de la búsqueda de productos competitivos en el mercado, técnica y económicamente viables, además de brindar soluciones integrales e innovadoras a nuestros clientes.

Entre sus focos de trabajo destacan el desarrollo de nuevos productos, el reemplazo de materias primas peligrosas y la disminución de desechos generados en la fabricación a través de la reutilización en pinturas u otras estrategias de economía circular.

Para ello, en los últimos años se realizaron acuerdos de trabajo conjunto con distintos centros de investigación en la búsqueda constante de alianzas que generen valor.

- A nivel académico, continuamos participando como entidad asociada a la Universidad del Bío-Bío en el proyecto Fondef ID22I10224. Esta iniciativa conjunta busca desarrollar una pintura de bajo contenido de COV y de baja permeabilidad al vapor, con componentes de nanotecnología desarrollados por CIPA Chile (Centro de Investigación de Polímeros Avanzados) que ayudan a reforzar el efecto barrera al paso del vapor y de protección microbiológica (antihongos) para uso en interiores, especialmente en zonas de alta humedad. Esta investigación busca aportar a resolver la problemática que experimentan las viviendas sociales del sur de Chile.

- Contamos con un acuerdo colaborativo con Poliestirec, empresa chilena de economía circular para el reuso del poliestireno expandido (plumavit), para desarrollar en conjunto nuevas pinturas con contenido de reciclado a base de este material y con un aporte en la generación de nuevos procesos más sostenibles.
- De forma paralela este año, como segunda iniciativa de economía circular, se inician los desarrollos de resinas y emulsiones que utilizan en su formulación diferentes porcentajes de materiales plásticos reciclados, para ensayar en pinturas, ayudando con ello a la disminución de residuos.

A través de otro proyecto FONDEF ID23I10194 se comenzaron a desarrollar nuevos productos en base a materiales reciclados a partir de la corteza de la madera. En esta oportunidad, la investigación se realiza con la Universidad de Concepción y en 2024 se lograron obtener las primeras muestras.



Recertificación Green Wise de CRGI (Coatings Research Group Incorporated):

En agosto de 2024 se completó el proceso de recertificación bajo el sello Green Wise de CRGI para las nueve líneas de pinturas decorativas base agua. Esta certificación demuestra que se trata de pinturas responsables con el medio ambiente, que cumplen con sus especificaciones técnicas, de contenido COV y que no contienen ciertos químicos nocivos para las personas o el ambiente. La extensión del sello es hasta 2026.



67

profesionales
químicos

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Impacto de nuestros productos

RT-CH-410a.1 / RT-CH-410b.1 / RT-CH-410b.2

En nuestra estrategia de sostenibilidad plasmamos el compromiso corporativo con el resguardo de la salud y seguridad de las personas y la minimización del impacto ambiental. Por ello, se definió como pilar estratégico contar con un portafolio de soluciones sostenibles que incluya productos que sean más amigables con el medio ambiente, y que además garanticen un excelente desempeño.

¿Qué significa que nuestro portafolio incorpore productos sostenibles?

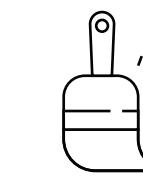
Que aportan a disminuir el riesgo para la salud de las personas:

1. Buscando de manera permanente alternativas a los distintos materiales identificados como riesgosos para la salud por organismos internacionales, principalmente en TSCA¹ y ECHA².
2. Reduciendo el nivel de compuestos orgánicos volátiles en los productos de uso masivo.
3. Trabajando para disminuir el contenido de cuarzo de los revestimientos con cargas inorgánicas naturales libres de sílice cristalina dañina para la salud.

Que generan menor impacto en el medioambiente:

1. Buscando constantemente y reemplazando con alternativas a los distintos materiales identificados como riesgosos para el medio ambiente por organismos internacionales, principalmente en TSCA y ECHA.
2. Desarrollando alternativas base agua para los sistemas base solvente (línea Aqua Tech)
3. Maximizando el reciclaje de desechos obtenidos de las líneas productivas en nuestros productos.
4. Reduciendo los materiales de packaging.

Focos de trabajo durante 2024 para incrementar nuestra oferta de productos con variables de sostenibilidad



En pinturas **decorativas**:

- Búsqueda de alternativas de materias primas de menor impacto ambiental y competitivas, que nos permitan disminuir los riesgos para las personas y el medio ambiente.
- Renovación de certificaciones de líneas de productos base agua con bajo contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV).
- Reutilización de componentes recuperados de nuestros procesos de fabricación base agua de recubrimientos lisos y texturados.
- Evaluación de alternativas de materias primas, presentadas por empresas productivas, asociadas con prácticas de economía circular.



En pinturas **industriales**:

- Eliminación de uso de pigmentos con contenido de plomo desde 2017 en Chile y desde 2021 en Perú.
- Trabajo permanente de búsqueda de soluciones específicas a las necesidades de los clientes.
- Búsqueda e implementación de materiales de menor riesgo para la salud y seguridad de las personas y del ambiente, generando soluciones más sostenibles en el tiempo.
- Desarrollo interno de nuevas dispersiones de resinas para pinturas decorativas e industriales, lo que permite una integración vertical y mayor flexibilidad para cumplir con los requerimientos más específicos de nuestros distintos clientes.
- Reducción en el consumo energético por la disminución de la temperatura de curado en la aplicación de pinturas.
- Incentivar el uso de sustratos de madera (CLT – Cross Laminated Timber) como nuevas tecnologías de construcción, usando distintos esquemas de nuestros productos que colaboran en su protección.
- Fabricación de productos bajo licencia Jotun, que presentan alta performance de acuerdo con su programa de sostenibilidad.

1. TSCA: Toxic Substances Control Act (Ley de control de sustancias tóxicas de Estados Unidos).

2. ECHA: European Chemicals Agency (Agencia Europea para el control de sustancias químicas).

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

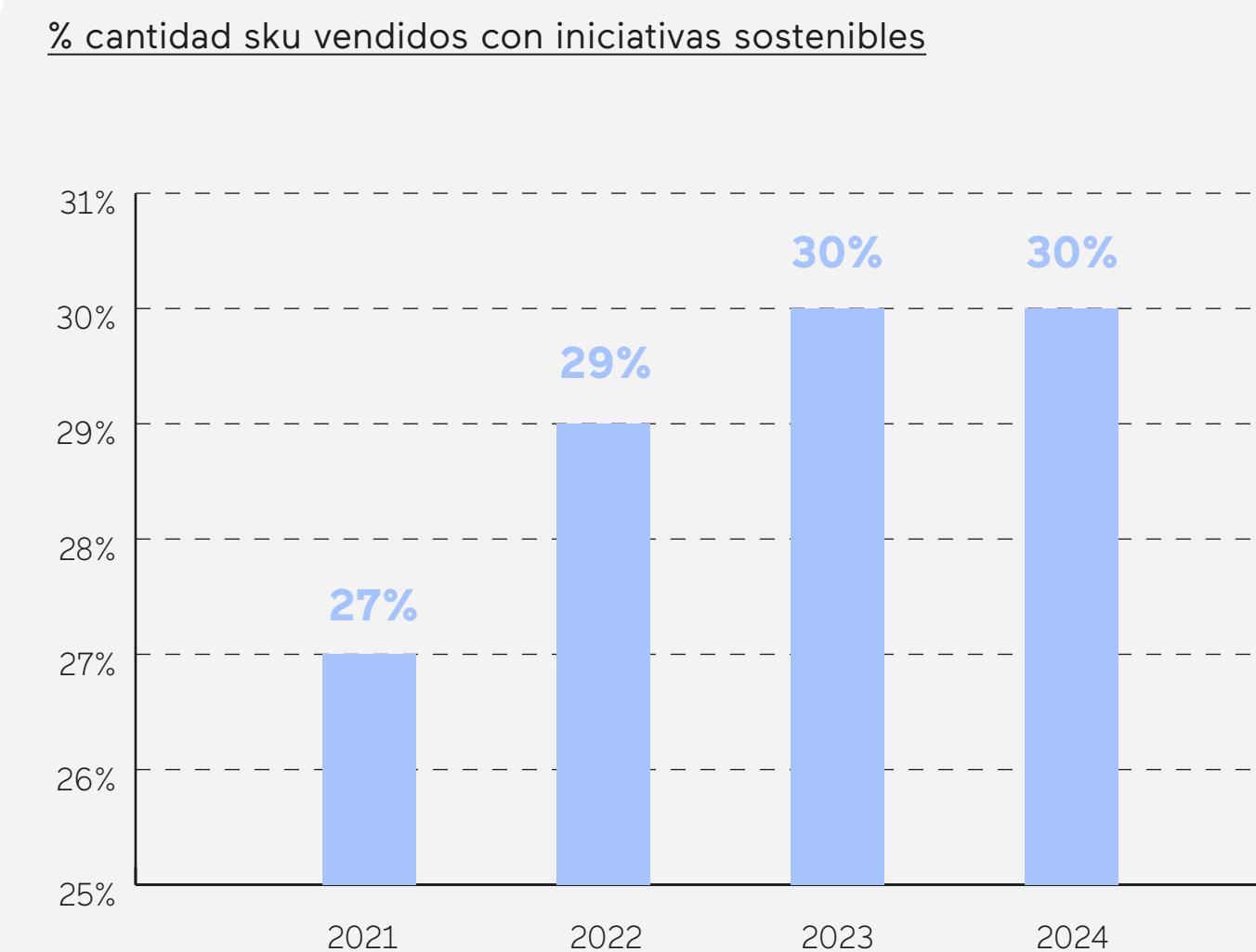
8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Reemplazo de materias primas

Cada año lanzamos o rediseñamos productos más amigables con el planeta y soluciones que minimicen el riesgo de la potencial afectación a la salud de las personas, de modo de incrementar el peso relativo de las soluciones más sostenibles en el total de las ventas de Codelpa, como se muestra en el gráfico a continuación:

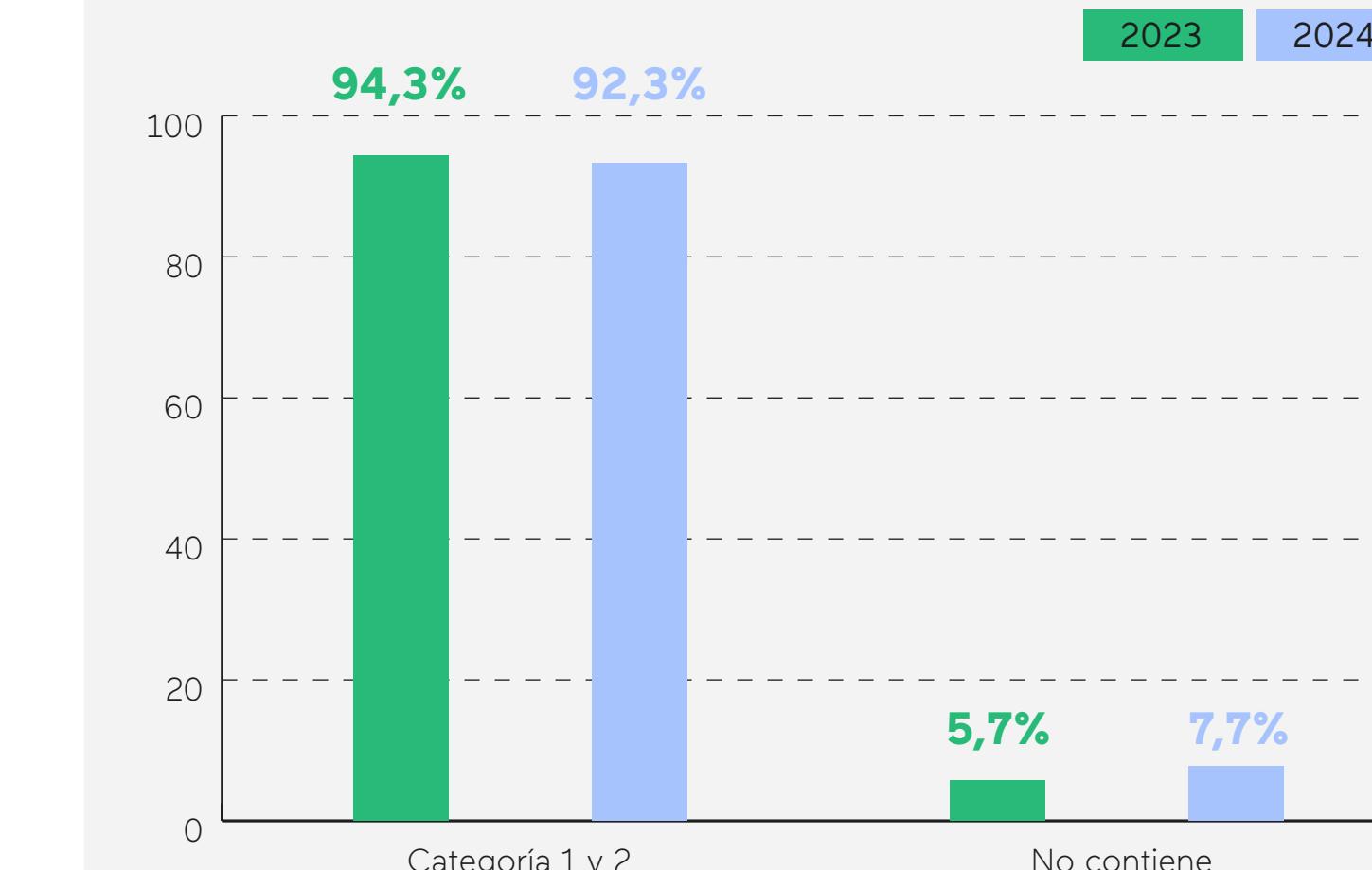
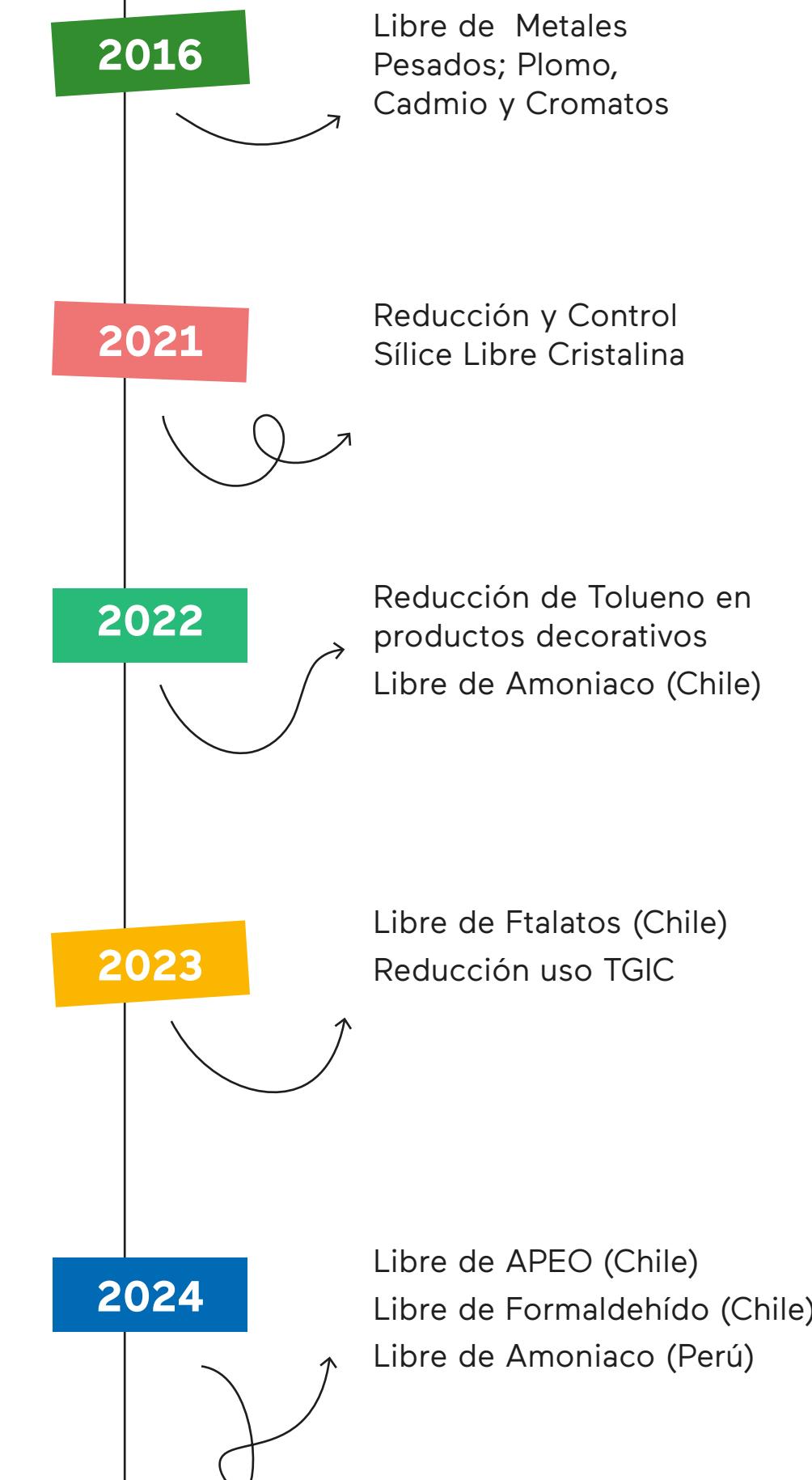


En términos de unidades vendidas, en 2024 se mantuvo en un 30% las ventas de nuestros productos que contemplan alguna característica de sostenibilidad.

Por pertenecer a un sector de empresa química especializada, la gran mayoría de las materias primas usadas en pinturas y recubrimientos están bajo alguna clasificación de riesgo. Dentro de nuestra gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medioambiente, identificamos el porcentaje de productos que contienen sustancias químicas peligrosas para la salud y el medioambiente pertenecientes a las categorías 1 y 2 del Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos; a su vez, la Categoría 1 agrupa a las sustancias más peligrosas. Esta información nos permite mantener el control de las materias primas de riesgo que contienen nuestros productos, considerándolo en el diseño de productos nuevos y reformulaciones sin afectar nuestros estándares de calidad, con el objetivo de reducir los riesgos en el mediano plazo.

Gracias a los protocolos de la gestión del área de I+D que exigen la realización de revisiones exhaustivas de las sustancias que componen cada materia prima nueva o contratipo previo a su aprobación, el porcentaje de ventas de productos que contienen materias primas peligrosas se mantuvo constante respecto del año anterior.

% de las ventas que contiene materias primas
clasificadas en categoría 1 y 2 de peligrosidad, sobre el total de las ventas de la compañía

Plan de reemplazo de
componentes riesgosos

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

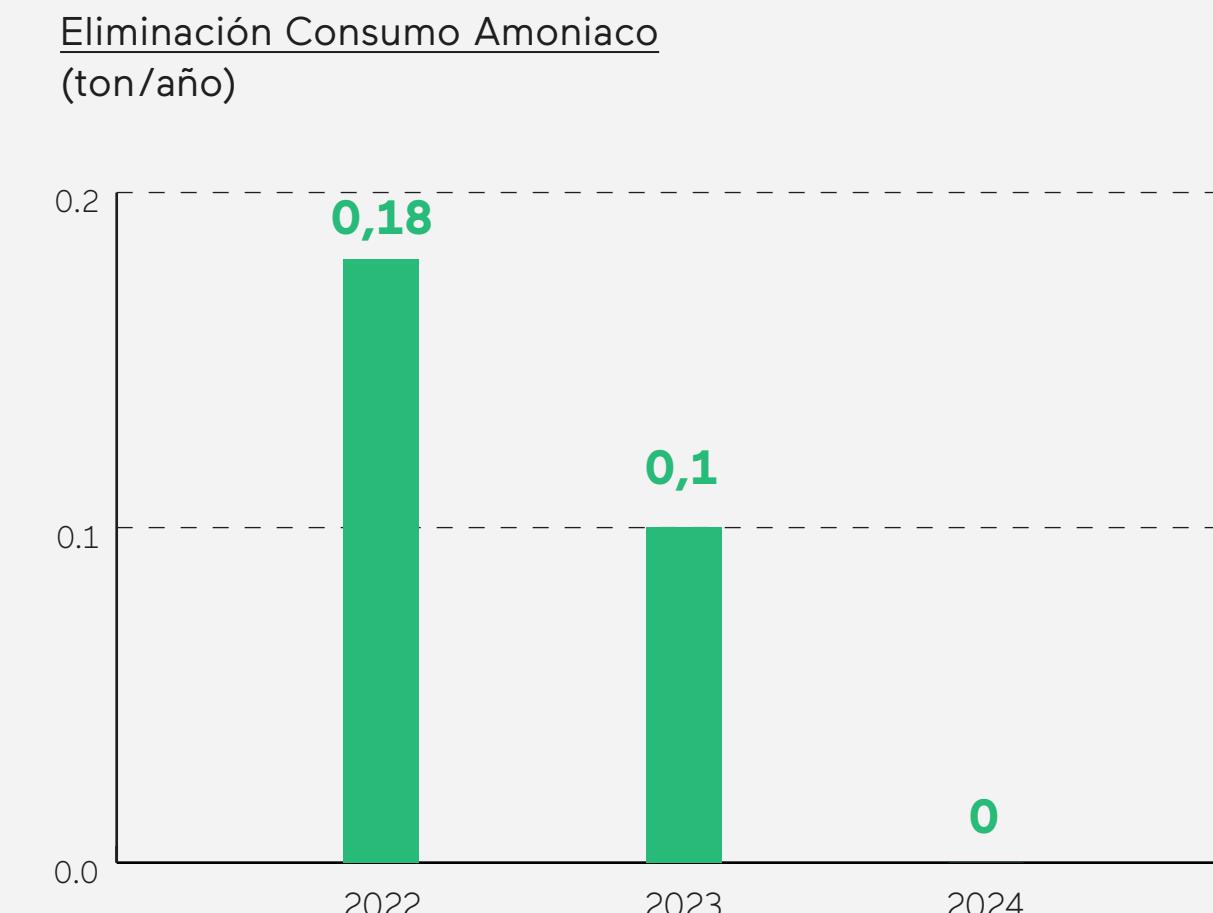
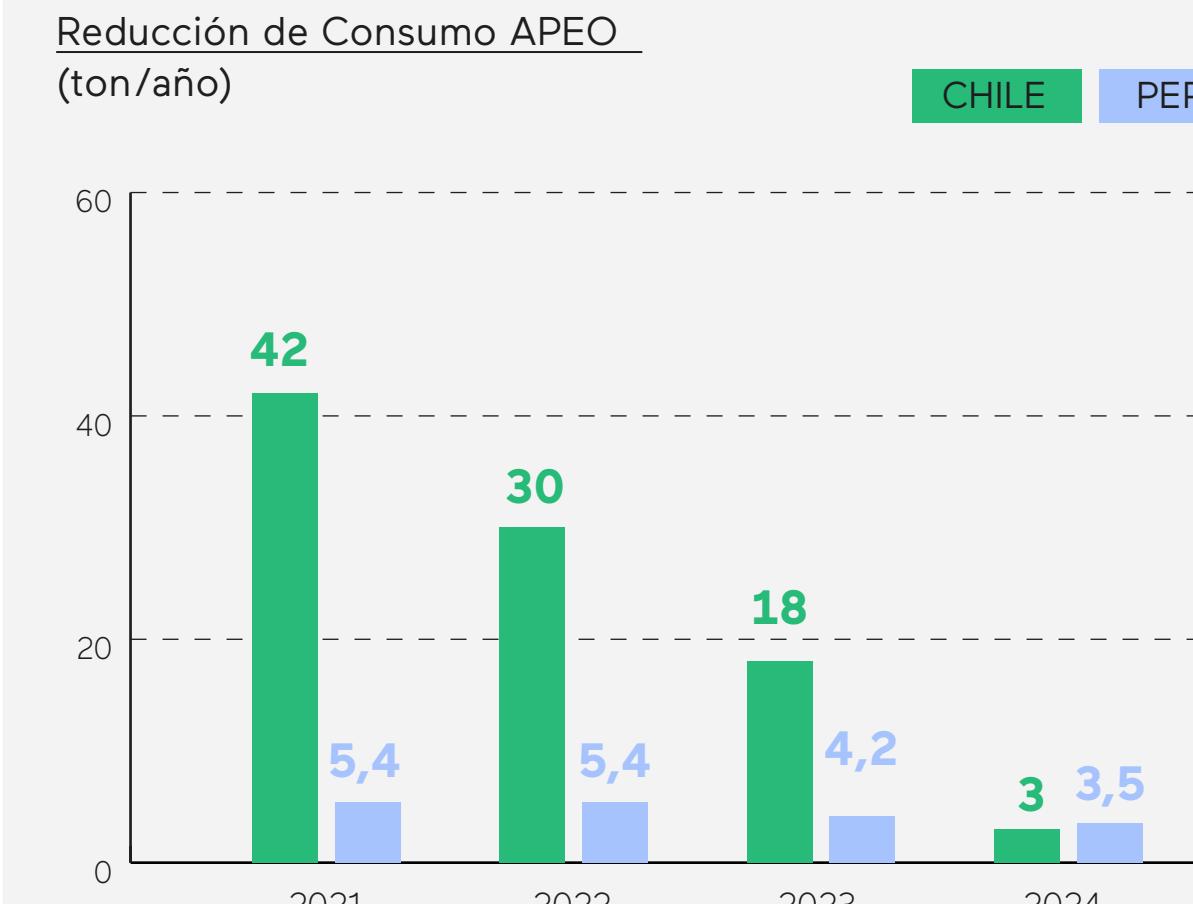
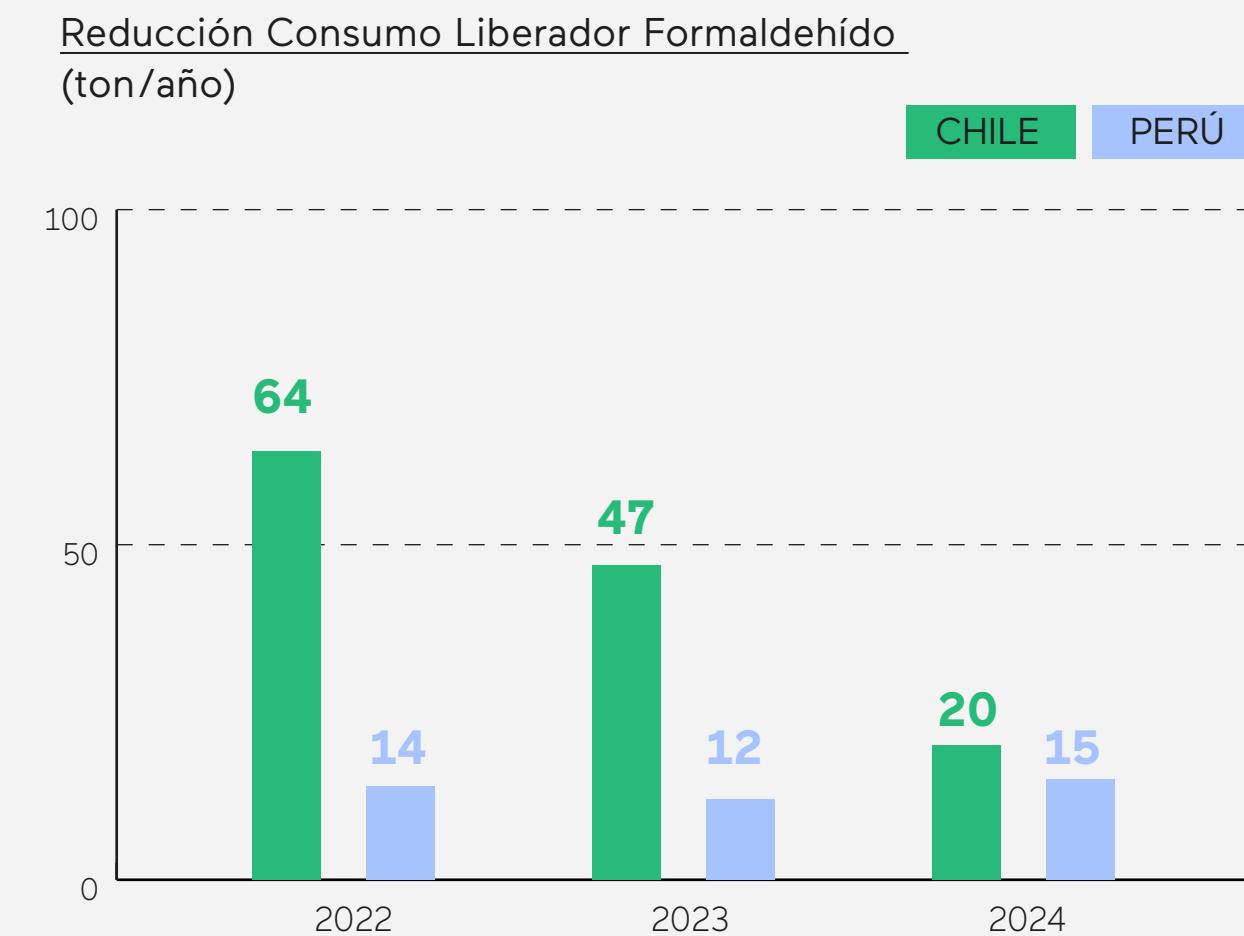
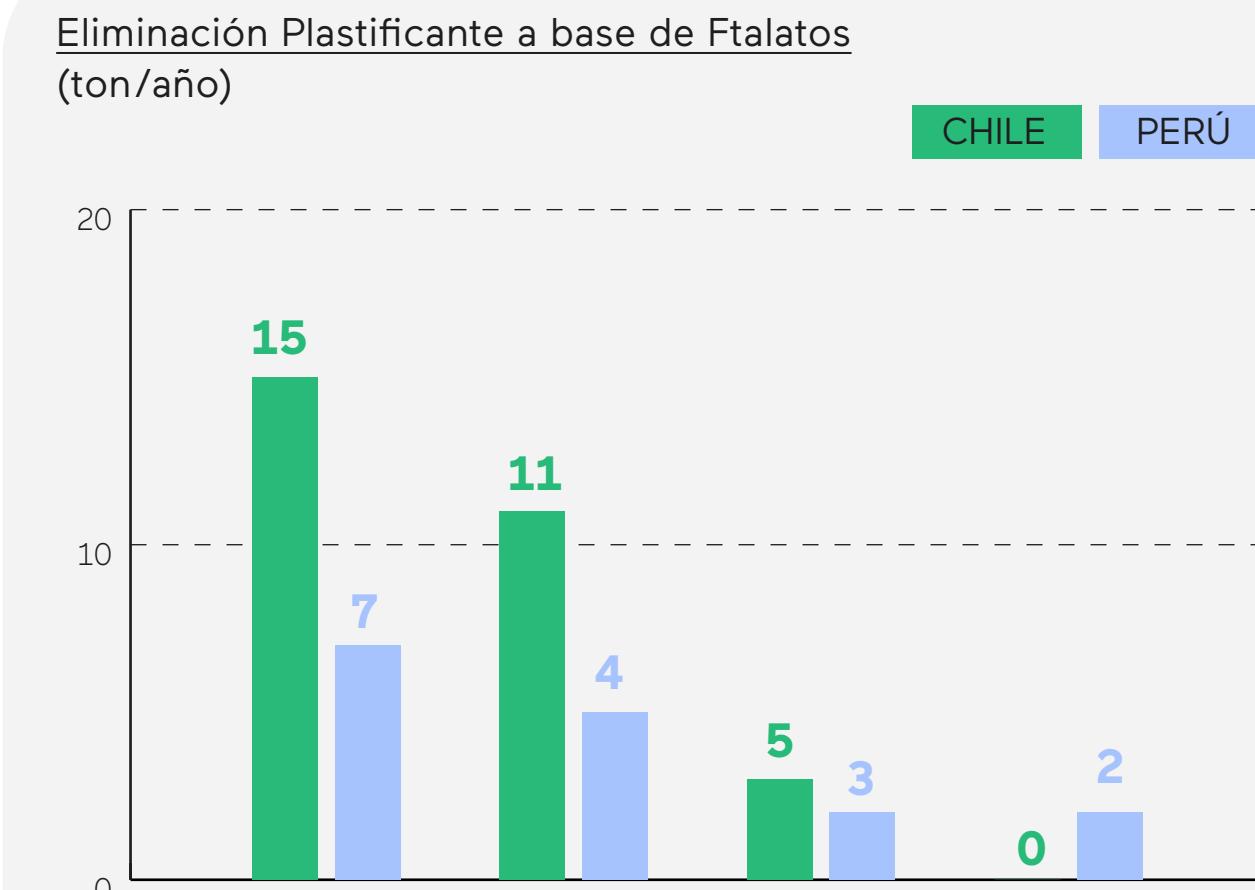
9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Principales logros 2024 en el reemplazo de materias primas nocivas:

1 ✨

En Chile, logramos la meta de la eliminación de aditivos a base de Alquil Fenol Etoxilado (APEO), plastificantes a base de Ftalato y aditivo base liberador de formaldehído, productos nocivos con el medioambiente. En Perú se sumaron a estas iniciativas, eliminando el consumo de amoniaco y reduciendo el consumo en un 50% de APEO y de Plastificantes a base de Ftalato. La meta es su completa eliminación en 2025.

**2** ✨

En 2024 se inicia la eliminación de la materia prima a base de parafina clorada de cadena media, sustancia listada como peligrosa en TSCA (Ley de Control de Sustancias Tóxicas en U.S.A.) y clasificada como persistente, bioacumulativa y tóxica. La alternativa encontrada destaca por ser nuestro primer Bioplastificante certificado con un contenido de 96% Carbono Biobasado y sin riesgos según los lineamientos del Sistema Globalmente Aceptado (SGA). La meta de eliminación de esta al 100% para productos decorativos base agua se espera completar en 2025.

3 ✨

Durante el año se iniciaron los ensayos de laboratorio para el reemplazo de materia prima a base Diuron y Carbendazima, sustancias clasificadas como carcinogénicas y disruptores endocrinos.

4 ✨

En 2024 comenzamos a elaborar esmaltes Horneables libres de Bisfenol A, otro material clasificado como disruptor endocrino. Este trabajo está enfocado en obtener revestimientos que puedan ser utilizados en contacto directo con alimentos.

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

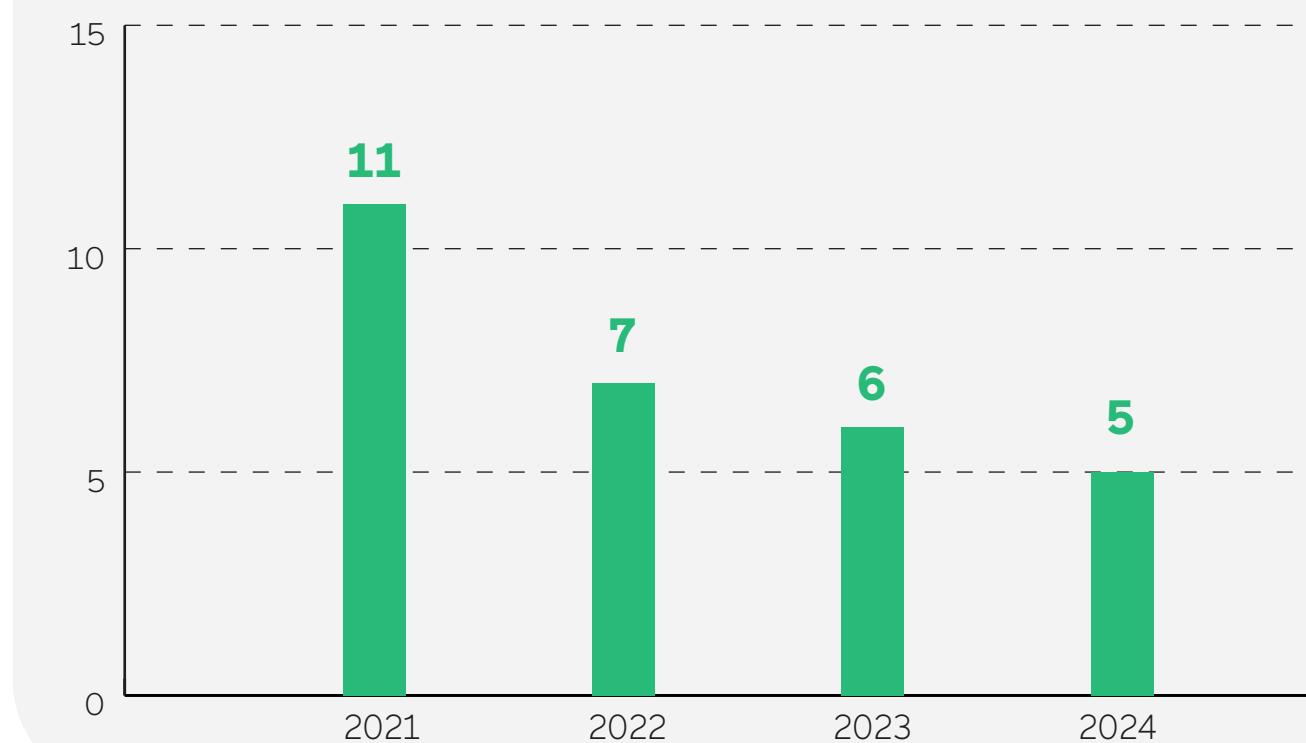
9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

5 ✨

Logramos avances significativos en el reemplazo del TGIC(*), materia prima peligrosa para la salud, donde el 80% de los productos que usan este material, fueron fabricados con una alternativa homologada sin TGIC. La meta de eliminación de este material está planificada para el próximo año.

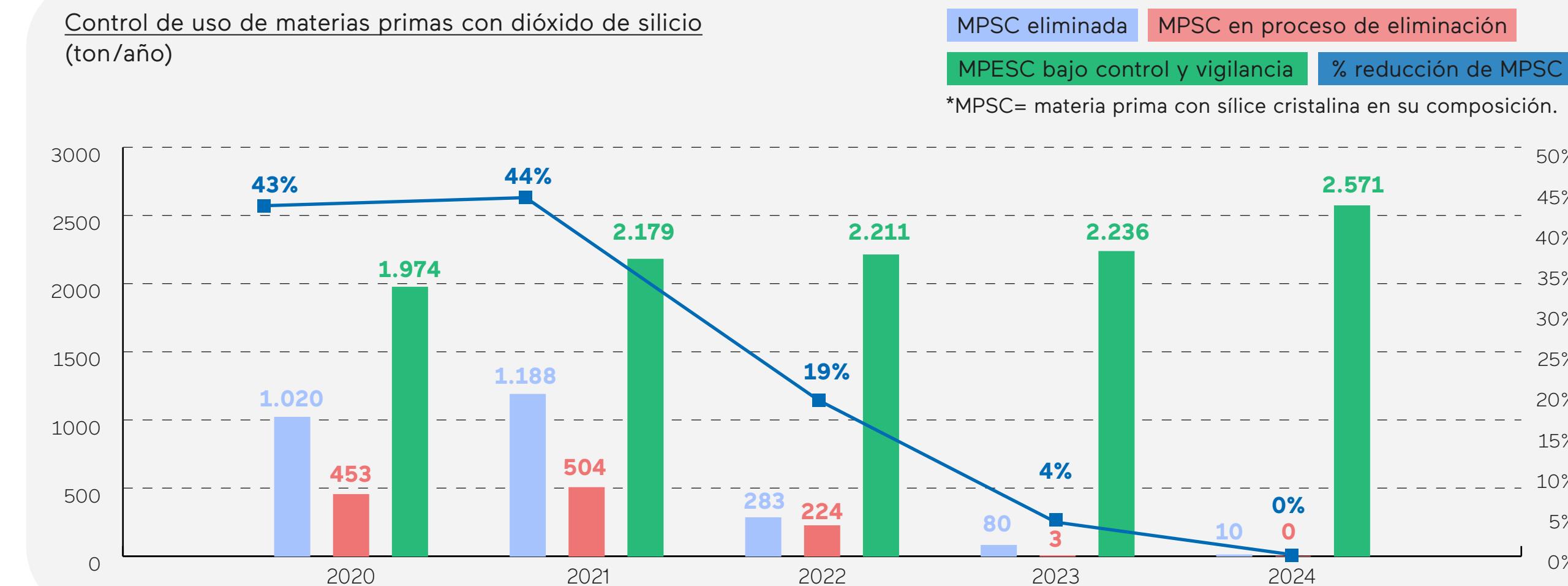
Reducción de consumo agente de curado base TGIC - Chile
(ton/año)



6 ✨

Desde 2021 contamos con un plan de control de materias primas con sílice cristalina (MPSC) en la formulación de pinturas³. El consumo es acotado para aquellas materias primas que no podemos eliminar, y que están identificadas e informadas siguiendo el Protocolo de Vigilancia del Ambiente de Trabajo y de la Salud de los Trabajadores con Exposición a Sílice, con medidas de manipulación de acuerdo con la Resolución Exenta 268 de la Ley 16.744. Estas medidas se han impulsado de igual forma en nuestras operaciones en Perú, logrando eliminar 2 materias primas con sílice cristalina, buscando un alternativo libre, con planes de eliminar una materia prima adicional en 2025.

Control de uso de materias primas con dióxido de silicio
(ton/año)



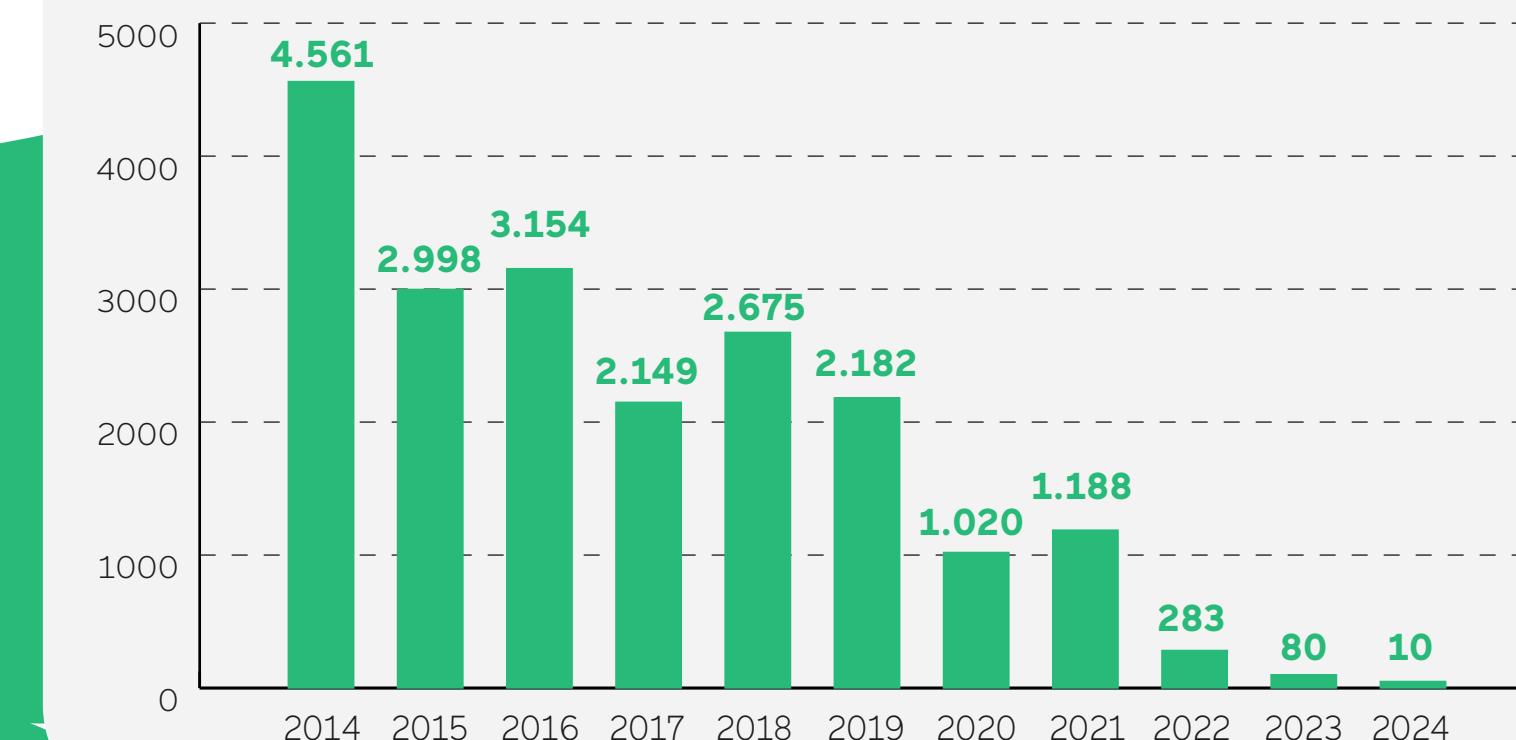
7 ✨

Iniciamos un plan de reemplazo del **aditivo antipiel** (Metil Etil Cetoxima) utilizado en las líneas alquídicas decorativas e industriales.

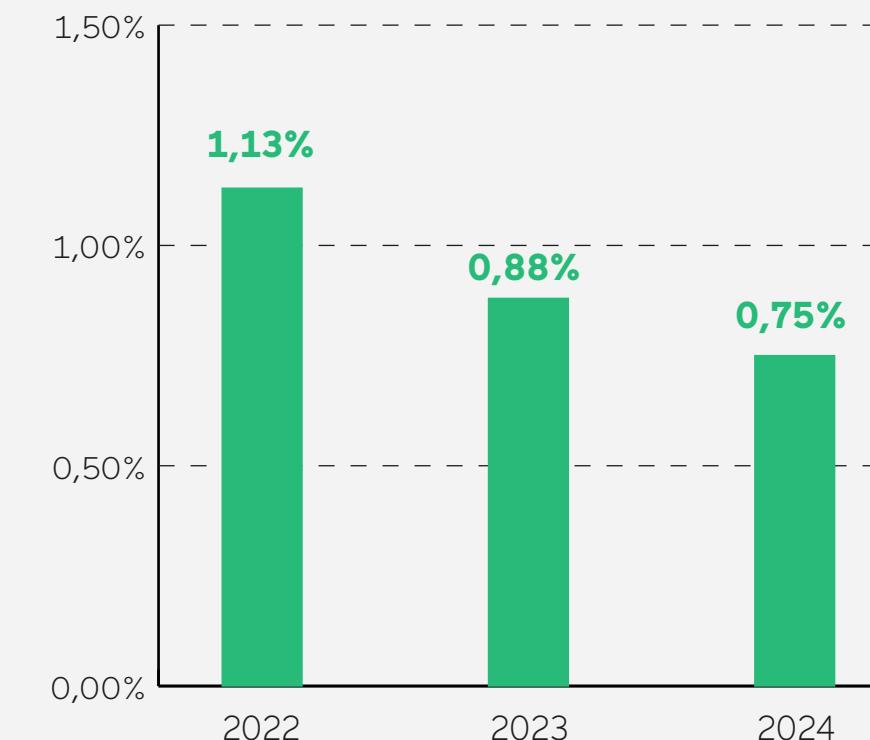
* TGIC: Isocianurato de triglicidilo

3. Sílice Cristalina: es un material que afecta a la salud de las personas tras exposiciones prolongadas o repetidas.

Uso de cuarzo Codelpa Chile
(ton/año)



% de productos de Codelpa Chile que contiene sílice cristalina



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

En el periodo 2025-2026 nuestra meta es mantener la senda de eliminación o reducción de materias primas nocivas con el medio ambiente o con potencial de daño a la salud de las personas.

Objetivos del plan de eliminación de materias primas

	Meta Eliminación
Reemplazo de agente de curado a base isocianato HDI para coating tapas	2025
Reemplazo metil etil cetoxima en productos para madera en Chile y Perú	2025
Eliminación de parafina clorada cadena media (CPS) en productos decorativos base agua	2025
Completar eliminación aditivo base APEO en Planta Perú	2025
Completar eliminación de ftalatos en planta Perú	2025
Eliminación de tricresil fosfato en productos industriales	2026
Reemplazo de tolueno en productos madera y automotriz	2026
Reemplazo de aditivos a base de diuron en productos decorativos base agua	2027



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

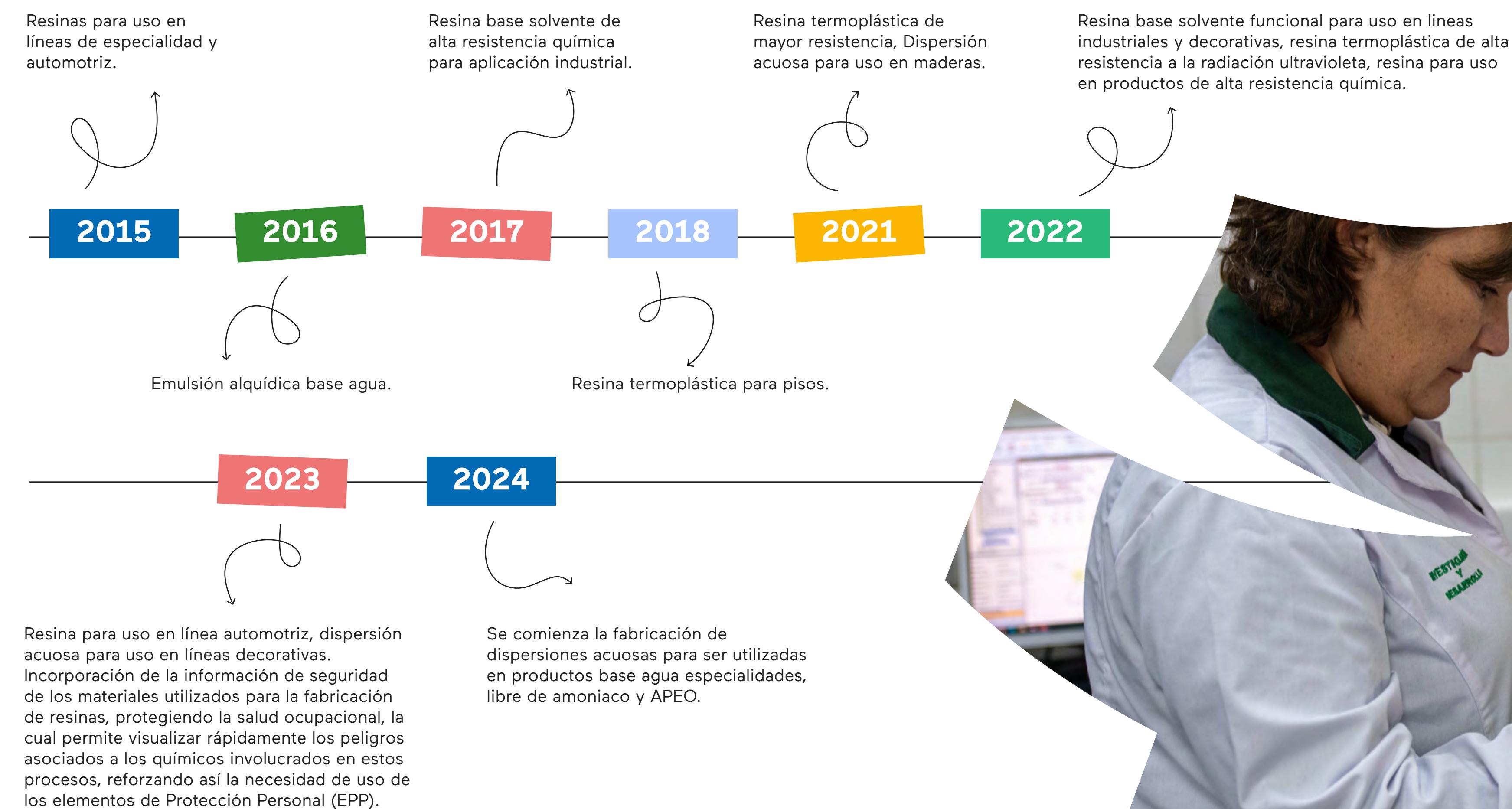
10. Acerca de este reporte

Portafolio Sostenible: Proyectos destacados de 2024

302-4/ 302-5

Proyectos relacionados con el desarrollo de resinas propias que apuntan al Análisis de Ciclo de Vida (ACV)

En Codelpa fuimos pioneros en el desarrollo de soluciones en base a resinas propias que apuntan a minimizar los impactos ambientales de los productos en su ciclo de vida.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Iniciativas para la reducción de COV y el ciclo de vida en productos decorativos

- Desde 2023 comenzamos a realizar el análisis de ciclo de vida para 12 productos decorativos con el propósito de estimar sus impactos sociales, ambientales y económicos. Ello permitirá evaluar el desempeño de la compañía durante todo su ciclo de vida, entregando un conocimiento global sobre sus efectos, y permitiendo enfocarse en aquellos impactos y actividades que son más importantes.
- En 2024 se finalizaron los estudios de Análisis de Ciclo de Vida para 24 SKU de productos decorativos base agua y solvente. Dentro de los productos analizados destacan los productos de la línea Bio Tech Ceresita, Esmalte Semibrillo y Látex Extracubriendo marca Sipa para los productos base agua y para los productos base solvente; Barniz Marino, Cerestain, Esmalte Sintético Cereluxe de marca Ceresita, Pintura Piscina Sipa y Vitrolux 63 Chilcorrofin. En 2025 continuaremos en este camino con miras a evaluar la factibilidad de obtener la Declaración Ambiental de Producto (DAP) y evaluar el Eco-etiquetado, de forma de tener información transparente sobre el impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida de cada producto.
- A partir de nuestros protocolos de revalidación y estabilidad en el almacenaje de productos decorativos, este año realizamos una revisión de las definiciones actuales de tiempo de vida útil, donde se pudo extender por más tiempo la vida útil de alrededor de 1500 SKUs permitiendo de esta forma garantizar más tiempo de almacenaje para las líneas de productos estudiados y así reducir las tasas de devolución de productos vencidos.
- Mantenemos nuestro portafolio de productos de bajo contenido de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) disponibles en las plataformas de Portal Verde GBC Chile, nuestras tiendas propias de Mundo Pintura y en Plataforma de Sodimac Chile en la Categoría Hogar Saludable de su Sistema de Productos Sostenibles. En 2024 se sumaron a este impulso la operación en Perú, en pinturas industriales de marca IP, Interthane 1070 y Zinc silicato.
 - Al cierre de 2024, el 7% de los productos comercializados por Codelpa presentaban bajo contenido de COV y/o emisiones, siendo especialmente relevantes para aquellas empresas que buscan certificaciones de construcciones sostenibles según LEED⁴, CVS y CES verificadas por GBC Chile⁵.
 - Como parte del Programa "Sistema de Productos Sostenibles" de Sodimac, en la categoría Hogar Saludable, contribuimos a esta iniciativa con 171 códigos SKU de productos que aportan a un ambiente interior sano y libre de partículas químicas dañinas en el hogar (con certificación de bajo contenido de COV).

1.500



SKU extendieron
su vida útil

4. LEED: Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés.

5. GBC Chile: Chile Green Building Council o Corporación Chilena de la Construcción y Desarrollo Sustentable.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Proyectos vinculados con la salud de las personas y el impacto ambiental

- Nuestras líneas de producto Pieza y Fachada, en sus terminaciones Satinada, Semibrillo y Premium Plus cuentan con tecnología Bio Tech (con o sin nano cobre). Se trata de una solución que entrega un revestimiento con una excelente protección para prevenir la proliferación de Algas, Hongos y Bacterias sobre la superficie de la pintura, y permite eliminar virus que puedan depositarse sobre la superficie pintada.

A partir de estudios de toxicidad para la tecnología Bio Tech, pudimos establecer el perfil de seguridad y los efectos adversos que pudieran presentar los componentes de nuestros recubrimientos en los organismos vivos. Además, proporciona información importante sobre la absorción, la distribución, el metabolismo y la excreción de los componentes, evaluando el riesgo frente a la exposición humana para determinar si provocará enfermedades en las personas y su afectación al medio ambiente.

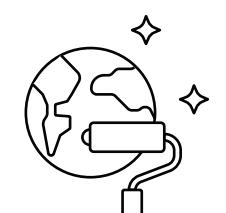
- Desde 2022 la tecnología Bio Tech cuenta con evaluaciones del impacto en la salud de las personas a partir de Informes de Toxicidad realizados por Salimax Chile. Los tres productos de esta línea fueron clasificados con baja Toxicidad Aguda Oral y Dérmbica.
- Adicionalmente, para la tecnología Bio Tech en 2024 se realizaron estudios de ecotoxicidad en un laboratorio externo acreditado⁶ en Brasil, donde a partir de pruebas de toxicidad para peces, se concluyó que los tres productos fueron clasificados como Categoría 3⁷ de Toxicidad Ambiental Aguda y por tanto, nuestra tecnología Bio Tech cumple los requisitos de etiquetado y no están clasificados como peligrosos para el medio ambiente a efectos de transporte.

6. bajo la norma - Directrices de la OCDE para la Seguridad Química y Bioseguridad de los materiales y reconocido a su vez por el Sistema Globalmente Armonizado (SGA).

7. Entregaron una Concentración Letal LC50 (96h) para peces >1 y ≤10 mg/L,

Productos Aqua Tech y materiales Bio Renovables

- En el último trimestre del 2024, comenzamos a desarrollar un Esmalte Horno diluyible en agua. Este tipo de productos permite una reducción importante en el contenido de solventes orgánicos, reduciéndose significativamente las emisiones al aire que generan los clientes.
- La tecnología Aqua Tech fue desarrollada por Codelpa, siendo pioneros en América Latina en ofrecer un portafolio de productos en base a resinas alquídicas emulsionadas en agua, con bajo nivel de COV. La emulsión entrega al mercado un producto de igual desempeño que los productos sintéticos base solvente.
- Exploración de distintas soluciones para el uso en piscinas, enfocadas en entregar una mayor protección y durabilidad. Se evalúa exitosamente la comercialización de un revestimiento cementicio para la aplicación en piscinas, siendo una alternativa a pinturas piscina base solvente. Este producto será lanzado el año 2025 bajo el nombre Chicorofin - Super Pool.
- Para esta línea de productos, que incluye esmaltes base agua, barnices e impregnantes para maderas, se midió su nivel de "Bio Renovabilidad"; el uso de esta resina significa que posee una porción de componentes de origen vegetal (fuente renovable) permitiendo reemplazar parte de los ingredientes convencionales derivados de petroquímicos (fuentes fósiles, no renovables), contribuyendo a disminuir las emisiones de CO₂ que impactan negativamente al calentamiento global. Esta medición identificó un contenido de 59% de carbono de base biológica, ensayo realizado en un laboratorio externo.



59%

de Biorenovabilidad
en esmaltes base
agua, barnices e
impregnantes de
madera



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Proyecto Alfa de eficiencia en el uso de Bases Tintométricas

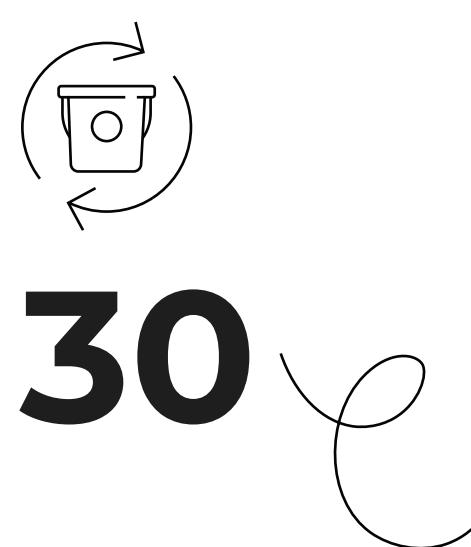
- La línea Alfa, disponible hace cinco años en nuestros puntos de venta, reemplaza las cuatro bases que se utilizan habitualmente en tareas de tintometría por una base única, manteniendo la disponibilidad de colores originales.
- En base a esta tecnología tenemos disponibles Esmaltes al Agua de terminación Semibrillo, Satinado, Mate y Látex en distintos productos de nuestras marcas Ceresita y Sipa. Asimismo, se logró diseñar el sistema Alfa con concentrados Twist, en los diferentes tipos de Esmaltes al agua, solución que permite seguir aportando en la optimización de materiales..

Proyectos para reducir el consumo de envases

- Se implementaron dos tiendas propias para la venta de pintura a granel en Santiago y Concepción para promover el reuso de envases propios y de esta forma ayudar a reducir la generación de plástico. Esta iniciativa continúa en evaluación
- En 2024 se implementó una iniciativa vinculada con la eliminación del mango plástico de nuestros envases. Se estima que la reducción de plásticos fue de casi 30 toneladas al año.
- Asimismo se iniciaron las pruebas para reducir el espesor de los envases de ciertas marcas de producto que actualmente se comercializan. Se estima que esta iniciativa permitirá reducir en un 5% el material consumido para su fabricación.

Proyecto para mejorar la eficiencia energética a partir de nuevas formulaciones

- Durante 2024 se trabajó a nivel de laboratorio con pinturas en polvo que logran reducir la temperatura de curado a 160°C. Esta reducción de temperatura desde los 200° a los 160°C permitirá a nuestros clientes tener una opción para reducir su consumo energético y sus emisiones de gases de efecto invernadero.



30

Toneladas de
reducción de
uso de plásticos
por cambio de
envases en 2024.

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

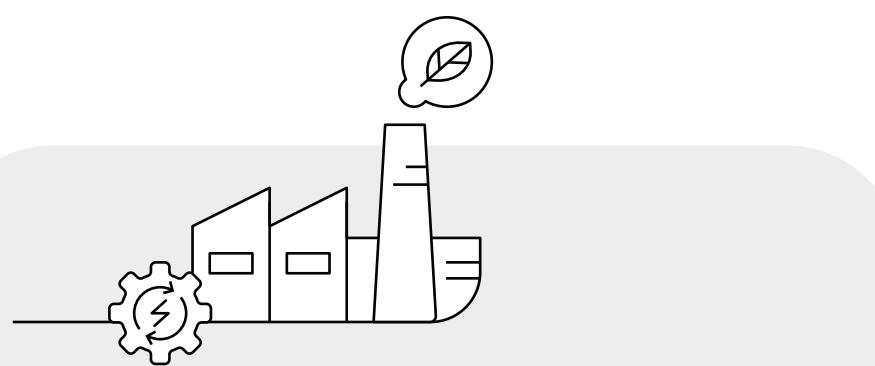
10. Acerca de este reporte

Proyecto reemplazo de pintura base solvente por pintura en polvo en tapas de vino screw caps.

- El reemplazo de pintura base solvente por pintura en polvo para la fabricación de tapas screw caps elimina las emisiones de COV, y permite recuperar un porcentaje significativo de la pintura aplicada. En 2023 en el laboratorio se realizaron aplicaciones de distintos colores de pintura en polvo sobre aluminio y se fabricaron tapas en la planta de un cliente, logrando un buen resultado en conformación e impresión de las tapas de vino. En 2024, el cliente analizó y decidió postergar la implementación de esta tecnología debido a la inversión en equipos requerida.

Proyectos específicos para clientes forestales

- En alianza con un cliente del área forestal, durante 2024 se desarrolló un esquema de revestimiento base agua para la protección de vigas estructurales de uso exterior impregnadas con un preservante de madera a base de solvente orgánico (LOSP). Este esquema permitiría migrar desde la actual pintura base solvente a pintura base agua y, por tanto, disminuir las emisiones de COV.
- También se realizaron proyectos en colaboración con clientes del sector forestal, con el objetivo de reducir el número de manos de pintura de dos a una, a partir del desarrollo de un producto de superior rendimiento, con el consiguiente ahorro de material, ahorro energético y mejora en productividad.



En el capítulo “Producción Ecoeficiente” se detallan diversas iniciativas asociadas con el reúso de residuos generados en planta, ahorros en el consumo de reutilización de agua e iniciativas de ahorro de materiales.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte



6

Un equipo comprometido

- 6.1 Demografía de nuestro equipo
- 6.2 Atracción y retención de talentos
- 6.3 Remuneraciones, compensaciones y beneficios
- 6.4 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 6.5 Desarrollo del capital humano
- 6.6 Evaluación de desempeño
- 6.7 Clima laboral
- 6.8 Comunicación Interna
- 6.9 Libertad de asociación
- 6.10 Salud y seguridad de las personas

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Cada día, trabajamos para fomentar un **ambiente laboral positivo y saludable**, donde se desarrollen actividades en espacios seguros y se fomente una cultura que apoye el crecimiento y el bienestar de todos los empleados. La Gerencia de Personas se encarga de gestionar los procesos de gestión del talento, de compensaciones y remuneraciones, de calidad de vida y de servicios generales.

Principales lineamientos relativos a la gestión de las personas:



Política de Personas



Reglamento Interno de Salud, Seguridad e Higiene



Código de Ética



Política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación

Compromisos de Codelpa en relación con las prácticas laborales¹:

1

Rechazo al trabajo
forzoso u obligatorio

2

Rechazo al
trabajo infantil

3

Legalidad en todas
las actuaciones

4

Rechazo a cualquier tipo de discriminación por motivos de edad, raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional, orientación sexual, origen social o discapacidad

5

Calidad y seguridad de los servicios, esforzándose por garantizar que sus productos no suponen un riesgo para la seguridad y salud de los trabajadores, clientes y comunidades

6

Respeto a la
diversidad y no
discriminación

7

Respeto a la libertad
de asociación y
negociación colectiva

8

Seguridad y
salud laboral

9

Condiciones de trabajo
justas, rechazando toda
forma de acoso, ya sea
verbal, físico, sexual o
psicológico, amenaza o
intimidación en el lugar
de trabajo

1. Establecidos en el Código de Ética y aplicables a trabajadores de Codelpa, Contratistas y Proveedores

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

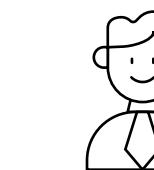
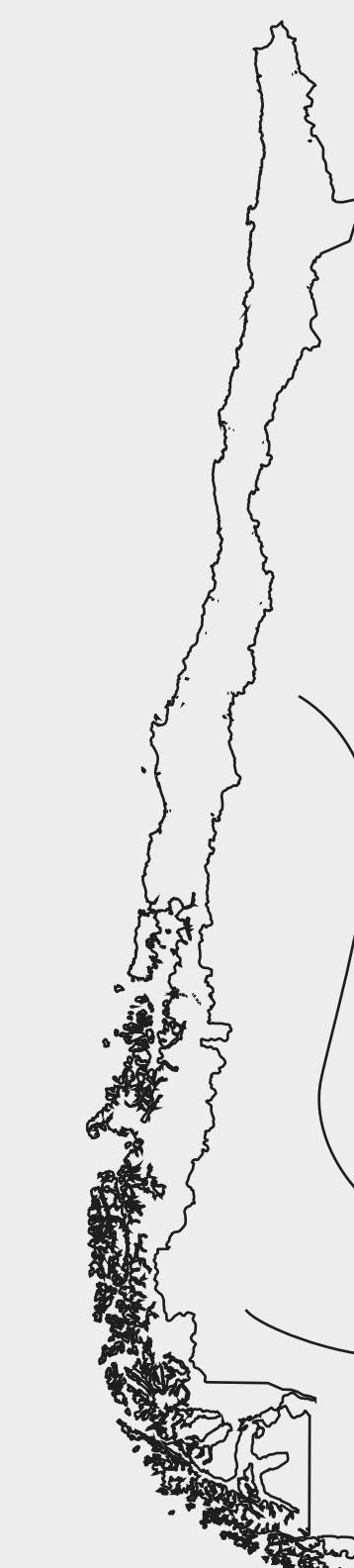
10. Acerca de este reporte

Demografía de nuestro equipo

2-7 / 2-8 / 401-1

**1.194****personas conforman
nuestro equipo**

4% más que el año anterior

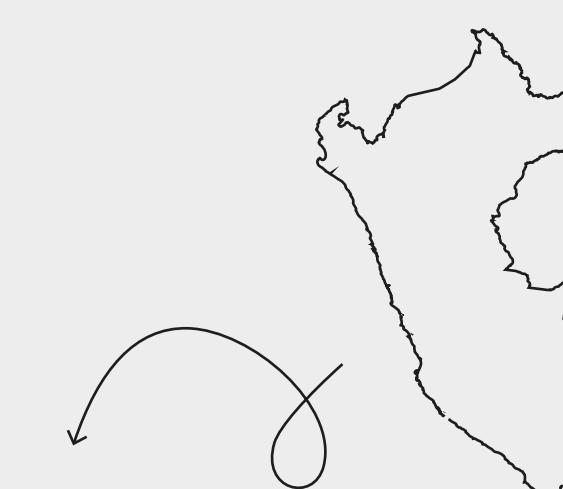
**88%****Hombres****12%****Mujeres****254****colaboradores de
empresas contratistas****60**
son mujeres**11**
personas**1%**
personas en
situación de
discapacidad**94%**de nuestros trabajadores
cuenta con contrato de
tipo indefinido.**100%**de nuestros trabajadores
trabaja en régimen de
jornada completa.**34%**de los colaboradores
son vendedores y/o
promotores.**41%**de la dotación es menor
de 40 años y 5,7% de
los trabajadores son
extranjeros.

Por país

	2022			2023			2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Chile	105	872	977	105	897	1.002	120	920	1.040
Perú	34	124	158	28	122	150	28	126	154
TOTAL	139	996	1.135	133	1.019	1.152	148	1.046	1.194

Por región

	2022	2023	2024
Chile - Zona Norte	5%	5%	5%
Chile - Zona Central	70%	75%	75%
Chile - Zona Sur	11%	7%	7%
Perú	14%	13%	13%



Atracción y retención de talentos

Carta del Gerente General

Como política corporativa, frente a nuevas vacantes, la primera prioridad es el talento interno. A través de los planes de carrera se busca entregar nuevas herramientas para que los colaboradores puedan postular a las oportunidades de desarrollo interno de la compañía.

En 2024:

Ingresaron

175
nuevos
colaboradores

16%
mujeres
84%
hombres

Se generaron

53
oportunidades de
movilidad para el
personal interno

17
desarrollos internos
36
cambio de cargos

141
personas
abandonaron
la compañía

11%
mujeres

2. Nuevas contrataciones/Dotación al cierre del periodo
3. Egresos del año/ Dotación al cierre del período

Consolidado	2022			2023			2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Tasa de Contratación ²	14%	15%	15%	14%	14%	14%	19%	14%	15%
Tasa de Rotación ³	14%	17%	17%	17%	12%	13%	10%	12%	12%

En Codelpa creemos en el talento de nuestras personas y en brindarles oportunidades para crecer y desarrollarse dentro de la compañía. Por ello, ponemos a disposición nuestro proceso de Postulación Interna, que permite a los colaboradores optar a nuevos cargos de acuerdo con sus competencias, intereses y motivaciones. Durante 2024, 5 personas obtuvieron posibilidades de crecimiento a través de este programa.

Visita de estudiantes de la Universidad del Desarrollo

En abril de 2024 recibimos en nuestras plantas PAG a estudiantes de la carrera de Gestión Sostenible de la Cadena de Suministros de la Universidad del Desarrollo. Esta iniciativa se enmarca en la estrategia de Codelpa para potenciar nuestra marca empleadora frente a los distintos grupos de interés, posicionando a la compañía como un gran lugar para trabajar, aprender y desarrollarse profesionalmente.

Primera Jornada de Puertas Abiertas en la planta de Maipú

En 2024 se desarrolló la primera jornada de Puertas Abiertas en la planta de Maipú, una instancia en la que recibimos a estudiantes del Liceo Domingo Matte Pérez, el instituto técnico Inacap y la Universidad de Chile.

Durante la visita, los estudiantes pudieron conocer de cerca quiénes somos, cómo trabajamos y cuáles son los valores que guían nuestra cultura organizacional. Además, compartimos con ellos los beneficios que ofrece la compañía, nuestras prácticas en materia de seguridad, innovación y sostenibilidad, así como el compromiso que tenemos con el desarrollo profesional de nuevos profesionales.

Esta experiencia nos permitió acercarnos a futuras generaciones de profesionales, abrir un espacio de conversación transparente y mostrar cómo desde la industria podemos generar valor compartido con nuestra comunidad.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Remuneraciones, compensaciones y beneficios

2-19 / 2-20 / 401-2 / 401-3 / 403-3

Contamos con un procedimiento de promoción de rentas donde establecemos el mecanismo para la realización de ajustes salariales, que dependen de la remuneración de mercado, la evaluación de desempeño de cada trabajador y su antigüedad.

Las solicitudes son evaluadas y aprobadas anualmente por el Comité de Personas, instancia que sesiona dos veces al año.

En Chile, desde 2017, contamos con una remuneración ética a nivel corporativa, que establece el menor salario pagado por la compañía. Desde 2021, en Chile, extendimos esta política para nuestros colaboradores contratistas, definiendo para 2024 como ingreso mínimo brutos \$500.000 mil pesos.

En 2024, el menor salario pagado por Codelpa en Chile fue 66% más alto que el salario mínimo nacional, tanto para hombres como para mujeres. En tanto en Perú, el menor salario pagado fue 5% mayor al salario mínimo del país.

Ofrecemos a nuestros equipos una serie de beneficios complementarios que buscan mejorar su salud, calidad de vida y bienestar.

Estrategia de beneficios

En 2024 asumimos el desafío de desarrollar nuestra estrategia de beneficios para los colaboradores, con el objetivo de entregar una propuesta de valor que se adecúe a sus necesidades y expectativas. Junto al equipo de SEMSO, desarrollamos talleres interactivos con los equipos de Codelpa para definir prioridades y escuchar diversos puntos de vistas para acortar las brechas detectadas. De esta manera, estamos co-creando una estrategia sólida basada en data real, con acciones concretas que permitan generar el impacto deseado.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte



EN SALUD:

- Seguro Complementario de Salud, Dental y Catastrófico – Chile: Cubre a todos nuestros colaboradores y su grupo familiar con un aporte de 1,6% de la renta imponible
- Seguro de Vida por fallecimiento del trabajador o sus familiares directos, financiado 100% por la compañía.
- Convenios con instituciones médicas y permisos especiales para que trabajadores de la compañía se realicen chequeos médicos.
- “Telemedicina Metlife Orienta”: Acceso a atenciones sin costo, tanto para el colaborador como para el grupo familiar.
- Seguro de salud público (Essalud)- Perú: Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo y Seguro Vida Ley, financiado al 100% por la compañía.
- Seguro de salud EPS Sanitas- Perú: Financiado 50% por la empresa y 50% por el colaborador.



VIDA EN EQUILIBRIO:

Se trata de una iniciativa que busca promover la mejora en el ámbito de la salud y seguridad de nuestros equipos a través de cinco programas:

- Codelpa Pace: Tiene como objetivo proporcionar orientación y apoyo psicológico telefónico y presencial a nuestros trabajadores, iniciativa entregada a través de la Mutual de Seguridad. El servicio es confidencial y gratuito para el colaborador y su grupo familiar.
- “Trabajar con Calidad de Vida” (SENDA): Busca desarrollar una cultura de prevención del consumo de drogas y alcohol al interior de los espacios laborales, promoviendo nuevos hábitos de trabajo y de vida y una cultura organizacional preventiva y saludable.
- Vivir Sano: Se trata de actividades que estimulan la salud, la buena nutrición y la felicidad.
- Nos encanta celebrar y conmemorar: Actividades de esparcimiento donde nuestros colaboradores pueden conciliar su vida personal y laboral a través de celebraciones de días especiales como el día del niño, el día de la Mujer, o el día del Trabajador entre otros.
- Beneficio de flexibilidad laboral: Buscando promover el equilibrio entre la vida privada y laboral, incrementar la productividad, e incrementar el compromiso organizacional, contamos con un beneficio que permite escoger el horario de ingreso y salida, la adecuación de las jornadas de invierno, la adaptación de jornadas para madres que se reincorporan de su postnatal, la posibilidad de reducir la jornada laboral y la posibilidad de postular a un permiso de 3 meses sin goce de sueldo para cumplir sueños.



OTROS BENEFICIOS:

- Postulando a la casa propia: Es el programa donde Codelpa presta siete viviendas de paso (ubicadas frente a la Planta PAG) a aquellos trabajadores que se encuentren ahorrando para postular al subsidio de vivienda del Estado. En ellas pueden vivir durante un máximo de 30 meses.
- Otros préstamos a colaboradores: De acuerdo con un procedimiento específico, se asignan préstamos en efectivo a colaboradores que requieren ayuda en materia de salud, educación, u otras urgencias así como anticipos de beneficios.
- Beca Fundación Santa Fe: Es una beca de Excelencia Académica, para colaboradores gestionada a través de la Fundación Santa Fe, cubriendo el costo de la mensualidad por un periodo de 10 meses al año y además de la matrícula. En 2024 un trabajador accedió a tal beneficio.
- Bonos específicos: Asignaciones que se entregan con motivo de matrimonio, natalidad, vacaciones, escolaridad, fiestas patrias, defunción, vacaciones, entre otros. Además, los trabajadores acceden a prestaciones y regalías que pone a su disposición la Caja de Compensación La Araucana.


**Programa de Prácticas
Profesionales para hijos de
colaboradores**

El programa de prácticas profesionales para hijos de colaboradores es una iniciativa que busca entregar oportunidades de aprendizaje y desarrollo a los estudiantes que se encuentran en proceso de práctica profesional. Está dirigido a hijos e hijas de colaboradores que estén cursando carreras técnicas o universitarias.

En 2024 participaron 4 familiares y 3 practicantes externos.

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

PERMISO PARENTAL

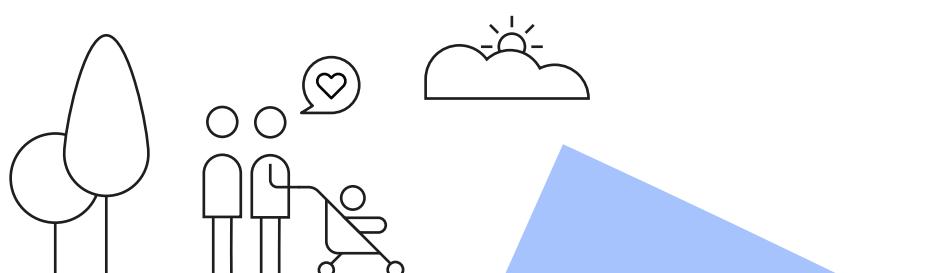
	2022		2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
# trabajadores con derecho al permiso parental	4	0	6	0	6	0
# trabajadores que hicieron uso del permiso parental	4	0	6	0	6	0
# trabajadores que debían regresar del permiso parental	4	0	6	0	6	0
# trabajadores que regresaron del permiso parental	4	0	6	0	6	0
% trabajadores que hicieron uso del permiso parental y luego de un año, siguen trabajando en la empresa	4	0	6	0	6	0

El permiso postnatal parental se cumple en la compañía dentro de las condiciones legales⁴. En 2024 en Chile y Perú, seis mujeres hicieron efectivo este permiso mediante la jornada completa.

Además, contamos con un beneficio de permiso laboral media jornada aplicable a todas las colaboradoras que retornan a la empresa con posterioridad al postnatal parental, y que dura un mes. Por su parte, el beneficio de sala cuna, consiste en la posibilidad que tendrán las colaboradoras de elegir la sala cuna a la cual quieren que asistan sus hijos (as), contando con un aporte definido por la empresa; cuya duración se extiende hasta que el hijo (a) cumpla los 2 años.

El beneficio de bono compensatorio por no uso de sala cuna, corresponde a un aporte que realiza la compañía a la colaboradora que, por temas de salud su hijo (a), no pueda asistir a la sala cuna.

4. Permiso que se otorga inmediatamente después del término del postnatal; ya sea, jornada completa (12 semanas) o media jornada (18 semanas).





Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles

6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Diversidad e igualdad de oportunidades

405-1 / 405-2 / 412-1

En nuestra Política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación, aplicable a Chile y Perú, se declara el compromiso corporativo con el trato igualitario para todos quienes integran el equipo, promoviendo el desarrollo de espacios laborales cercanos, respetuosos, participativos, más inclusivos y meritocráticos. Para ello, nos impusimos metas desafiantes que nos impulsan a avanzar en estas materias y reconocemos que aunque aún no las alcanzamos, seguiremos esforzándonos para ello:

Ámbito	Meta	Status 2024
Migrantes	15% de la dotación	5,7% de la dotación
Personas en situación de discapacidad	2% de personas en situación de discapacidad	1%
Mujeres	20% dotación	12,4%
Prevención y rehabilitación en el consumo de alcohol y droga	Desarrollar una cultura de prevención al interior de los espacios laborales.	Implementación programa PACE Controles aleatorios de alcohol y drogas en personal propio y contratistas

DOTACIÓN POR CARGO

	2022		2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes y Ejecutivos	15%	85%	17%	83%	22%	78%
Profesionales y Técnicos	27%	86%	22%	78%	23%	77%
Administrativos	29%	90%	26%	74%	26%	74%
Promotores y Vendedores	4%	96%	4%	96%	4%	96%
Otros Trabajadores	0%	78%	0%	100%	0%	100%
Dotación total	12%	88%	12%	88%	12%	88%



Diversidad de género

En 2024, un 22% de los cargos de gerencia estuvieron ocupados por mujeres, 5 puntos porcentuales más que el año anterior. A nivel de profesionales y técnicos, las mujeres ocuparon el 23%.

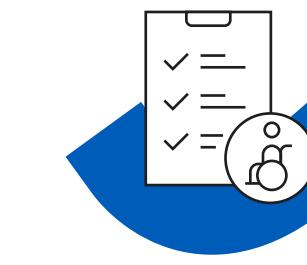
Uno de nuestros desafíos en este ámbito es equiparar la remuneración entre hombres y mujeres. En 2024 se produjeron avances significativos en esta brecha: a nivel gerencial, en Chile, las mujeres perciben un 4% más de remuneraciones y a nivel de profesionales y técnicos especialistas, perciben 1% más. Sin embargo, a nivel administrativo, las colaboradoras reciben un 3% menos y a nivel de vendedores y promotores un 14%.

Por su parte, en Perú, la empresa implementó un sistema de evaluación de cargos y de bandas salariales que asegura que se cumpla la Ley de Igualdad.



Migrantes

Al cierre del periodo, el equipo estaba conformado por 67 colaboradores migrantes.



Personas con discapacidad

En Chile, y en cumplimiento a la Ley de Discapacidad, la compañía ha incorporado personas en situación de discapacidad, cerrando 2024 con 1,06% del total de la dotación.

El programa de inclusión de personas con discapacidad se diseñó con el apoyo de Mutual Asesoría y consta de sesiones de sensibilización, encuestas de percepción y acciones específicas de difusión.

Contamos con cinco colaboradores de la gerencia de personas que tienen la certificación como Gestor de Inclusión. Ellos son los encargados de impulsar los procesos de inclusión laboral a nivel corporativo.

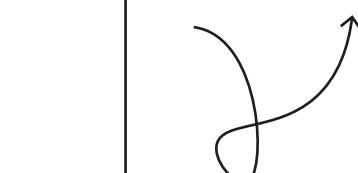
% MIGRANTES EN
NUESTRA DOTACIÓN

2021 5,2%

2022 6,1%

2023 6,16%

2024 5,7%





Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles

6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Desarrollo del capital humano

404-1/404-2/404-3

Anualmente se elaboran planes de formación y desarrollo de carrera. Para ello, se evalúan las competencias corporativas, directivas, organizacionales y técnicas de cada colaborador, así como las necesidades estratégicas de la organización.

Para que los colaboradores cuenten con las competencias necesarias para desempeñarse adecuadamente en su puesto de trabajo, la empresa cuenta con cinco mecanismos específicos:

1. El sistema anual de evaluación de desempeño 90°, donde el evaluador puede definir un plan de mejora para el colaborador, a realizarse mediante actividades de capacitación y espacio de retroalimentación oportuno y seguro. El proceso de evaluación sirve como antecedente para distintos subprocessos de la gestión de personas, como los incrementos de renta por mérito, la capacitación, las búsquedas internas y las oportunidades de desarrollo.

2. El programa de Detección de Necesidades de Capacitación (DNC). En este año en particular, en Codelpa se ha puesto especial énfasis en que todas nuestras actividades de capacitación y desarrollo partan de la DNC, realizada en conjunto con nuestros líderes.

3. El procedimiento de reemplazo de las jefaturas por parte de los colaboradores por períodos determinados, donde se asumen mayores responsabilidades y desafíos.

4. Las becas de estudio que se entregan a los colaboradores para que se desarrollen profesionalmente y puedan contribuir a la organización. Codelpa aporta 50% del valor de la carrera técnica profesional, carrera universitaria, postítulo o postgrado y 100% cuando se trata de carreras en Institutos Profesionales mediante la modalidad SENCE.

5. Los cursos de oficio definidos anualmente por el Comité Bipartito de Capacitación (CBC).

Hitos 2024 en Formación (Chile)

En Codelpa creemos en el poder de la educación para transformar vidas. Algunos de los hitos más destacados del año en este ámbito fueron:

Se realizaron más de

250 **+31.000**
cursos,
internos y externos horas de
capacitación

100%
de los colaboradores participaron de
instancias de formación

En promedio, cada colaborador recibió

29,8
horas de
formación anual

La inversión anual en capacitación fue de

232.000
dólares, el doble de lo invertido el año anterior.

23

colaboradores se encuentran cursando carreras en Institutos y Universidades, y diplomados mediante becas de la compañía.

Constitución del nuevo Comité Bipartito de Capacitación

En Perú, se realizó el primer levantamiento de

Detección de Necesidades de Capacitación

junto a los líderes.

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

Entre las principales actividades de formación destacan las instancias de coaching ejecutivo, para fortalecer las habilidades de liderazgo y gestión de equipos, las capacitaciones técnicas en brigadas de emergencia, manejo de residuos peligrosos y fabricación de resinas y la formación en estándares ISO, Conducta Responsable, metodología 5S, gestión de riesgos y prevención de delitos.

Por su parte, se implementaron espacios de capacitación en atención a clientes y talleres de comunicación efectiva, trabajo en equipo y otras competencias transversales. En las charlas acerca de la Ley Karin N° 21.643 sobre Acoso Laboral Sexual y Violencia en el Trabajo participaron más de 900 colaboradores.

Academias Codelpa:

A la Academia de Investigación y Desarrollo (I&D), creada en 2022 para promover el desarrollo de los colaboradores de la Gerencia de I&D y fortalecer sus competencias técnicas y profesionales, se sumó en 2024 la Academia de Operaciones, orientada a optimizar procesos operativos y promover la excelencia técnica en nuestras plantas.

Encuentro Anual de Becados:

Se trata de un espacio donde se reconoce a los colaboradores que anualmente reciben este beneficio. En 2024 fueron 23 trabajadores.

Cursos de Oficios 2024 – Desarrollado para colaboradores y sus familias: en septiembre de 2024, celebramos junto a 77 colaboradores y sus familias el cierre de los Cursos de Oficios, programa que año a año realizamos en alianza con el Instituto Profesional AIEP. Este año, los cursos elegidos por nuestros colaboradores y sus familias incluyeron carpintería, electricidad, pastelería y paneles solares, brindando nuevos conocimientos y alternativas adicionales de desarrollo para todos los participantes. El programa contó con una inversión de \$43 millones, beneficiando a 77 personas: 54 colaboradores y 23 familiares. Las capacitaciones se realizaron bajo la modalidad SENCE y Precontrato, con el objetivo de entregar competencias que puedan generar nuevos ingresos familiares y fortalecer el bienestar de nuestras comunidades internas.

Aplicación de Técnicas de Innovación:

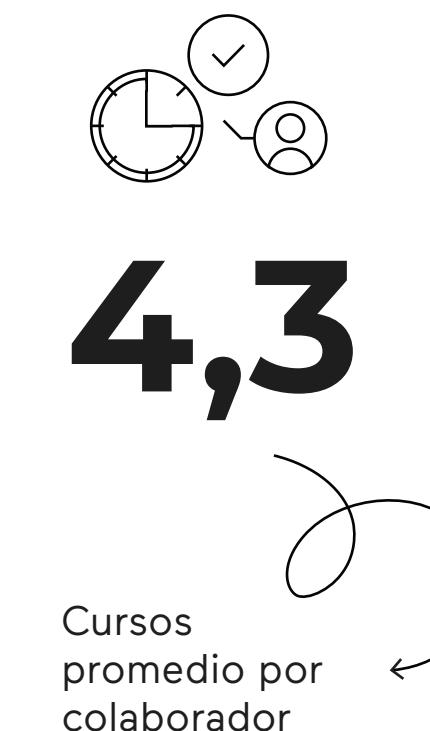
189 colaboradores se inscribieron voluntariamente en este curso, que tuvo por objetivo conocer, identificar y aplicar técnicas y herramientas de innovación para descubrir y definir desafíos, y resolverlos por medio de metodologías de creatividad.

Desarrollo de la encuesta de satisfacción y transferencia:

Todos quienes participan de instancias de formación, realizan una encuesta de satisfacción al finalizar cada proceso de capacitación. Asimismo, se mide la efectividad de aquellos cursos con una duración de ocho horas o más, a través de una plataforma online que evalúa el nivel de satisfacción de la capacitación (evaluación del participante) y el nivel de transferencia (autoevaluación y evaluación de la jefatura directa).

HORAS DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO Y CARGO (CHILE)⁵

	2022			2023		
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes y Ejecutivos	178	362	142	313	390	1.103,5
Profesionales y Técnicos	3.374	5.083	1.312	5.497	6.388	10.056
Administrativos	566	1.040	1.337	2.316	253	441
Promotores y Vendedores	218	2.525	249	1.473	171	4.065,5
Otros Trabajadores	2.380	9.994	1.050	7.352	120	8.416
Horas totales de capacitación	6.716	19.004	4.090	16.950	7.322	24.082



5. Información no disponible para Perú.

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Evaluación de desempeño

En octubre 2024 se llevó a cabo el octavo proceso de evaluación, donde participaron un 92% de los colaboradores de Chile y 93% de Perú. Cada uno es evaluado en función de 7 competencias clave y 30 conductas específicas. Esta evaluación no solo se centró en la evaluación de cada líder, sino que por primera vez se implementó la autoevaluación como una parte integral del proceso, permitiendo a los colaboradores reflexionar sobre su propio desempeño.

Además, la implementación de la plataforma tecnológica Talana marcó un hito en la digitalización del proceso, agilizando la recopilación y análisis de los datos, mejorando la transparencia y la accesibilidad para todos los involucrados. A través de un nuevo proceso de calibración se logran evaluaciones más consistentes y objetivas.



92%

de participación
en Chile

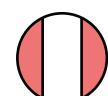
6. El porcentaje de profesionales y técnicos evaluados desciende debido a que en el grupo, ciertos colaboradores no cumplían con la antigüedad mínima para ser evaluados.



CHILE

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

	2022		2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes y Ejecutivos	100%	94%	100%	100%	100%	95%
Profesionales y Técnicos	84%	91%	87%	88%	85%	91%
Administrativos	93%	87%	91%	93%	97%	90%
Promotores y Vendedores	64%	86%	67%	90%	94%	93%
Otros Trabajadores	--	87%	--	92%	--	94%
TOTAL	86%	87%	87%	91%	91%	92%



PERÚ

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

	2022		2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes y Ejecutivos	--	100%	--	100%	--	100%
Profesionales y Técnicos	100%	97%	83%	100%	100%	83% ⁶
Administrativos	50%	83%	100%	88%	100%	93%
Promotores y Vendedores	100%	95%	100%	85%	100%	90%
Otros Trabajadores	100%	97%	--	91%	--	83%
TOTAL	94%	94%	96%	92%	100%	87%

Reconocimientos Codelpa

Contamos con un proceso de reconocimiento especialmente diseñado para aquellos colaboradores que se destacan por su dedicación y compromiso con Codelpa. Este reconocimiento no monetario se basa en los resultados del sistema de evaluación de desempeño, las competencias (transversales) conductuales y valóricas de cada colaborador. Las personas premiadas son escogidas mediante una votación transparente en la cual participan todos los colaboradores del área o gerencia. Durante este proceso se logró premiar a 62 colaboradores.

Adicionalmente, en marzo se entregó un reconocimiento monetario a los 100 mejores desempeños.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Clima laboral



Anualmente en Chile se realiza un estudio del clima organizacional de acuerdo con la metodología de Merco Talento. Se trata de una herramienta anónima que permite conocer la capacidad de las empresas de retener y atraer talento. En esta oportunidad participó el 80% de la dotación (en 2023 fue 85%).

En 2024:

Codelpa se ubicó en el

5º lugar

en el rubro de empresas industriales

Codelpa obtuvo el

15º puesto

en la opinión de los colaboradores respecto
del clima laboral

La satisfacción global de la Compañía fue de

8,47 puntos

en 2023 fue 8,01

Nuestras oportunidades de mejora se
relacionan con aspectos salariales, de
desarrollo profesional, de motivación y
de reconocimiento



En tanto, en Perú por segunda vez se realizó la medición del clima laboral, instancia que contó con la participación del 93% de la dotación. Para ello, se utilizó también la metodología de Merco Talento y el puntaje obtenido fue de 8,01, significativamente superior al año anterior (7,24).

Estos resultados nos impulsan a seguir trabajando en la misma senda, reforzando nuestro objetivo de marca empleadora, donde las actividades se desarrollen con un buen clima laboral y nuestros colaboradores se puedan seguir desarrollando.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Comunicación interna

Disponemos de múltiples canales formales de comunicación para dar a conocer información a todos nuestros colaboradores, ya sean lanzamientos de proyectos, nuevos procesos, nuevos ingresos, desvinculaciones, políticas, procedimientos, oportunidades desarrollo Internos, certificaciones, actividades importantes, entre otros. A ello se suman los correos y cápsulas corporativas, las reuniones frecuentes con sindicatos y la comunicación realizada directamente por los líderes de cada área.

La comunicación interna con nuestros colaboradores se gestiona principalmente a través de la APP Talana, una herramienta que permite a las distintas áreas comunicar y programar actividades. El objetivo de contar con un único canal de comunicación es garantizar que todos los colaboradores estén debidamente informados sobre las actividades de Codelpa.

A través de Talana, se realizaron 412 publicaciones en Chile y 43 en Perú durante el año 2024.

A través de webinars corporativos, compartimos información clave sobre los avances y desafíos de cada Gerencia Corporativa, así como las acciones estratégicas que se están implementando. Además, el Gerente General revisa los resultados alcanzados, los avances de la planificación estratégica y los hitos más importantes del año, brindando una visión integral del desempeño de la compañía y los objetivos futuros.

Comunicación interna
(cantidad publicaciones)



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles

6.

Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Libertad de asociación

2-30

Los cinco sindicatos de Codelpa son partícipes de los proyectos más emblemáticos de la compañía, como las auditorias de conducta responsable, la elaboración de la estrategia de sostenibilidad o la debida diligencia en derechos humanos.

Mensualmente, la gerencia de personas mantiene reuniones de coordinación con cada una de las asociaciones.

CHILE⁷

	2022	2023	2024
% colaboradores sindicalizados	35%	53%	53%
% colaboradores cubiertos por convenios colectivos	41%	24%	21%

7. En Perú no se han constituido sindicatos

Durante 2024
no se realizaron
negociaciones
colectivas.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Salud y Seguridad de las personas

403-1 / 403-2 / 403-4 / 403-5 / 403-6 / 403-7 / 403-8 / 403-9 / 403-10 / RT-CH-320a.1 / RT-CH-320a.2

Fomentamos una cultura integral de cuidado y estimulamos al compromiso de nuestros equipos, incluido el personal contratista, con el bienestar mutuo y la creación de entornos seguros.

Cobertura y alcance



El Sistema de Gestión Integrado de CODELPA en Chile:

- Se cimienta sobre la política de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente y se compone de procedimientos formales, programas de trabajo, indicadores de desempeño y auditorías internas de la compañía.
- Fue desarrollado siguiendo los requerimientos de la iniciativa Responsible Care ® (o Conducta Responsable).
- Cubre a la totalidad de los trabajadores directos de la organización, con la sola excepción de los promotores y vendedores en tiendas Mundo Pintura o en instalaciones de clientes. Además, incluye a contratistas que prestan servicios como guardias, personal de aseo o alimentación y contratistas de obras civiles o montaje.
- A través de este sistema, se da cumplimiento a lo dispuesto en la legislación de Chile y se somete a auditorías externas en el contexto de las verificaciones ISO 9001:2015 y del sistema de gestión Responsible Care ®.
- Desde 2021, se incorporó el Sistema de Gestión de SST al alero de la Mutual de Seguridad de la CChC, denominado SISTEMA PEC (Programa Empresa Competitiva) y, desde entonces, se implementó en cada una de las instalaciones de Codelpa en el país.



El Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en Perú:

- Fue diseñado de acuerdo con la Ley 29.783, que define la participación de las organizaciones de empleadores y trabajadores, a fin de garantizar la protección de todos los trabajadores en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo, contemplando la conformación de un comité de seguridad, actividades de control y monitoreo de seguridad anual, cuatro capacitaciones anuales, procedimientos de auditoría interna, monitoreos de salud anual y servicios de médico ocupacional.





Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles

6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Estructura

Proceso y filosofía de mejora continua

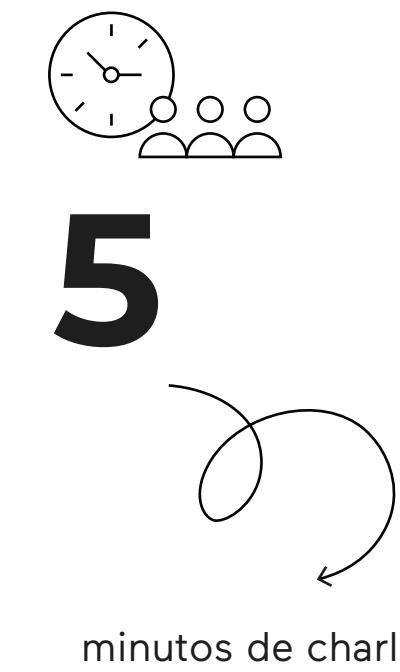
Salud ocupacional

- La gerencia de prevención de riesgos es la encargada de asegurar la efectiva implementación de las políticas, procedimientos, controles y capacitaciones, y cuenta con profesionales calificados para realizar tales tareas.
- Su trabajo es complementado con personal interno específicamente capacitado, que actúan como auditores internos del SGI (Sistema de Gestión Integrada). Además, este área es responsable de asegurar la correcta implementación de los procesos de identificación y eliminación de peligros, así como de la minimización de riesgos de accidentes y enfermedad profesional.
- En cada una de las instalaciones existen Comités Paritario de Higiene y Seguridad, conformados por representantes de la empresa y de los trabajadores.
- Codelpa promueve la participación y consulta de los trabajadores en el ámbito de seguridad y salud en el trabajo, a través de reuniones periódicas informativas con las jefaturas directas, con el Comité Paritario, con la gerencia de personas, con el Coordinador del Sistema de Gestión Integrado y/o con los Prevencionistas de Riesgos.
- Las plantas cuentan con brigadas de emergencia que también contribuyen en la labor de participación en la prevención, detección, evaluación y control de situaciones de peligro.

- En la compañía se investigan todos los incidentes laborales, utilizando un procedimiento específico para tales efectos. De esta manera, se relevan las no conformidades y, de acuerdo con las causas identificadas, se corrigen las situaciones que hayan originado el accidente.
- La notificación de peligros o situaciones de peligro laboral por parte de los empleados se puede realizar a través de la notificación a su jefatura directa (jefes y supervisores), a representantes del Comité Paritario de Higiene y Seguridad, o a profesionales expertos en prevención de riesgos.
- Los trabajadores cuentan además con el canal de denuncia del Código de Ética para realizar sus denuncias o consultas.
- Los diarios murales y las charlas de seguridad de 5 minutos realizadas semanalmente, donde los trabajadores también exponen y participan con sus observaciones y opiniones, son los principales canales de información y retroalimentación en la planta de Perú.

Con apoyo de Mutual de Seguridad y con base en el enfoque de Factores Humanos y Organizacionales y en alianza con el Institut pour une culture de sécurité industrielle (ICSI), se implementaron iniciativas específicas para impulsar nuestra Cultura de Seguridad. Se firmó un convenio de colaboración institucional y se conformó el Comité Directivo (CODIR), integrado por el Gerente General de la Compañía y de los gerentes corporativos, además del Gerente de Prevención, quienes participaron en las primeras actividades de conocimiento de la metodología para, en una segunda instancia, involucrar a las gerencias operativas y a los colaboradores de los distintos centros de trabajo durante 2025.

- La gerencia de prevención de riesgos realiza evaluaciones ambientales dentro del lugar de trabajo (ruido, agentes químicos, etc.) y diseña medidas de control para proteger la salud de los trabajadores, consignadas en el programa anual de monitoreo.
- El área de calidad de vida, dependiente de la gerencia de personas, tiene, entre otros objetivos, implementar, desarrollar y mantener políticas y programas tendientes a preservar y fomentar la salud de los colaboradores de la compañía. Entre otras cosas, administra un seguro complementario de salud, programas de fomento a la vida saludable, políticas de alcohol y drogas, entre otras.
- Cada dos años se aplica en Chile el cuestionario de Protocolo CEAL-SM relacionado con riesgos psicosociales, en donde participan todas y todos los colaboradores de la organización. El objetivo es analizar y proponer medidas concretas para minimizar los riesgos psicosociales detectados. En la evaluación realizada en 2023 todas las instalaciones fueron calificadas con bajo riesgo.
- En Perú contamos con un servicio de asistencia que cuenta con un médico ocupacional que asiste dos veces por semana, quien apoya la evaluación de riesgos, formación por medio de capacitaciones y evaluación médica ocupacional del personal. Asimismo, se realizan exámenes médico-ocupacionales, una vez al año a todo el personal.





Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles

6. Un equipo
comprometido

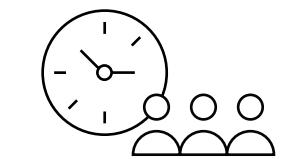
7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

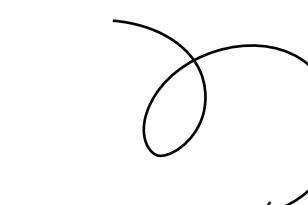
9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Formación en salud y seguridad



3.838



horas de
formación en
seguridad y salud

- Codelpa promueve la difusión y refuerzo de una cultura de seguridad mediante sesiones de información y formación que buscan sensibilizar a los trabajadores sobre los riesgos a los que se exponen, y fomentar el comportamiento responsable.
- A través de relatores especializados, se realizan capacitaciones masivas y específicas para el personal expuesto.
- En 2024, en Chile se dictaron cursos específicos para las brigadas de emergencia, charlas de seguridad, manejo de residuos y sustancias peligrosas, matrices de riesgos, manejo seguro de grúa horquilla y de montacargas, simulacros de alarma preventiva de sismos, sistema Loto, técnicas de control y extinción de incendios, técnicas para manejo de lesiones complejas del trauma, protección radiológica, ISO 9001:2015, entre otros. Al cierre del año, considerando la gestión de Chile y Perú, se superaron las 3.800 horas de capacitación al personal interno.

CIFRAS DE FORMACIÓN SYSO (CHILE Y PERÚ)

	2022	2023	2024
Cantidad de cursos de salud y seguridad dictados	30	29	46
Horas totales de formación en salud y seguridad a empleados propios	2.859	779	3.838
Horas totales de formación en salud y seguridad a terceros (ej. contratistas)	S/I	S/I	S/I

Accidentabilidad y siniestralidad

Al igual que el año anterior, en 2024 no se registraron fatalidades ni accidentes con consecuencias graves para ninguna para ninguna de las empresas del Grupo Codelpa. Tampoco se presentaron casos de dolencias o enfermedad profesional.

Empresa	#	2022		2023		2024			
		Tasa de siniestralidad	Tasa de accidentabilidad	#	Tasa de siniestralidad	Tasa de accidentabilidad	#	Tasa de siniestralidad	Tasa de accidentabilidad
Ceresita	19	42,83	5,28	9	77,22	2,52	17	54,31	4,69
Codelpa	18	15,64	2,87	8	12,63	1,25	10	34,25	1,51
Interpaints	2	2,44	2,44	0	0	0	1	6,33	1,27
Codelpa Perú	3	72,5	3,75	1	18,99	1,27	2	118,06	2,78

Si bien se incrementó la cantidad de accidentes en Ceresita (en las plantas productivas principalmente) respecto del año anterior, la gravedad fue menor y por ello la baja en la tasa de siniestralidad (días de reposo por cada 100 colaboradores) de un 29,7%.

Gracias a los resultados obtenidos en el último trienio (tasa promedio de siniestralidad efectiva), Ceresita ha logrado disminuir la cotización adicional diferenciada en el sistema de administración del seguro de accidentes del trabajo para los años 2026 y 2027.

En Codelpa Chile, se generó un aumento no tan significativo de los accidentes (2 más que el año anterior), pero con un aumento de la tasa de siniestralidad de un 171%. Esta variación se explica principalmente por dos accidentes de larga recuperación debido a heridas en la mano por contacto con objetos cortantes.

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte



7

Gestión eco-eficiente

- 7.1 Modelo de gestión ambiental**
- 7.2 Gestión responsable de residuos**
- 7.3 Ley de Responsabilidad Extendida
del Productor: REP**
- 7.4 Gestión energética**
- 7.5 Gestión hídrica**
- 7.6 Biodiversidad**
- 7.7 Cambio climático**
- 7.8 Otras emisiones al aire**

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Modelo de gestión ambiental

Cada año implementamos mejoras en nuestra operación con el objetivo de prevenir, reducir o cuando no es posible, remediar o compensar nuestros impactos ambientales. El Sistema de Gestión de Conducta Responsable es, en este sentido, un pilar fundamental para acercarnos a tal objetivo.

En Chile somos parte de iniciativas externas como el Acuerdo de Producción Limpia y el proyecto Impacta Positivo, espacios donde es posible compartir buenas prácticas al tiempo que las empresas se autoimponen metas ambiciosas en materia ambiental. Además, desde 2023 somos parte de la iniciativa "Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad" directrices inspiradas por la Visión 2050, un documento estratégico elaborado por el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), cuya representación en Chile recae en Acción Empresas.

Gracias a los esfuerzos realizados, a los controles implementados y a la concientización en nuestros colaboradores en 2024, al igual que en años anteriores, no se registraron derrames ni incidentes ambientales de magnitud.



Gestión responsable de residuos

407-1 / 306-1 / 306-2 / 306-3 / 306-4 / 306-5 / RT-CH-150a.1

En la estrategia de sostenibilidad de Codelpa, establecimos como uno de los objetivos, la minimización de los residuos peligrosos y no peligrosos que se generan en nuestras plantas y centros de distribución. Cada una de estas categorías se gestionan mediante procesos de valorización y/o de disposición final en establecimientos autorizados, de acuerdo con la normativa vigente en Chile y en Perú.

En Chile, somos parte del Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación, iniciativa promovida por Acción Empresas, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y la Asociación Nacional de la Industria del Reciclaje. En primera instancia, dos sitios productivos (Planta Santa Marta y Centro de Distribución de Quilicura, incluyendo la Planta de Pinturas en Polvo) participaron del proyecto, los cuales fueron certificados con un 100% de conformidad. En una segunda etapa se sumaron las plantas PAG y Lo Echevers.

Por ser parte de este programa nos comprometimos a declarar en el Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER) todos nuestros desechos, y a participar en el programa piloto del Sello Cero Residuos a Relleno Sanitario. Si bien el programa APL culminó en 2021, la filosofía y cultura que se generó a partir de dicha instancia, se mantuvo durante 2024, logrando importantes resultados.

En Perú la gestión de manejo de residuos peligrosos y no peligrosos se terceriza con una empresa certificada como operadora de residuos sólidos.

Principales residuos peligrosos generados

- Sustancias químicas sólidas tipo carbonatos, talcos
- Solventes orgánicos (borras, aguarrás y algunos solventes del tipo aromáticos).
- Materias primas en desuso, productos en desuso,
- Arenas contaminadas generadas por eventuales derrames
- Embalajes y envases de materias primas

Principales resultados de la gestión de residuos 2024

Cada una de las categorías de residuos peligrosos se gestionan mediante procesos de valorización y/o disposición final en establecimientos autorizados, cumpliendo siempre con la normativa vigente en Chile. Las actividades de gestión son realizadas con personal propio y se disponen en instalaciones debidamente autorizadas. Adicionalmente, son informados de acuerdo con la normativa nacional a través de plataformas digitales.

RESIDUOS PELIGROSOS (EN TON)

	2022			2023			2024		
	Chile	Perú	Total	Chile	Perú	Total	Chile	Perú	Total
Traslado a depósito de seguridad autorizado	681,8	266,3	948,1	543,1	326,4	869,5	1.010,7	391,3	1.402
Valorización	414,2	-	414,2	380,2	-	380,2	620,9	-	620,9
Total de residuos peligrosos gestionados	1.096,0	266,3	1.362,3	923,3	326,4	1.249,7	1.631,6	391,3	2.022,9
Tasa de Valorización	30%			30%			31%		

Gracias a todos los esfuerzos en Chile, logramos valorizar el 38% de nuestros residuos peligrosos y a nivel consolidado, 31%.

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Implementamos distintas iniciativas relacionadas con el reuso de residuos generados en nuestras plantas productivas, contribuyendo a disminuir los desechos destinados a rellenos sanitarios.

Todas las plantas de Chile**Descripción del residuo**

Producto no conforme

Descripción de la iniciativa

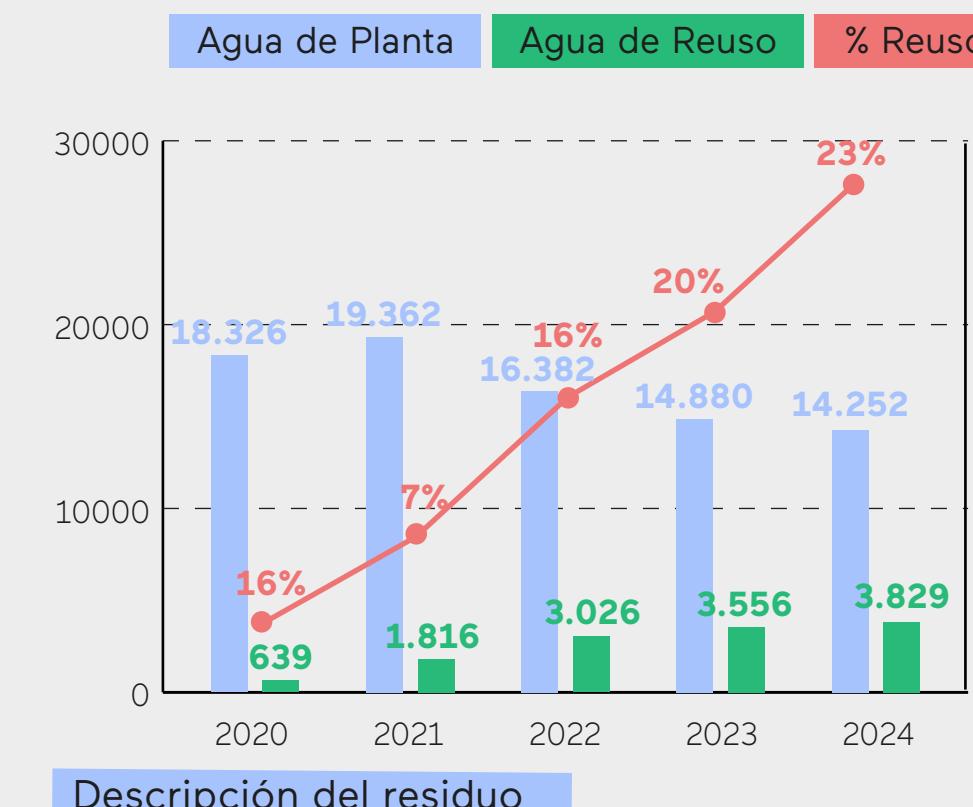
Durante 2024 reutilizamos la totalidad del Producto no conforme generado en las plantas productivas, logrando con esto evitar la disposición final de más de 374.000 galones.

Santa Marta**Descripción del residuo**

Reciclaje de aguas de lavado de procesos de elaboración de productos de líneas decorativas.

Descripción de la iniciativa

Durante 2024 se mantiene la reutilización de aguas de los lavados de estanques y las aguas residuales que se procesan en la planta de filtrado.

Uso de agua en lotes de productos decorativos
(m³/año)

Polvos obtenidos de mangas extractoras de líneas productivas

Descripción de la iniciativa

Se impulsó el consumo de estos residuos de polvos en un producto texturado, movilizando cerca de 5 toneladas de residuos.

Interpaints**Descripción del residuo**

Polvos obtenidos de mangas extractoras de líneas productivas

Descripción de la iniciativa

A la fecha se reincorporaron aproximadamente entre 50 y 100 kilos al mes de estos residuos en productos arquitectónicos base agua.

PAG**Descripción del residuo**

Recuperación de solvente a partir de residuos semisólidos generados en líneas productivas que se someten a proceso de destilación.

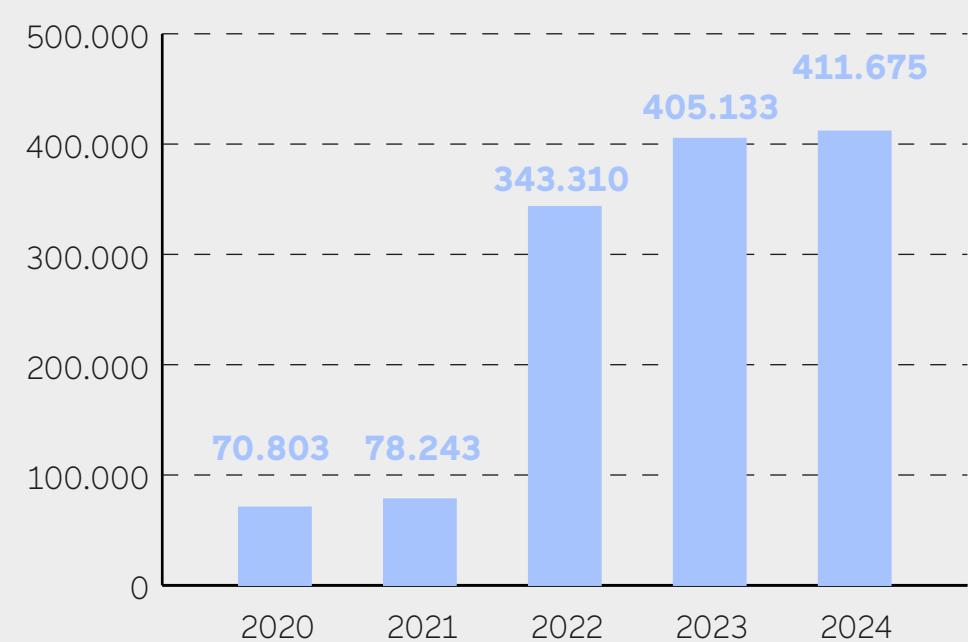
Descripción de la iniciativa

Se reprocesaron 638 toneladas de solvente sucio mediante destilación, de lo cual se pudo recuperar 329 toneladas (52% del total de residuos peligrosos generados).

Este solvente recuperado fue utilizado en productos terminados y como solvente de limpieza.

Total destilado a diciembre

(Kg)

**Descripción del residuo**

Uso completo de los residuos generados en los procesos de fabricación.

Descripción de la iniciativa

En el 2024, se comienzan los desarrollos y se encuentra en etapa de verificación

De acuerdo con los protocolos de revalidación de productos que han cumplido su tiempo de vida útil, se extendió la validez de más de 1500 SKUs permitiendo de esta forma garantizar más tiempo de almacenaje para las líneas de productos estudiados y así reducir las tasas de devolución de producto vencido.

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Gestión de residuos no peligrosos

Los residuos no peligrosos se clasifican y, aquellos que cumplen los requisitos, son enviados a reciclaje y/o reutilización a través de empresas gestoras de residuos autorizadas.

Los principales residuos no peligrosos generados:

- Embalajes (cartón, film stretch)
- Despuentes metálicos
- Madera
- Envases vacíos sin uso, entre otros.

RESIDUOS NO PELIGROSOS (EN TON)

	2022			2023			2024		
	Chile	Perú	Total	Chile	Perú	Total	Chile	Perú	Total
Traslado a vertedero	1.280,5	0	1.280,5	783,9	0	783,9	674,57	3,52	678,09
Revalorización	604,1	0	604,1	687,7	4,9	692,6	1.107,65	-	1.107,65
Total de residuos no peligrosos gestionados	1.884,6	0	1.884,6	1.471,6	4,9	1.476,5	1.782,22	3,52	1.785,74
Tasa de Valorización	32,0%			46,7%			62,03%		

En Chile, en 2024 aumentó el volumen de residuos no peligrosos generados en un 21% debido principalmente a la puesta en marcha de las prensas de la planta de envases (los componentes se troquelan en las plantas, actividad que genera residuos por despuntes). Por otra parte, debido a inconvenientes con los proveedores, no se continuó con la reutilización de sólidos generados en el proceso de filtrado de aguas, por lo que ese residuo se comenzó a enviar como no valorizable a disposición final. Se espera retomar esta iniciativa en 2025.

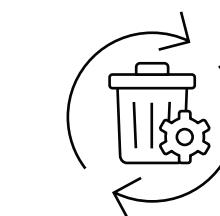
- Destacan en 2024 el proyecto de reciclaje de la cola de molienda y los residuos de extrusora de la planta de pinturas en polvo, a través de un gestor autorizado. En este período se valorizaron 8,7 toneladas de residuos de estos procesos.
- Además, el área de I+D diseñó dos productos en los que se incorporan un 45% de los residuos de la cola de molienda.¹

- En el mismo contexto, se continuó enviando todo el solvente sucio originado por la limpieza de equipos para su recuperación mediante el proceso de destilación en la planta PAG (OFRU).

- En el centro de distribución se implementó un proyecto de recuperación de pallets desde los clientes para su reutilización, logrando recuperar el 76% de los pallets enviados (36.747 unidades). Además, se incorporaron 200 unidades de pallets plásticos que cuentan con una mayor vida útil y se repararon 7.252 pallets lo que evitó el envío de más de 145 Ton de madera a disposición.

- También en el CDQ contamos con un acuerdo con el proveedor de films para la devolución de conos y su posterior reutilización.

- En Perú, se realizó una donación de cinco toneladas de residuos no peligrosos a la Asociación Traperos de San Pablo.



15,3%

de aumento en la valorización de residuos

- Por otra parte, se consolidaron las actividades comunicacionales de sensibilización, como cápsulas y breves noticiosos. Junto al gestor "Bendito Residuo" se realizaron actividades de gestión del cambio en los equipos para dar valor a los distintos residuos generados en los procesos y se comenzaron a dar charlas de gestión de residuos orgánicos, iniciativa contemplada para 2025.
- Ello se complementó con un concurso de reciclaje, donde todos los colaboradores de Codelpa fueron invitados a participar. El equipo de planta de Envases fue el ganador, presentando iniciativas de reducción de materias primas de sus procesos reutilizándolas y/o reciclando.
- En todas las plantas seguimos incrementando la cantidad de puntos limpios así como facilitando la segregación de residuos, mediante mejoras como la reubicación, generación de nuevos puntos, y la instalación de señaléticas más claras que fomenten la correcta separación de residuos.

1. GUARD STYLE D 89 GRIS MERCURIO SOSTENIBLE (20 KG) y GUARD CLASSIC D 06 GRIS OSCURO SOSTENIBLE SB (20 KG).

Ley de Responsabilidad Extendida del Productor: REP

RT-CH-210a.1

Desde 2022 y de acuerdo con lo establecido en la Ley 20.920, en Chile las empresas productoras e importadoras de ciertos productos deben hacerse cargo de la disposición final de los mismos, a través del financiamiento de un sistema de gestión para su recuperación y valorización. Por ello, Codelpa cuenta con contratos suscriptos con dos sistemas de gestión para los envases domiciliarios y aquellos considerados no domiciliarios.

En 2024, se declaró un 8,3% más de residuos correspondientes al sistema domiciliario y un 16,6% más para el sistema no domiciliario. (se incluyen los residuos de los envases de las materias primas).

En 2023 se realizó la tercera declaración al MMA y en 2024 las toneladas fueron^[1]:

TONELADAS DE RESIDUOS DECLARADOS (LEY REP)

	Sistema Domiciliario (galón y cuarto)			Sistema No Domiciliario (tineta)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Hojalata	2.030	1.830	1.969	353	260	371
Plásticos	120	65	84	1.387	1.200	1.322
Vidrio	2	1,5	-	-	-	-
Papel y cartón	3		2	120	115	145
Total	2.155	1.897	2.055	1.860	1.575	1.837

En el caso de los residuos del sistema no domiciliario, estos resultados se explican principalmente por el recambio de los envases de la marca Ceresita a hojalata (versus plásticos), al incremento en el volumen de plásticos de extrusoras y molienda segregados, que anteriormente se enviaban a vertedero y a la declaración de nuevos tipos de residuos (tales como neumáticos). Además, en la planta de envases se comenzaron a realizar troquelados de tapas, anillos y bases generándose recortes de metal (antes estos productos se compraban terminados).



[1] MMA: Ministerio de Medioambiente

Gestión energética

302-1 / 302-3 / 302-4 / RT-CH-130a.1

Nuestras principales fuentes de consumos de energía son la producción y el transporte de nuestros productos.

60%

del consumo total de energía

corresponde al combustible empleado para el transporte de productos terminados y materiales hacia las plantas y centros de distribución así como el transporte de personal.

28%

corresponde al consumo eléctrico de nuestras instalaciones

que desde 2019 proviene de fuentes renovables gracias al acuerdo con la empresa Norvind que genera energía eólica en la Región de Coquimbo.

12%

del consumo total de energía corresponde al abastecimiento energético para las plantas

a partir de fuentes no renovables usados principalmente en el transporte de personal, gas de camiones, casino y combustible para la caldera y generadores.

CONSUMO DE ENERGÍA (EN GJ)²

	2022	2023	2024
Consumo de energía de fuentes NO renovables (Fuentes Fijas)	12.375	11.858	13.928
Consumo de energía de fuentes no renovables (Fuentes Móviles)	58.177	52.965	41.290
Consumo de electricidad	20.186	20.541	19.921
Consumo Total de Energía	90.739	85.364	75.139
Intensidad energética (GJ/galón producido)	0,0058	0,0052	0,0053

En 2024, el consumo de energía total volvió a decrecer; se registró una caída del 12% en el consumo. El incremento en el consumo de petróleo diesel se debió al corte de suministro eléctrico ocurrido durante agosto de 2024. Además, se registró un incremento en el consumo de gas natural debido a la mayor producción de resinas. Estos incrementos se vieron parcialmente compensados con la reducción de volumen de gas licuado de petróleo consumido, gracias al recambio de equipos grúa horquilla a combustión por equipos eléctricos (batería ion-litio).

Por otra parte, se implementaron mejoras en el uso de los transportes desde las plantas al CDQ donde se lograron importantes eficiencias debido a la incorporación de GPS que permitió contar con información más precisa.

2. Información no disponible para la operación de Perú. Los cambios respecto de las cifras reportadas en años anteriores responden a mejoras en los sistemas de información.



Gestión hídrica

303-1 / 303-2 / 303-3 / 303-5 / RT-CH-140a.1 / RT-CH-140a.3

En la planta Santa Marta es donde se generan los mayores consumos de agua, instalación que se abastece de la empresa sanitaria local. Por su parte, la compañía cuenta con dos pozos de captación ubicados al interior de las plantas, ambos con derechos de agua constituidos. En Perú el agua utilizada en planta proviene de la red.

Este recurso es utilizado como componente fundamental para la fabricación de nuestros productos y como agente de limpieza de estanques, además de su uso doméstico para instalaciones sanitarias de la empresa.

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

CONSUMO HÍDRICO (MEGALITROS)

	2022	2023	2024
Chile	90,0³	107,77	133,4
Agua subterránea		Sin información disponible	48,31
Red sanitaria	90,0	107,77	85,09
Perú	3,6	3,4	3,5
Total	93,6	111,17	136,9
Intensidad hídrica (megalitros de agua consumida/ millones de galones producidos)	5,72	7,98	9,63
ML de agua Reutilizada	--	0,2	0,4

En 2024, se generó una disminución en el consumo de agua a nivel consolidado. Sin embargo, esa tendencia no se ve reflejada en la tabla anterior debido a que en 2024 se incorpora la información del consumo de agua subterránea. (en el año se implementaron flujómetros que permiten el monitoreo preciso de este consumo, información que no estaba disponible con anterioridad).

En la planta Santa Marta, todos los efluentes, enjuagues o "aguas de lavado" se someten a procesos de tratamiento que permiten reinsertarlos al proceso de fabricación de pinturas base agua, generándose, por tanto, un menor consumo hídrico y un menor volumen de descargas al alcantarillado. Gracias a estas medidas, se lograron eficiencias de hasta un 20% en el tratamiento.

3. No se incluye información de planta PAG debido a fallas detectadas en el equipo de monitoreo.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

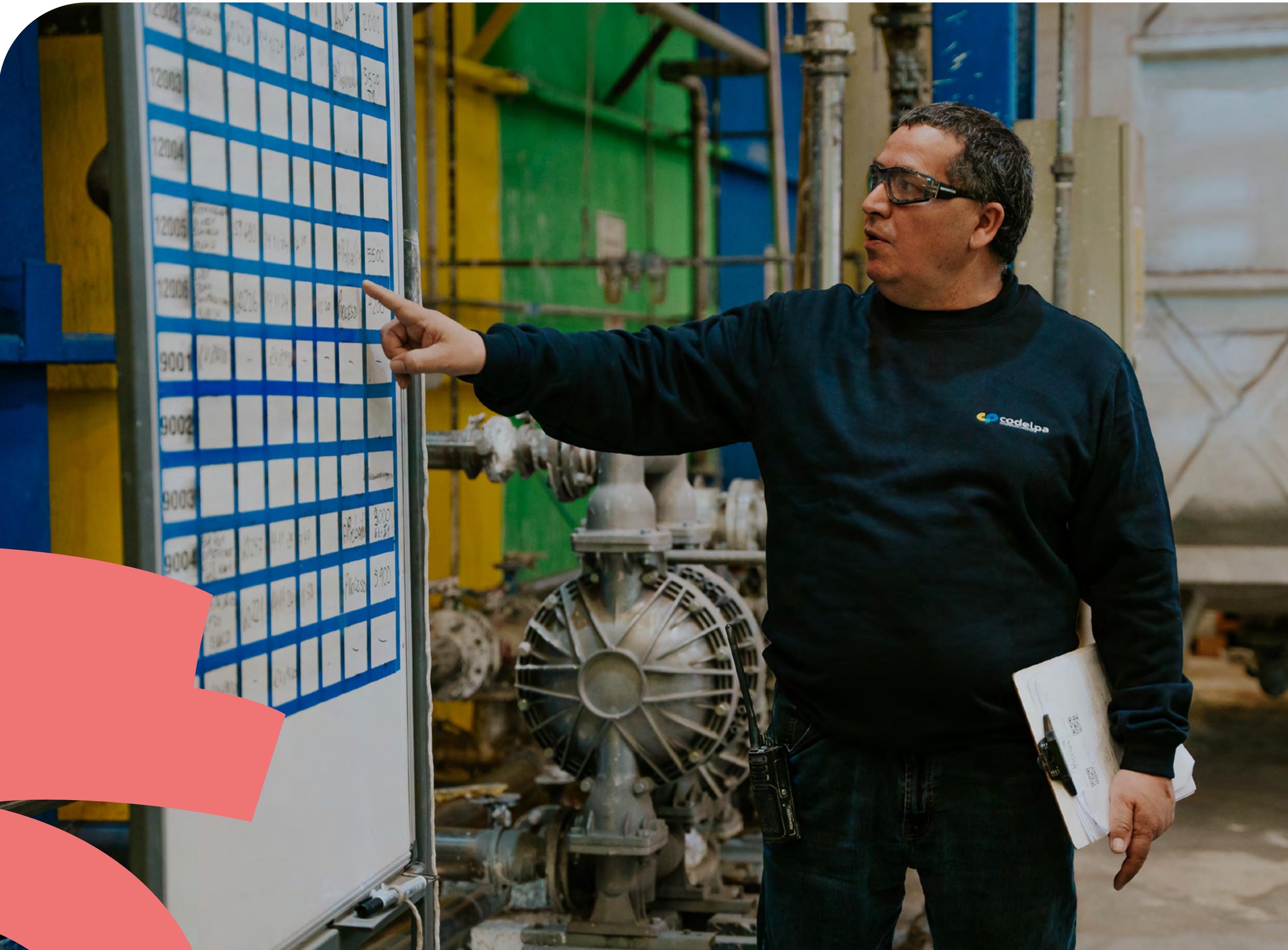
9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Biodiversidad

304-2

A partir del diagnóstico del impacto y grado de dependencia de Codelpa de los servicios ecosistémicos y la biodiversidad realizado en años anteriores, se diseñó un plan de acción específico. El primer paso de este plan fue la realización de una encuesta acerca de la dependencia, ratificándose que el agua es nuestro factor crítico en este ámbito. Por ello, se definió como siguiente etapa un proyecto piloto de gestión hídrica en Santa Marta, identificando flujos de agua para diseñar proyectos de alto impacto en materia de reutilización de aguas.





Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles

6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

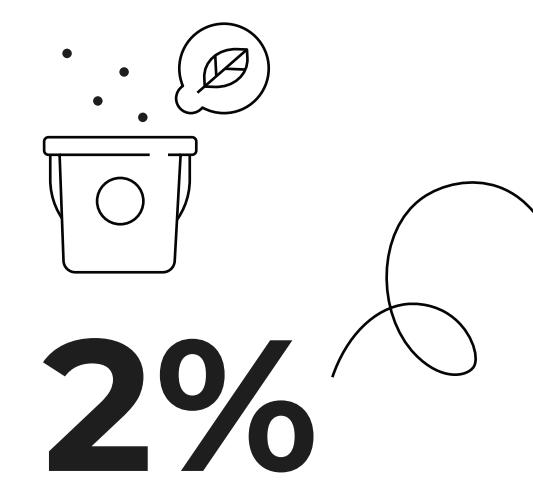
Cambio climático

305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 / 305-5 / 305-7 / RT-CH-110a.1 / RT-CH-110a.2

Estamos comprometidos con la lucha contra el calentamiento global. Por ello, adherimos al programa Impacta Positivo⁴, de Acción Empresas y el programa Huella Chile, iniciativa organizada por el Ministerio de Medio Ambiente (MMA) que busca fomentar la gestión de gases de efecto invernadero (GEI) en organizaciones públicas y privadas para su mitigación.

Compilamos anualmente la información sobre nuestra Huella de Carbono y la compartimos a través de la plataforma Huella Chile. En 2024, al igual que en años anteriores, nuestra medición fue sometida a la verificación externa de Deloitte.

A través de distintos proyectos, vinculados con la incorporación de soluciones de electromovilidad en el transporte de producto terminado, la generación de eficiencias en temas de consumo energético y el incremento en la valorización de residuos nos comprometemos a trabajar para alcanzar las siguientes metas en materia de emisiones de GEI :



de disminución
en la huella de
carbono por galón
producido

METAS DE MITIGACIÓN DE EMISIONES GEI (tCO₂eq)

Razón social	Meta 2022	Meta 2025	Meta 2030
Industrias Ceresita S.A. (Total)	5%	15%	30%
Codelpa Chile S.A. (Total)	5%	20%	30%

HUELLA DE CARBONO (EN tCO₂eq)

	¿Qué son?	2023 ⁵	2024
Alcance 1	Emisiones directas. En Codelpa incluye las emisiones que ocurren en planta por el uso de combustibles fósiles y vehículos propios.	938	933
Alcance 2	Emisiones indirectas. Emisiones de la generación de electricidad adquirida y consumida por la empresa	1.373	1.114
Alcance 3	Otras emisiones indirectas- Emisiones que no son de propiedad ni están controladas por la empresa. Abarca principalmente el transporte de nuestros productos a las instalaciones de los clientes, la disposición de residuos y el transporte de personal	109.164	110.257
Huella de carbono total		111.474	112.304

La disminución en el alcance 1 responde al recambio de las grúas eléctricas. Sin embargo, la disminución se vio mermada por el consumo de diésel para paliar el corte de energía del mes de agosto. En tanto, la disminución del consumo de energía eléctrica en un 22% implicó una disminución de emisiones del 19%. Esto se condice con el recambio de equipos más eficientes.

Las emisiones de alcance 3 representan el 98% del total de las emisiones corporativas, siendo el 96% producto de los consumos de materias primas y envases. En 2024 disminuimos el consumo de materias primas y envases en 5%. Sin embargo, el cambio del factor de emisión impactó negativamente haciendo que las emisiones asociadas subieran el 1,5%.

El resto de las variables asociadas a alcance 3 bajaron; el transporte de productos terminados tuvo una baja de emisiones de 36% producto de la instalación de GPS a toda la flota (se logra una mayor precisión de las rutas) y de la incorporación de un tercer transporte eléctrico, aumentando la carga movida en la Región Metropolitana por este tipo de vehículos.

Un hito importante del año es la incorporación del tercer camión eléctrico para el reparto de nuestros productos hacia las tiendas Mundo Pinturas de la Región Metropolitana, lo que representa un 4% del movimiento total de carga. Esta acción concreta ya cuenta con un plan de expansión de la flota para los próximos años.

INTENSIDAD DE EMISIONES (tCO₂eq/GALONES)

	2023	2024
Huella de Carbono Total (por galón producido)	0,0080	0,0079

4. <https://accionempresas.cl/content/uploads/brochure-impacta-positivo-ccs.pdf>

5. Hasta 2022, se medía con una cobertura de 37% de las emisiones de alcance 3. A contar de 2023, se considera una cobertura del 80% del alcance 3 en la medición, lo que explica el aumento en esta dimensión y el cambio respecto de lo reportado en años anteriores.

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

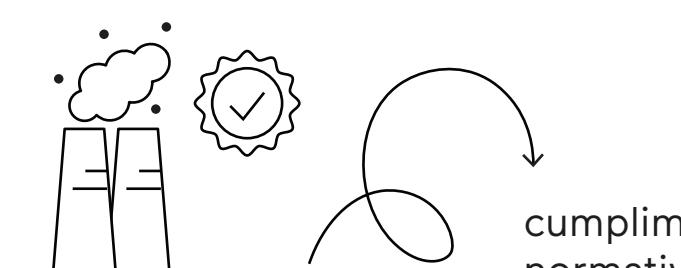
9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Otras emisiones al aire

RT-CH-120a.1

- COV:
Como resultado del proceso de fabricación de pinturas base solvente se generan emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) y si bien no existe una normativa específica en Chile, para regular dicho gas, se declaran ante la autoridad.
- MP:
En el proceso de mezclado de materias primas se genera material particulado (polvo en suspensión), cumpliendo en 2024 todos los parámetros con la normativa vigente en Chile y en Perú.
- NOx:
Producto del uso de la caldera que se utiliza en la fabricación de resinas, se generan emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx). Durante el año las emisiones fueron inferiores a los límites establecidos por la autoridad.

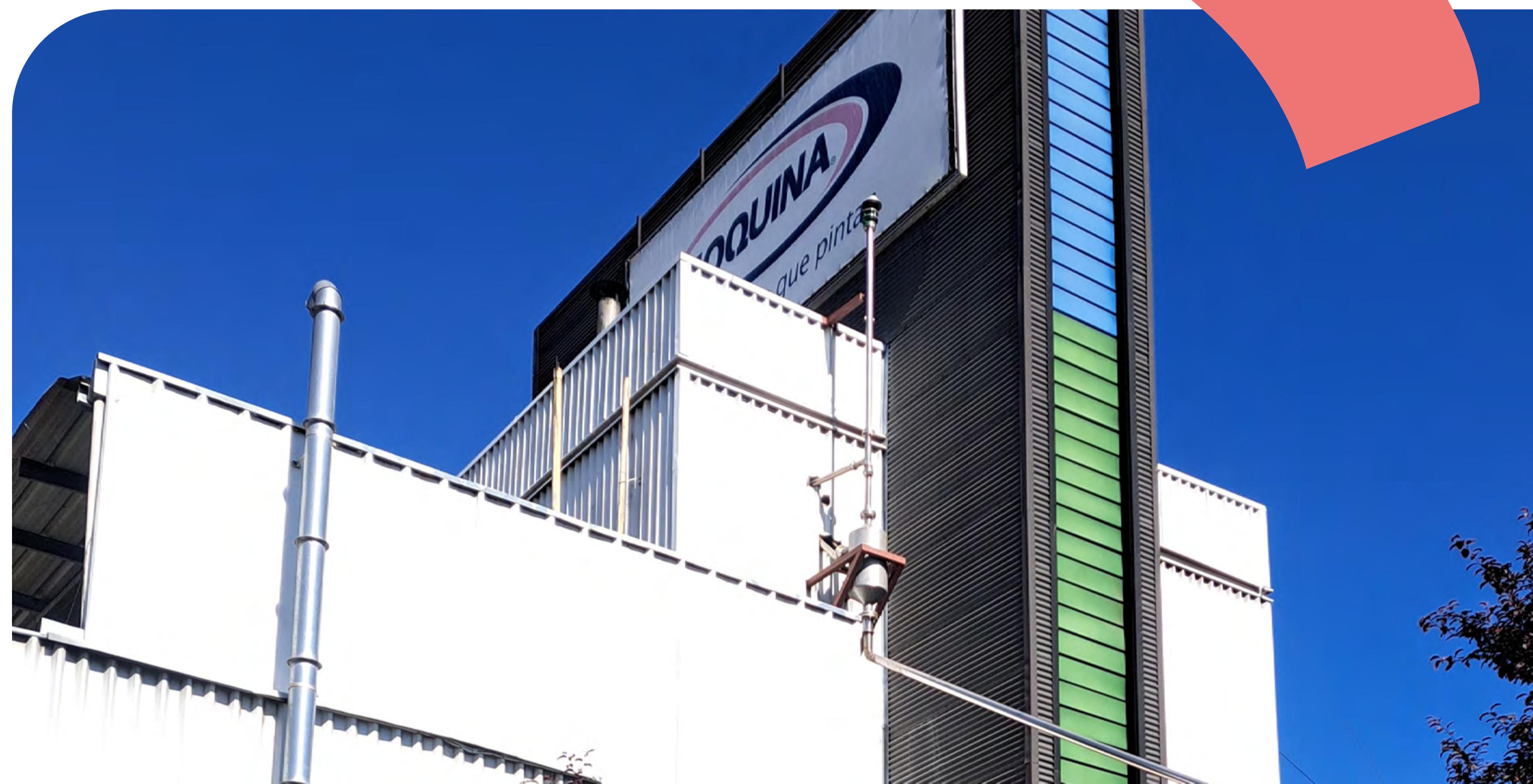


100%

cumplimiento
normativo en
emisiones

PARÁMETRO (EN TONELADAS) CHILE

	2022	2023	2024	Parámetro Legisación Chile
NOx	3	4,9	4,1	40
COV	228,2	208,9	232,6	No aplica



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte



8

Modelo de vinculación con las comunidades

8.1 Desarrollo comunitario

8.2 Aportes y donaciones

8.3 Generación de valor social a partir de la formación

8.4 Aporte para el embellecimiento de espacios públicos

Desarrollo comunitario

RT-CH-210a.1

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

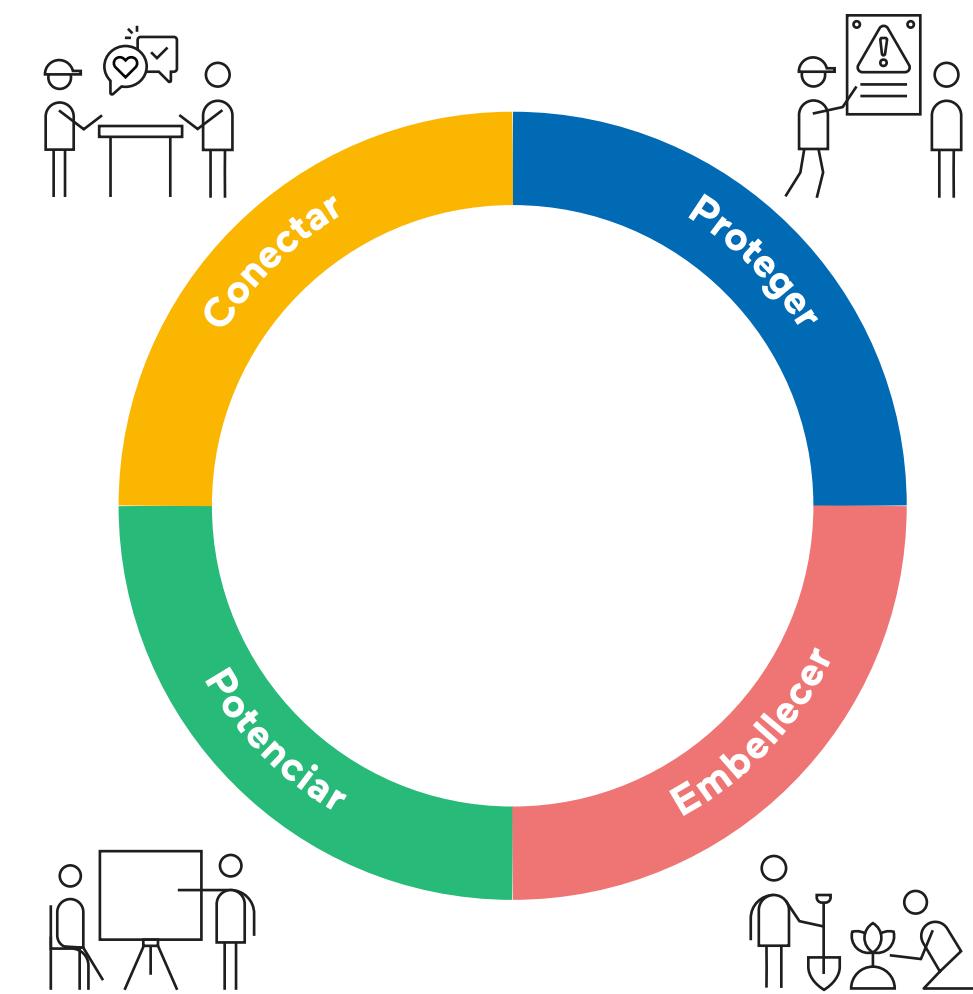
5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte



A través de programas de buen relacionamiento con las comunidades cercanas a nuestras operaciones buscamos por una parte prevenir potenciales incidentes y preparar a los vecinos sobre cómo reaccionar frente a situaciones de emergencia y por otra, potenciar el valor que generamos en cada una de las comunas donde estamos presentes.

Realizamos simulacros para el manejo de situaciones de crisis, organizamos visitas a plantas para dar a conocer nuestros procesos y socializamos los planes de emergencia con las comunidades cercanas.

Trabajamos de la mano de representantes de las municipalidades, para la implementación de iniciativas de embellecimiento, de capacitación técnica y de generación de empleo local.

La estrategia de desarrollo comunitario cubre las zonas aledañas a nuestras plantas de las comunas de Quilicura, Maipú y Estación Central.

A partir del diagnóstico realizado por la Corporación Simón de Cirene, se realizó un inventario de todas las acciones que la compañía tenía implementados en las zonas de influencia. A partir de la línea de base se definieron iniciativas de vinculación con las comunidades en cuatro ámbitos que dan forma a nuestro plan:

Conectar:

Acercamiento a las municipalidades, autoridades y empresas cercanas a las instalaciones. Programa puertas abiertas (Ver Recuadro)

Potenciar:

Se comenzó a planificar las acciones para generar una escuela de promotores.

Proteger:

Se armaron mesas de trabajo con vecinos y empresas de la zona para identificar oportunidades de apoyo a los vecinos en eventos de inseguridad. Se mantiene el trabajo en coordinación con bomberos, para el apoyo en emergencias

Embellecer:

Se comenzará a trabajar de la mano de las comunidades en acciones de hermoseamiento de las comunas donde operamos. Se realizaron donaciones y se comenzaron a desarrollar fondos concursables para 2025.

El Abrazo del Reencuentro en Maipú

En julio de 2024 en el Gimnasio Olímpico Santiago Bueras se llevó a cabo "El Abrazo del Reencuentro", un encuentro comunal organizado por la Corporación 3xi, al que acudieron más de 260 líderes territoriales con el fin de compartir miradas y anhelos para la construcción de un Maipú más próspero, sostenible e inclusivo, con más y mejores oportunidades y del cual como Codelpa no quisimos dejar de ser parte, además brindando auspicio a dicho evento.

El objetivo principal era comprender el territorio, su cultura, sus problemas y sus oportunidades. Para eso, un grupo motor, compuesto por personas diversas y fuertemente ligadas a la comuna, se vinculan con meses de anticipación para preparar un espacio único de encuentro que aspira a ser un punto inicial o de reinicio en la construcción de las confianzas necesarias para lograr una real colaboración, en pos del bienestar de la comuna y sus personas. Este 3xi desarrollado junto a la consultora en ecosistemas colaborativos Gulliver logró articular a 40 personas y organizaciones para diseñar desde la convocatoria hasta las preguntas de los diálogos.

Estamos convencidos que la colaboración entre el mundo privado, el sector público y la sociedad civil, es la única manera de solucionar los verdaderos problemas de las comunas. Para ello, hace falta construir confianzas y proyectos de este tipo, tienen esa misión.

Puertas Abiertas a la comunidad

En 2024, y en el marco del plan del programa de relacionamiento comunitario abrimos las puertas de nuestras plantas. Esta iniciativa, impulsada por ASIQUIM, busca dar a conocer nuestra realidad, nuestros procesos y nuestros equipos a los vecinos de la comunidad, estudiantes y docentes. Se trata de recorridos guiados donde los visitantes tienen la oportunidad de ver de cerca los procesos productivos, desde las materias hasta el producto terminado. Además, a través de este proyecto buscamos también explorar posibles alianzas con instituciones y asociaciones relacionadas con la industria química.

Durante 2024, nos visitaron 46 estudiantes de carreras tales como química industrial, química y prevención de riesgos y gestión de Emergencias (PRE) de INACAP, del liceo Domingo Matte Pérez y de la Universidad de Chile.

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

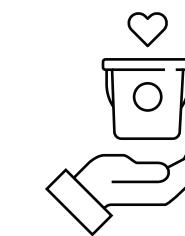
10. Acerca de este reporte

Aportes y donaciones

En línea con nuestra política de donaciones, contribuimos con instituciones sociales, fundaciones, organizaciones sin fines de lucro, entre otras, que nos permite involucrarnos en el mejoramiento y embellecimientos de espacios comunitarios. En el periodo se realizaron aportes monetarios por 27 millones de pesos (41% menos que el año anterior) y se entregaron productos para embellecer y proteger casi 218.000 m² de los inmuebles de este tipo de organizaciones.

DONACIONES DE PINTURA A CAUSAS SOCIALES

	2022	2023	2024
Donaciones de pintura (En m ² de superficie a pintar)	82.500	195.795	217.920
Galones donados	4.400	10.305	11.469
Equivalencia a canchas de futbol	15	34	38



11,3%



de aumento
en donación
de pintura

Aporte a las comunidades afectadas por incendios

Por segundo año consecutivo, y a través del Fondo Nacional de Reconstrucción, realizamos una donación de pintura para ir en apoyo de las comunidades afectadas por los incendios de febrero de 2024. La donación incluyó 7.020 galones de pintura de esmalte al agua o similar en diversos colores y tonalidades.

Este aporte benefició directamente a los habitantes de las comunas de Viña del Mar, Quilpué y Villa Alemana, con el objetivo de contribuir a la recuperación de establecimientos educacionales que funcionaron como albergues, sedes sociales, centros de atención comunitaria y viviendas.

Colaboración con el pintado del estadio Claro Arena

Durante 2024 firmamos un acuerdo para ser auspiciadores y aportar nuestros productos en la construcción del Claro Arena, el estadio más moderno de Chile. La infraestructura que pertenece al club de fútbol Universidad Católica, se destaca por su compromiso con la innovación y la sostenibilidad y por ello, aportamos a este proyecto emblemático a través de nuestra marca Ceresita, importantes volúmenes de pintura ecológica para el revestimiento de diversas áreas del estadio como pasillos, camerinos y zonas de circulación.



Generación de valor social a partir de la formación

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

En Codelpa protegemos y embellecemos a través del color, y lo hacemos también compartiendo conocimientos con nuestros clientes. Estar junto a ellos desde el inicio de un proyecto es fundamental para que una adecuada selección y aplicación de pintura tenga el mejor resultado con calidad y seguridad. Por ello, fortalecemos el conocimiento técnico y práctico a través de actividades de formación tanto presencial como online, dirigidas a maestros pintores, especialistas industriales y futuros profesionales, entregándoles información, tips y recomendaciones que les permitan mejorar su desempeño, ampliar sus áreas de trabajo en la aplicación de productos y lograr resultados que protejan y embellezcan los espacios que crean.



Los programas de formación son específicos para los distintos públicos a quienes buscamos atraer. En 2024, alcanzamos a más de 9.200 participantes, en un total de 324 charlas dictadas.

- **Maestros pintores:** Se imparte formación continua mediante el Club Maestros de Primera de Sipa, el Círculo de Especialistas de Sodimac, ferias, ferreterías y clínicas prácticas en modalidad presencial y online. Esta capacitación permite a maestros pintores un desarrollo profesional para proteger y embellecer los hogares.
- **Pintores automotrices:** realizamos charlas a lo largo de todo Chile especializadas sobre técnicas de aplicación, acabados, masillas y terminaciones, promoviendo el conocimiento de la línea automotriz.
- **Futuros profesionales:** En universidades, institutos y liceos industriales, continuamos con nuestro programa educativo impartiendo charlas técnicas y realizando talleres prácticos a estudiantes del área de Ingeniería, Construcción, Arquitectura, Diseño y Química, donde principalmente, aprenden sobre nuevas tecnologías y productos para proteger y embellecer los espacios.

Complementamos esta formación con la difusión de contenido técnico en nuestras redes sociales y sitio web, permitiendo el acceso constante a información útil sobre aplicaciones, proyectos y buenas prácticas. También participamos activamente en ferias de construcción, mostrando cómo Codelpa está presente con soluciones para la línea hogar, construcción e industria.

Público objetivo	Horas	2023		2024	
		Personas participantes	Cantidad de Charlas	Horas	Personas participantes
Arquitectos	7	195	7	9	410
Automotriz	4	104	4	4	813
CEAP	10	355	9	0	0
Estudiantes	12	465	12	44	713
Ferreterías y pinturerías	85	320	85	1.211	5.780
Internos	17	474	12	54	626
Maestros	36	40.330	79	56	1.636
Clientes B2B (Construcción)	6	255	6	24	308
Profesionales y personas naturales	26	500	27	10	149
Total	203	42.998	241	1.412	10.435
					362

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Aporte para el embellecimiento de espacios públicos

Independencia en colores

Con los colores de nuestra marca Ceresita, aportamos durante 2024 a la renovación de más de 100 casas de la comuna de Independencia. Durante 8 años la alianza con Independencia Ciudadana de la Municipalidad de Independencia ha permitido que cientos de vecinos puedan embellecer y proteger las fachadas de sus hogares. Como empresa creemos fielmente que podemos cambiar la vida de las personas a través de los colores. Estamos muy orgullosos de ser parte de esta iniciativa que impacta positivamente a tantos vecinos potenciando el encuentro entre ellos y generando espacios de comunidad.

En la edición 2024 como Codelpa, proporcionamos los materiales necesarios para que las comunidades de diez puntos de la comuna pudieran renovar los frentes de sus viviendas a partir de la postulación de los propios vecinos.

Nos alegra saber que la más reciente versión del proyecto de “independencia en colores” se consolidó nuevamente como un referente en renovación urbana junto a la participación de los vecinos de la comuna.

Mejora de residencias de reinserción juvenil

A través de nuestra marca Ceresita y en el marco de una alianza con la Asociación de Diseño e Interiorismo de Chile y la fundación Sentido, nos unimos a un proyecto social que busca transformar las condiciones de vida de jóvenes en proceso de reinserción. Para ello, donamos las pinturas necesarias para renovar y embellecer dos casas de reinserción y transición a la independencia, ubicadas en el centro de Santiago, ambas gestionadas por la fundación.

Exposición “Parte x Parte”

En la exposición “Parte x Parte. Piezas para un retrato” del Museo Artequin, exhibición temporal que reunió 18 pinturas de los más destacados exponentes del arte universal también quisimos estar presentes. Esta exposición fue una invitación a recorrer y explorar, mediante el retrato, las nuevas formas de relacionarnos con las imágenes; acercándonos a sus colores, líneas, volúmenes y composición desde la observación, el juego y la tecnología.

Dentro de los colores, Ceresita fue parte de la línea de colores utilizada para recrear cada una de las obras, donde diversos artistas utilizaron sus pinturas para llevar a cabo sus proyectos. Además, aportamos las pinturas para las fachadas de este edificio histórico.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles

6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte



9

Desempeño económico

9.1 Valor económico generado y distribuido

9.2 Cadena de abastecimiento

Valor económico generado y distribuido

2-27/ 201-1 / RT-CH-140a.2

En miles de pesos	2023	%	2024	%
Valor Económico Creado	\$ 158.864.960		\$ 167.033.578	
Valor Económico Distribuido	\$ 157.957.556		\$ 161.187.059	
1. Costos operativos	\$ 99.382.071	63%	\$ 104.015.864	65%
2. Salarios y beneficios sociales para los empleados	\$ 27.925.936	18%	\$ 29.188.416	18%
3. Pago a proveedores de Capital	\$ 22.398.840	14%	\$ 18.312.672	11%
4. Pagos a Gobiernos	\$ 8.203.975	5%	\$ 9.590.428	6%
5. Inversiones en la comunidad (donaciones)	\$ 46.734	0%	\$ 79.680	0%
Valor Económico retenido	\$ 3.923.481		\$ 907.404	

En Codelpa, el valor económico se genera casi en su totalidad por las ventas de recubrimientos y productos afines. En 2024 las ventas crecieron en un 5% a nivel consolidado gracias a mix de productos comercializados junto con el incremento de ventas en el canal de Grandes Superficies. A su vez, es destacable el buen desempeño de la operación de la compañía en Perú.

Los costos operativos se vieron afectados por el aumento del precio internacional de las materias primas que se utilizan en el proceso, además del incremento del tipo de cambio promedio del año, impactando en el resultado de la compañía.

Por otra parte, las partidas destinadas a trabajadores aumentaron en 5% respecto del año anterior debido a mayores pagos de comisiones, al pago de bonos por cumplimiento de metas y al efecto inflacionario. Las erogaciones por impuestos (municipales y fiscales) aumentaron un 17% respecto del año anterior.

Los aportes monetarios a la comunidad se duplicaron respecto del año anterior. Este monto incluye las donaciones de productos, como pintura y barnices, además de los aportes realizados a las comunidades vecinas.

Durante 2024 las Inversiones superaron los cuatro millones de dólares, siendo un porcentaje muy significativo destinado a la adquisición de nuevas maquinarias y equipos.

En 2024 no se recibieron multas significativas relacionadas con aspectos ambientales, sociales ni económicos, al igual que en los años anteriores.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y soluciones sostenibles

6. Un equipo comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Cadena de abastecimiento

2-6 / 204-1

Exigimos a nuestros proveedores estratégicos altos estándares de calidad y de respuesta para así también poder cumplir con nuestra promesa de calidad a los clientes. Previo a su contratación, los proveedores son evaluados en diversas materias: Aspectos normativos, prevención de delitos, cumplimiento laboral, y aspectos de seguridad, entre otros.

Todas las materias primas de Codelpa son adquiridas desde nuestra gerencia de abastecimiento en Chile, las que provienen tanto del extranjero como del mercado local.

	2022	2023	2024
Nº Proveedores activos	1.370	1.443	1.528
Nº Proveedores pyme activos	686	760	809
Nº Proveedores nacionales	1.254	1.302	1.401

Durante 2024 trabajamos con 1.528 empresas proveedoras, de las cuales un 92% eran actores nacionales que proveen insumos y servicios y un 53% eran pymes. A estos últimos, la empresa se compromete a pagar en menos de 30 días desde la recepción de la factura.



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte



Reporte de Sostenibilidad 2024

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y soluciones sostenibles

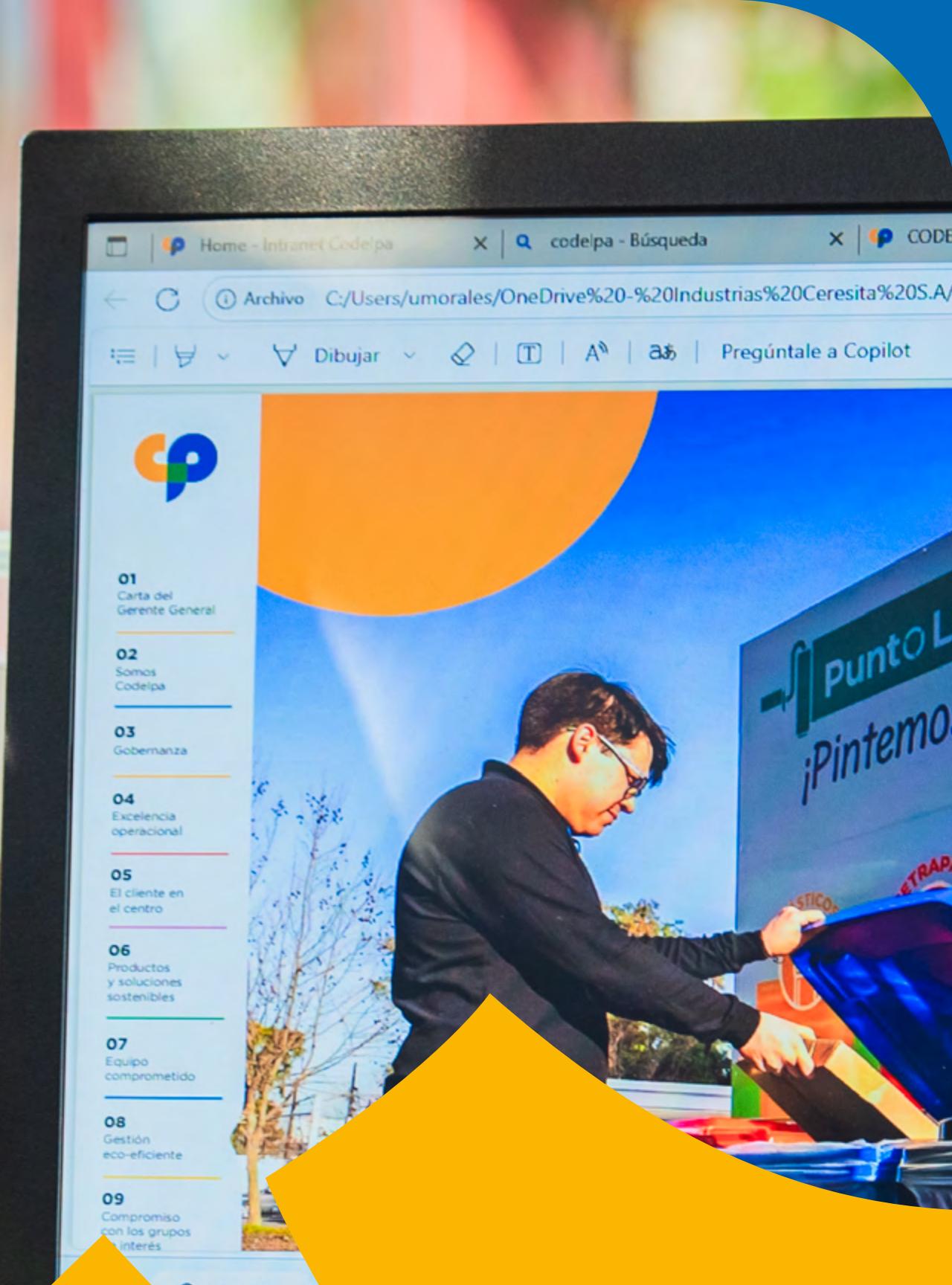
6. Un equipo comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte



10

Acerca de este Reporte

10.1 Características del Reporte de Sostenibilidad 2024

10.2 Proceso de actualización de la materialidad

10.3 Materialidad / Temas relevantes

10.4 Índices de contenidos GRI

10.5 Índices de contenidos SASB

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y soluciones sostenibles

6. Un equipo comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

2-3 / 2-4 / 2-5 / 2-14

Características del Reporte de Sostenibilidad 2024

Por quinto año consecutivo presentamos a nuestros grupos de interés este reporte de sostenibilidad, documento voluntario que consolida los impactos, proyectos y metas económicas, sociales, ambientales y de gobernanza de las operaciones de Codelpa en Chile y Perú.

En esta oportunidad y por primera vez, el documento refleja los temas relevantes desde la perspectiva de aporte al desarrollo sostenible que realiza Codelpa, así como aquellos aspectos que podrían afectar la sostenibilidad del negocio.

El documento fue elaborado en conformidad con el estándar GRI¹ (2021) y cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 para ambos países. Por otra parte, y también de manera voluntaria damos respuesta a través de este documento al estándar SASB para el sector Sustancias Químicas².

Si bien el presente reporte de sostenibilidad no ha sido sometido a una verificación externa, los datos presentados en el documento han sido entregados y validados por las áreas responsables.



1. www.globalreporting.org

2. www.sasb.org

Proceso de actualización de la materialidad

3-1, 3-2

Cada año evaluamos cuáles son los temas por incluir en este documento. A eso denominamos proceso de materialidad, instancia que se nutre de distintas fuentes, internas y externas y permite determinar los aspectos más relevantes a cubrir en la publicación. En este año, dimos un paso hacia una mayor transparencia, desarrollando el ejercicio de acuerdo a los criterios de doble materialidad, es decir, nuestros impactos significativos (positivos o negativos, reales o potenciales) (MATERIALIDAD DE IMPACTO) y aquellos aspectos que implican un mayor riesgo para la organización (MATERIALIDAD FINANCIERA). Así se construyó la matriz de doble materialidad, presentada más adelante.

Las actividades desarrolladas para cada categoría fueron:

Materialidad financiera

Revisión de documentos internos tales como plan estratégico y matriz de riesgos corporativa

Entrevista a 12 gerentes y jefes corporativos y de planta

Consulta a grupos de interés: Entrevista a tres bancos proveedores de servicios de Codelpa con el objetivo de comprender cuáles son sus principales intereses de cara a un próximo reporte de la organización.

Estándar SASB – Sector Sustancias Químicas

Materialidad de impacto

Benchmark: 8 reportes de sostenibilidad de la industria a nivel internacional

Revisión de documentos internos tales como plan estratégico, políticas y programas corporativos, código de conducta, comunicaciones internas y externas, entre otros.

Bibliografía del sector y estándares: Ecovadis, Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial de Accion Empresas, Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad del WBCSD, World Coating Council, SMETA y Conducta Responsable

Consulta a grupos de interés (Ver tabla adjunta)

CONSULTA A GRUPOS DE INTERÉS

Grupo	Metodología de consulta
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta digital a colaboradores (736 respuestas) • Encuesta digital en el marco de la debida diligencia en Derechos Humanos (212 respuestas) • Entrevistas a representantes de sindicatos de Codelpa. (4) • Focus groups en el marco de la debida diligencia en Derechos Humanos (8 talleres)
Empleados de empresas contratistas	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta digital en el marco de la debida diligencia en Derechos Humanos (33 respuestas) • Focus groups en el marco de la debida diligencia en Derechos Humanos (12)
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de servicio 2024 • Entrevistas a clientes en el marco de la debida diligencia en Derechos Humanos (11 entrevistas)
Comunidad / Vecinos	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de diagnóstico comunitario
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas a proveedores de bienes y servicios y transportistas en el marco de la debida diligencia en Derechos Humanos (21 entrevistas)
Directorio	<ul style="list-style-type: none"> • 2 entrevistas
Instituciones financieras	<ul style="list-style-type: none"> • 3 entrevistas

A partir de las fuentes descritas, se actualizó la lista de impactos reales y potenciales desarrollada en años anteriores y se evaluaron los impactos de mayor significatividad. En el caso de los impactos, la importancia fue evaluada tomando en consideración, la gravedad o potencia de los impactos, la probabilidad de ocurrencia, su carácter de irremediabilidad y su alcance.

La materialidad de impacto fue contrastada con los resultados de los temas materiales desde el punto de vista de materialidad financiera. Así se construyó la matriz que se presenta a continuación y que detalla los contenidos que se presentan a lo largo del reporte.

El proceso y resultado de este proceso fue aprobado por el Comité de Sostenibilidad e Innovación del Directorio.

Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

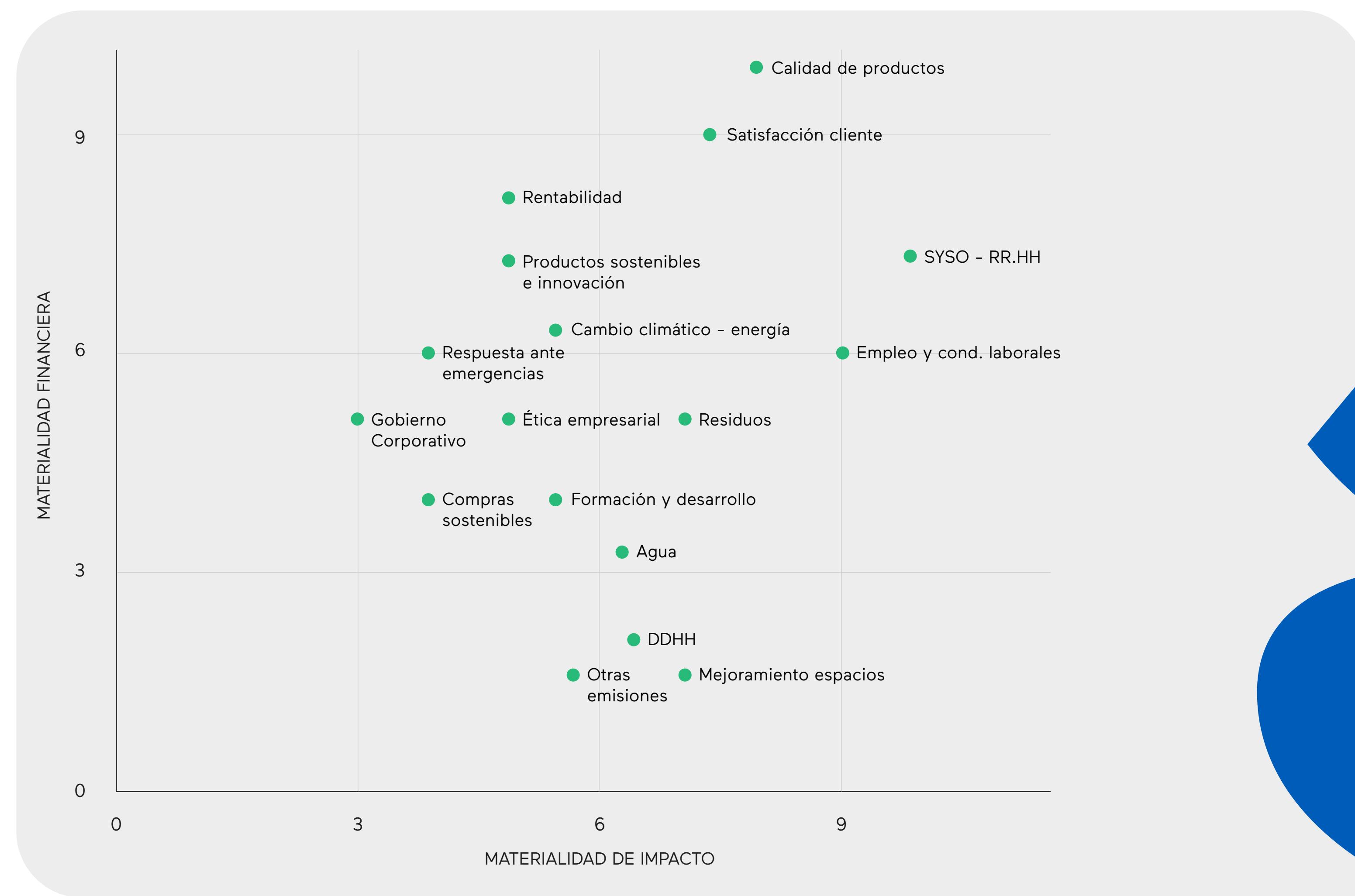
8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Materialidad / Temas relevantes³

Matriz de Doble Materialidad - Codelpa 2024



Para consultas o sugerencias,
contactarse con:

Maria José Guzman
Gerente de Sistemas de Gestión Integrados
mguzman@codelpa.cl

Este documento es publicado fue el 28 de noviembre de 2025.

3. Temas incorporados en 2024: compras sostenibles y ética empresarial



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles

6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Índice de contenidos GRI

Codelpa ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2024.

GRI 1: FUNDAMENTOS, 2021

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES, 2021

Contenido	Página	Motivo para la omisión	Contenido	Página	Motivo para la omisión
2-1 Detalles Organizacionales	5, 6		2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	15	
2-2 Entidades incluidas en la presentación del informe	5		2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	15	
2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	88		2-19 Políticas de remuneración	55	
2-4 Actualización de la información	88		2-20 Proceso para determinar la remuneración	55	
2-5 Verificación externa	88		2-21 Ratio de compensación total anual		Información confidencial
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11, 86		2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3	
2-7 Empleados	53		2-23 Compromisos y políticas	22, 27	
2-8 Trabajadores que no son empleados	53		2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	22, 27	
2-9 Estructura de gobernanza y composición	15		2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	19, 37	
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	15		2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	19	
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	15		2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	85	
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	15		2-28 Afiliación a asociaciones	13	
2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	15		2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	23	
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	88		2-30 Convenios de negociación colectiva	64	
2-15 Conflictos de interés	19		3-1 Proceso para determinar los temas materiales	89	
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	15		3-2 Lista de temas materiales	89	
			3-3 Gestión de temas materiales		



TEMA	Estándar Temático	Contenido		Página o URL	Motivo para la omisión
Agua	GRI 303: Agua y efluentes, 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	75	
		303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	75	
		303-3	Extracción de agua	75	
		303-4	Vertido de agua		No significativo
		303-5	Consumo de agua	75	
Biodiversidad	GRI 304: Biodiversidad, 2016	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	No existen	
		304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	76	
		304-3	Hábitats protegidos o restaurados		
		304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN		
Calidad de los productos	--	--	Indicadores propios	28	
Cambio climático	GRI 305: Emisiones, 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	77	
		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	77	
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	77	
		305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	77	
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI	77	
Compras sostenibles	GRI 204: Prácticas de abastecimiento, 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	86	
Desarrollo de RR.HH.	GRI 404: Formación y Enseñanza, 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	59	
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	59	
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	59	
Diversidad e inclusión	GRI 405: Diversidad e inclusión, 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	15, 58	
		405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	58	
Embellcimiento de espacios públicos	--	--	Indicadores propios	81	
Empleo	GRI 401: Empleo, 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	53	
		401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	57	
		401-3	Permiso parental	57	
Energía	GRI 302: Energía, 2016	302-1	Consumo energético de la organización	74	
		302-2	Consumo de energía fuera de la organización		
		302-3	Intensidad energética		
		302-4	Reducción del consumo energético	46, 74	
		302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	46	



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles

6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

TEMA	Estándar Temático	Contenido		Página o URL	Motivo para la omisión
Formación a profesionales del sector	--	--	Indicadores propios	82	
Libre competencia y anticorrupción	GRI 206: Competencia desleal, 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	19	
	GRI 205: Anticorrupción, 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	19	
		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	19	
		205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	19	
Otras emisiones al aire	GRI 305: Emisiones, 2016	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	77	
Productos sostenibles e innovación	--	--	Indicadores propios	42, 43, 44, 45	
Residuos	GRI 306: Residuos, 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	70	
		306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	70	
		306-3	Residuos generados	70	
		306-4	Residuos no destinados a eliminación	70	
		306-5	Residuos destinados a eliminación	70	
Respuesta ante emergencias	--	--	Indicadores propios	30, 31	
Salud y Seguridad del Cliente	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos	37	
		416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de productos y servicios	37	
Salud y seguridad empleados y contratistas	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad	65	
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	65	
		403-3	Servicios de salud en el trabajo	55	
		403-4	Participación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	65	
		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	65	
		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	65	
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos en salud y la seguridad	65	
		403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad	65	
		403-9	Lesiones por accidente laboral	65	
		403-10	Dolencias y enfermedades laborales	65	
Satisfacción de clientes	--	--	Indicadores propios	35, 36	



Carta del Gerente General

1. Somos Codelpa

2. Gobernanza

3. Excelencia operacional

4. El cliente en el centro

5. Productos y
soluciones sostenibles

6. Un equipo
comprometido

7. Gestión eco-eficiente

8. Modelo de vinculación
con las comunidades

9. Desempeño económico

10. Acerca de este reporte

Índice de contenidos SASB

SECTOR: Sustancias Químicas

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO CÓDIGO	Página	TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO CÓDIGO	Página
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	RT-CH-110a.1	77	Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso	Ingresos procedentes de productos diseñados para la eficiencia de los recursos en la fase de uso	RT-CH-410a.1	41
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	RT-CH-110a.2	77	Gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medioambiente	1) Porcentaje de productos que contengan sustancias químicas peligrosas para la salud y el medioambiente perteneciente a las categorías 1 y 2 del Sistema Mundialmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SMA), 2) porcentaje de esos productos que hayan sido objeto de una evaluación de los riesgos	RT-CH-410b.1	41
Calidad del aire	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excepto el N2O), (2) SOX, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP).	RT-CH-120a.1	78		Análisis de la estrategia de 1) gestión de la sustancias químicas que suscitan preocupación y 2) elaboración de alternativas que ejerzan un impacto reducido sobre los seres humanos o el medioambiente	RT-CH-410b.2	41
Gestión de la energía	1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total	RT-CH-130a.1	74	Organismos modificados genéticamente	Porcentaje de productos, por ingresos, que contienen organismos modificados genéticamente (OMG)	RT-CH-410c.1	No Aplica
Gestión del agua	1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	RT-CH-140a.1	75	Gestión del entorno jurídico y reglamentario	Ánalisis del posicionamiento corporativo relacionado con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector	RT-CH-530a.1	
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	RT-CH-140a.2	85	Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias	Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSIR)	RT-CH-540a.1	30
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	RT-CH-140a.3	75		Número de incidentes de transporte	RT-CH-540a.2	30
Gestión de residuos peligrosos	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	RT-CH-150a.1	70				
Relaciones con la comunidad	Análisis de los procesos de participación para gestionar los riesgos y las oportunidades asociados con los intereses de la comunidad	RT-CH-210a.1	73, 80	Parámetro de actividad	Código	Unidad de medida	Capacidad Productiva
Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para a) empleados directos y b) empleados con contrato	RT-CH-320a.1	65	Producción por segmento notificable	RT-CH-000.A	m3 o Toneladas métricas	20 millones de galones al año
	Descripción de las iniciativas emprendidas para evaluar, vigilar y reducir la exposición de los empleados y trabajadores contratados a riesgos para la salud a largo plazo (crónicos)	RT-CH-320a.2	65				

Juntos

pintamos

el futuro

