



2022

**Reporte de
Sostenibilidad**



Contenido



Carta del
Gerente General



Cliente en
el centro



Equipo
comprometido



Acerca de
este Reporte



Gobernanza



Productos y
soluciones sostenibles



Compromiso con
los grupos de interés



Somos
Codelpa



Excelencia
operacional



Producción
eco-eficiente



Desempeño
económico



Capítulo 01

Carta del Gerente General

2-22



“En relación con los impactos ambientales de nuestra operación, y gracias a los esfuerzos realizados en cada una de las plantas, logramos una reducción de 28% en los residuos peligrosos generados y al mismo tiempo, alcanzamos a revalorizar casi seis veces más de residuos que el año anterior”.



30%

de nuestro portafolio de productos cuenta con alguna característica de sostenibilidad.

Estimados lectores,

Es para mí un orgullo presentar este tercer reporte de sostenibilidad que consolida la gestión 2022 de Codelpa en Chile y Perú en materia ambiental, social y económica. Desde mi rol como nuevo gerente general quiero en primer lugar, destacar el esfuerzo que realiza la compañía para presentar este documento, involucrando a colaboradores de distintas áreas y que culmina con una rendición voluntaria y completa de nuestros impactos. Al mismo tiempo, este ejercicio nos permite detectar nuestros avances y desafíos hacia el futuro.

En lo que respecta a los resultados en el ámbito comercial, en 2022 el volumen de ventas fue menor al año anterior pero similar al registrado con anterioridad a la pandemia y, por tanto, el volumen de producción acompañó la tendencia. En tanto, el escenario de la cadena de abastecimiento se mantuvo en un entorno complejo con aumentos significativos en los costos de las materias primas.

Por nuestra parte, nos seguimos esforzando por mejorar los niveles de respuesta a los clientes, superando en el año los resultados del año anterior en cuanto a la entrega en tiempo y de manera satisfactoria. Las tasas de reclamos de nuestros clientes volvieron a descender, llegando a los menores niveles de la historia de la compañía.

Uno de los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad, dice relación con el diseño de un portafolio de productos cada vez más sostenible. En este sentido, desde el inicio del proceso en

1998 que comenzó con la eliminación voluntaria del plomo y del mercurio en ciertos productos, hemos recorrido un largo camino del cual podemos sentirnos orgullosos; en particular, en 2022 seguimos trabajando en la clasificación de nuestras materias primas, en la búsqueda de soluciones para la reutilización de aguas, borras y solventes y en el diseño de productos con menores niveles de COV. Además diseñamos un plan para evaluar el reemplazo de cinco materias primas de nuestro catálogo que tienen algún impacto adverso en la salud o en el medio ambiente. No puedo dejar de reconocer el avance en esta materia: al cierre de 2022, el 30% de nuestros productos vendidos se clasificó en la categoría soluciones sostenibles.

En relación con los impactos ambientales de nuestra operación, y gracias a los esfuerzos realizados en cada una de las plantas, logramos una reducción de 28% en los residuos peligrosos generados y al mismo tiempo, alcanzamos a revalorizar casi seis veces más de residuos que el año anterior. En tanto, se valorizaron un 64% de los residuos no peligrosos. Sumados a estos esfuerzos, seguimos trabajando en línea con la reducción del 30% de nuestra huella de carbono al 2030, indicador que disminuyó en 18% en el año reportado. Cabe destacar la incorporación del primer camión eléctrico a nuestra flota de transportes, vehículo que realizará el traslado de productos hacia nuestras tiendas Mundo Pintura de Santiago y que nos permitirá evaluar su impacto en el mediano plazo.

A nivel interno, comenzamos a trabajar en el fortalecimiento de nuestro modelo de gobernanza; en particular, robustecimos el Modelo de Libre Competencia, el Modelo de Prevención de Delitos y los sistemas de Gestión de Riesgos. En este periodo también se realizó la verificación de Responsible Care® en los cuatro sitios de Codelpa de la Región Metropolitana y la auditoría del Sistema de Gestión de Calidad. Asimismo y en el marco del compromiso que asumimos con el desarrollo sostenible, adherimos al desafío impulsado por Acción Empresas de trabajar de manera acelerada en cinco aspectos clave de sostenibilidad: la carbono neutralidad; los derechos humanos – debida diligencia; la inclusión -diversidad, la biodiversidad; y la transparencia.

Para el logro de estos resultados, contamos con un equipo de 1.135 colaboradores a quienes aprovecho de saludar, reconocer y agradecer. Seguiremos trabajando para resguardar su bienestar, su salud y seguridad así como por su desarrollo personal y laboral y el buen clima organizacional.

Quedan cordialmente invitados a leer este reporte, donde se describen las metas y acciones específicas que hemos implementado con miras a convertirnos en una organización cada vez más sostenible.

Les saluda cordialmente,

Jose Luis Faure Cañas
Gerente General Grupo Codelpa



Capítulo 02

Somos Codelpa



2-2



Somos Grupo Empresarial Colores del Pacífico¹, CODELPA, fabricantes y comercializadores de pinturas, recubrimientos y productos afines, con presencia en Chile desde 1933 y en Perú desde 2012.

Estamos presentes en el mercado de las pinturas y revestimientos a través de las marcas Ceresita, Sipa, Chilcorrofin, Soquina y Interpaints. Por otra parte, Codelpa cuenta, en el área de repintado automotriz, con las marcas Titanium 2K y Pinmor.

Además, tenemos la licencia de fabricación en Chile de productos industriales de una de las empresas más reconocidas a nivel mundial, Jotun (Noruega) especializada en pinturas líquidas para uso en ambiente marino, protección industrial y para la fabricación de pintura en polvo electrostática.



¹ Las empresas Industrias Ceresita S.A., Mar del Sur S.A., Codelpa Chile S.A. y Codelpa Latam S.A., conforman Grupo Codelpa. Industrias Ceresita S.A. es una empresa de capitales chilenos; sus propietarios son la familia Izquierdo Menéndez, la familia Campo y otros accionistas minoritarios.

Principales cifras



2-1



Red de rápido abastecimiento

23 unidades Mundo Pintura en Chile y 10 en Perú

1.135
colaboradores directos
85% en Chile y 15% en Perú

12
laboratorios de investigación y control de calidad

354
promotores en Chile y Perú



Presencia en **2 países**
Chile y Perú

5
plantas productivas
con más de 37.000 m² construidos

20
millones de galones
al año de capacidad productiva

1
centro de distribución
en Santiago de Chile con una capacidad de despacho de 100.000 galones/día y capacidad de almacenaje de 1,5 millones de galones

1
centro de distribución
en Lima (Perú) con capacidad de despacho de 5.000 galones/día y capacidad de almacenaje de 200.000 galones

2
agencias regionales
Talcahuano y Puerto Montt



Nuestras marcas

2-6



Marca líder en Chile en su segmento de mercado, reconocida como la mejor pintura para el hogar, con una amplia gama de colores y productos, se destaca en el ámbito de la decoración y diseño.

Principales mercados

Fuerte presencia en los clientes de grandes superficies, en cadenas ferreteras y ferreterías menores.

Preferida por Architect@s, diseñador@s, dueñ@s de casa, Decorador@s, Interioristas, Maestr@s pintor@s.

Productos

- Anticorrosivos
- Barnices
- Esmalte al Agua
- Esmalte Sintético
- Productos Especiales
- Látex
- Óleos
- Stains
- Spray
- Vitrificantes

② www.ceresita.com
www.ceresita.pe
 ③ www.chilcorrofin.cl
 ④ www.soquina.cl
 ⑤ www.jotun.com
 ⑥ www.sipa.cl
 ⑦ www.interpaints.com.pe



Marca especialista de alto valor. Principales productos relacionados con piscinas, maderas, anticorrosivos y productos especiales.

Principales mercados

Grandes Superficies, cadenas ferreteras, ferreterías individuales, pinturerías, Mundo Pintura, Construmart, Imperial. Preferida por: Maestr@s pintor@s, Contratistas, Clientes Industriales, Clientes Mundo Pintura, Aplicadores industriales, Pisciner@s.

Productos

- Adhesivos
- Anticorrosivos
- Asepsia hospitalares
- Estanques de agua potable
- Impermeabilizantes
- Maderas
- Muelles
- Pisos
- Piscinas
- Vitrificantes



Especialista en cubrir todas las necesidades en pinturas y revestimientos del sector de la construcción con productos innovadores y precios convenientes

Principales mercados

Cadenas ferreteras, ferreterías individuales, Mundo Pintura y constructoras. Preferida por: Maestr@s pintor@s, Contratistas.

Productos

- Anticorrosivo
- Esmalte al agua
- Esmalte Sintético
- Hidrofugante
- Látex
- Línea madera
- Óleos
- Pasta y textura
- Sellador



Marca líder y gran aliada para el segmento de los especialistas. Con una completa gama de pinturas para exterior e interior, pinturas para la construcción, maderera, piscinas y pintura automotriz. Calidad, alto poder cubritivo, duración y fácil aplicación son algunas de las características que la definen.

Principales mercados

Grandes Superficies, cadenas ferreteras, ferreterías individuales, pinturerías, Mundo Pintura, Construmart, Imperial. Preferida por Maestr@s Pintor@s, Contratistas, Constructoras, Architect@s, Pisciner@s, Coloristas, Talleres Automotrices, Mueblistas/Carpinter@s.

Productos

- Antihumedad
- Antióxido
- Esmaltes al agua
- Esmalte sintético
- Látex
- Barnices
- Stain
- Tintas para maderas
- Óleo
- Pasta muro y selladores
- Piscinas
- Vitrificantes
- Techos
- Texturas
- Sistema EIFS / Sate



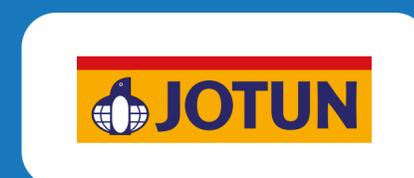
Nuestra marca ofrece sus productos en el mercado peruano. Pintura automotriz, arquitectónica e industrial.

Principales mercados

Presencia en clientes de cadenas ferreteras, pinturerías y segmento industrial.

Productos

- Recubrimientos
- Acrílicos
- Alquídicos
- Marinas
- Bituminosos
- Diluyentes
- Anticorrosivos
- Esmaltes



Pinturas industriales diseñadas especialmente para atender los trabajos de especialistas en diferentes ámbitos como: infraestructuras, buques, barcos, pintado de pisos.

Principales mercados

Mercado que requieren pinturas marinas, en polvo y de mantención en general. Preferida por: Clientes Industriales, Clientes Mundo Pintura, Aplicadores industriales, Oficina Ingeniería, Maestranzas, Astilleros/Carena.

Productos

- Adhesivos
- Asepsia hospitalares
- Estanques de agua potable
- Impermeabilizantes
- Maderas
- Muelles
- Pisos
- Polvo

Nuestro propósito

Nuestros pilares estratégicos

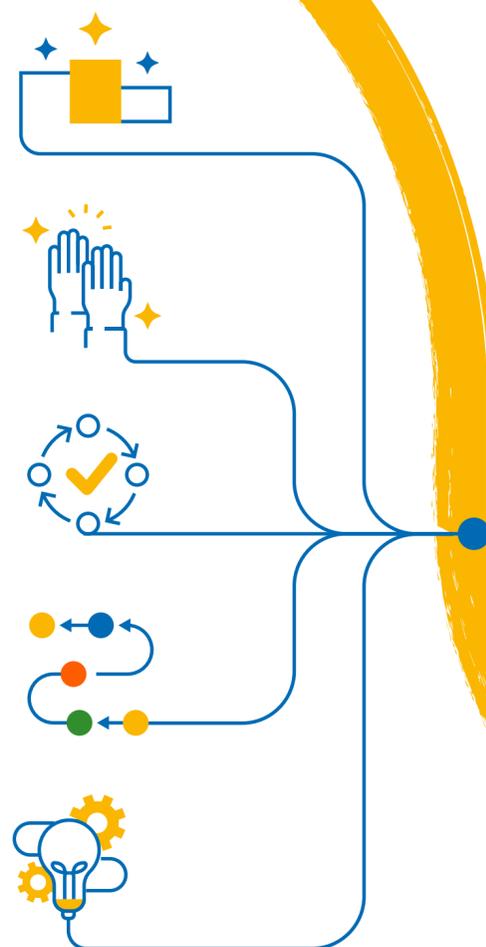
Mantener nuestras marcas como líderes, en forma rentable

Ser una empresa con colaboradores motivados, comprometidos y felices

Mejorar en forma continua la cadena de valor

Sostener procesos y actividades de soporte de excelencia

Complementar y ampliar el negocio con proyectos creativos



"Entregar belleza y protección a través del color"

Valores corporativos

Integridad

Perfil y conducta del colaborador de Codelpa, consistente en actuar y ser consecuente y coherente integralmente, tanto en lo técnico-profesional como en lo valórico-humano

Cercanía

Disposición de los colaboradores de Codelpa a vincularse y comunicarse de manera abierta y sincera con los demás, más allá de los prejuicios o las diferencias

Trabajo en equipo

Acción de cooperación coordinada e integrada entre los colaboradores y los equipos para el logro de la Visión Codelpa

Lealtad

Conducta de continuo alineamiento y cuidado de la imagen y la honra que los colaboradores establecen entre ellos mismos, con los clientes, productos y servicios de la empresa

Excelencia

Conducta individual y organizacional de mejora continua de los estándares de calidad de productos y servicios entregados a nuestros clientes

Respeto

Trato deferente y digno que los colaboradores de Codelpa establecen recíprocamente, reconociendo mutuamente el valor de sí mismo y de los demás.



Certificaciones

Certificación	Materia	Alcance	Vigencia
	ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de Calidad	Industrias Ceresita S.A.: Diseño, desarrollo y producción de pinturas decorativas, industriales, automotrices, marinas y en polvo, pastas y revestimientos texturados. Codelpa Chile S.A.: Comercialización y distribución de pinturas decorativas, industriales, automotrices, marinas y en polvo, pastas y revestimientos texturados. Incluye además todos los procesos de las áreas estratégicas y de apoyo.	2021 - 2024
	Conducta Responsable Sistema de gestión de la industria química	Abarca las 4 instalaciones de Codelpa: Planta Pedro Antonio González, Planta Santa Marta, Planta Lo Echevers y Centro de Distribución de Quilicura (Incluyendo la Planta de Pinturas en Polvo).	Junio 2024
	Sedex Comercio ético	Procesos operacionales, laborales y de salud y seguridad de los trabajadores.	2023
	Green Wise o Certificación verde Migración de productos a base agua, eliminando paulatinamente los solventes.	Certificación Americana de CRGI (Coatings Research Group Inc., USA.) para pinturas responsables con el medio ambiente y que cumplen con las expectativas de desempeño exigidas por el sello. Los productos certificados cumplen las especificaciones técnicas y de contenido COV definidos según la categoría a certificar. ⁸	Recertificación cada 2 años
	Certificación LEED v4 (Leadership in Energy & Environmental Design) Liderazgo en diseño ambiental y energético	Certificación según criterios de sostenibilidad en edificaciones (Nuevas o existentes). Un conjunto de pinturas y revestimientos de Codelpa contribuyen para optar a la certificación LEED v4 en las categorías de materiales y recursos y calidad de ambiente interior, con un bajo contenido de COV y/o bajo contenido de emisiones. ⁹	No considera renovación. ¹⁰ La ficha de productos debe actualizarse cada vez que haya cambios en los productos certificados.
	Certificación CVS™ (Certificación de Vivienda Sustentable) Liderazgo en diseño ambiental y energético	Certificación chilena impulsada por MINVU. Sistema voluntario de certificación ambiental residencial. Un conjunto de pinturas y revestimientos de Codelpa contribuyen a obtener el puntaje para optar a CVS en la categoría de materiales y residuos con un bajo contenido de COV y/o bajo contenido de emisiones. ¹¹	No considera renovación. La ficha de productos debe actualizarse cada vez que haya cambios en los productos certificados.
	Certificación CESTM (Certificación de Edificio Sustentable) Liderazgo en diseño ambiental y energético	Certificación chilena impulsada por MOP, para edificios de uso público en Chile. Un conjunto de pinturas y revestimientos de Codelpa contribuyen a obtener el puntaje para optar a la certificación CES en la categoría calidad de ambiente interior con un bajo contenido de COV y/o bajo contenido de emisiones. ¹²	No considera renovación. La ficha de productos debe actualizarse cada vez que haya cambios en los productos certificados.

8. Información de productos certificados en www.greenwisepaint.com

9. Información de productos con ficha LEED en <https://www.chilegbc.cl/portaverde/>

10. Salvo que sea una edificación existente que se certifique bajo el programa LEED O+M (Operación y Mantenimiento) y que debe recertificarse cada 5 años máximo.

11. Información de productos con ficha CVS en <https://www.chilegbc.cl/portaverde/>

12. Información de productos con ficha CES en <https://www.chilegbc.cl/portaverde/>

Asociaciones y membresías

2-28

ASIQUIM

Asociación Gremial de Industriales Químicos de Chile

ASIQUIM:
Asociación de Industriales Químicos de Chile



CRGI:
Coatings Research Group Inc.



CCHC:
Cámara Chilena de la Construcción



Supply Chain Council Chile



ACCION Empresas

DICTUC:
Dirección de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile



Color Guild



Cámara de Comercio de Santiago



JOTUN AS



ICHA:
Instituto Chileno del Acero



CBC:
Corporación de Bienes de capital



Capítulo 03

Gobernanza



Estructura de Gobierno Corporativo

2-9 / 2-10 / 2-11 / 2-12 / 2-13 / 2-16 / 2-18

El máximo órgano de gobierno de nuestra organización es el Directorio, encargado de velar por los intereses de los accionistas y la correcta administración de la compañía. En Chile, lo componen siete miembros titulares, quienes son renovados o ratificados en el cargo cada tres años, según se establezca en la Junta Ordinaria de Accionistas. Ninguno de los directores ocupa un cargo ejecutivo en Codelpa.

El Directorio es el responsable de la aprobación de la planificación estratégica y de monitorear su correcta implementación. Durante el 2022 sesionó en 11 oportunidades.

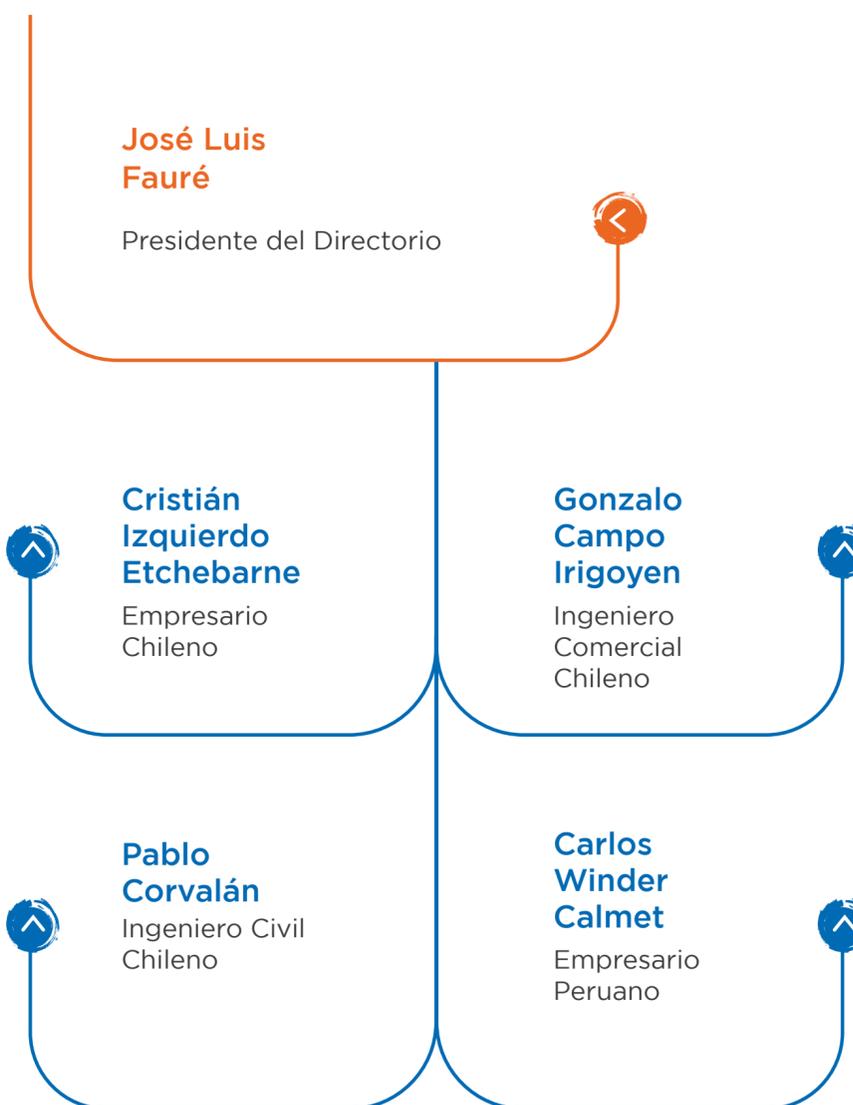
Entrega las principales directrices de gestión al equipo ejecutivo, encabezado por el Gerente General, que en conjunto con el equipo gerencial trabajan para cumplir con los objetivos estra-

tégicos, en materia ambiental, social y económica, en línea con las directrices corporativas. En Marzo de 2023 se produjo la renuncia del Gerente General Alejandro Gevert Detto quien formara parte de nuestra compañía por más de 28 años. En su reemplazo, el Directorio designó a José Luis Faure Cañas, quien asumió el cargo desde el 1° de abril de 2023.

Directorio de Codelpa en Chile



Directorio de Codelpa en Perú





Estructura de Gobierno Corporativo

Principales comités



Comité Ejecutivo

Participantes:

- 4 Directores además de todos los gerentes de la compañía.

Responsabilidades:

- Análisis y monitoreo del negocio y de los indicadores clave definidos como estratégicos.

Acciones 2022:

- Revisión permanente de los resultados operacionales y comerciales Seguimiento de la estrategia de sostenibilidad

Periodicidad: Semanal



Comité de Desarrollo

Participantes:

- Participa un Director, el Gerente General, el Gerente de I+D, el Gerente de Operaciones, el Gerente de Marketing, el Gerente Comercial, el Gerente de Negocios y Product Manager.

Responsabilidades:

- Revisar tendencias de mercado, materias primas más sostenibles y rendir cuentas de los avances y nuevos desarrollos.

Acciones 2022:

- Aprobación y seguimiento de nuevas soluciones Exploración de nuevas materias primas en procesos productivos y/o muestras, entre otros.

Periodicidad: Mensual



Comité de Contabilidad

Participantes:

- Tres Directores, el Gerente de Administración y Finanzas, Gerente de Contabilidad.

Responsabilidades:

- Apoyar al Directorio, principalmente en la supervisión y evaluación de procesos contables y reportes financieros

Acciones 2022:

- Selección de empresa de auditoria externa
- Supervisar los procesos de elaboración de información financiera de la sociedad

Periodicidad: Semestral



Comité de Contraloría

Participantes:

- 3 Directores, el Gerente de Contraloría y el Gestión de Riesgos Corporativos

Responsabilidades:

- Apoyar al Directorio en el diseño y efectividad del Sistema de Control Interno y mejora del ambiente de control organizacional, planificación de las actividades de Auditoría Interna, Compliance Corporativo y en el establecimiento de la metodología de Gestión de Riesgos Corporativos y en el seguimiento de cumplimiento de los controles implementados por la Administración para minimizar los riesgos.

Acciones 2022:

- Fortalecimiento de acciones concretas para el ambiente de control y focos de interés en planificación de Auditoría Interna

Periodicidad: Semestral



Comité de Personas

Participantes:

- Un Director, el Gerente General y el Gerente de Personas

Responsabilidades:

- Monitorear los objetivos estratégicos en materia de recursos humanos y facilitar la implementación de iniciativas vinculadas con la mejora del clima organizacional.

Acciones 2022:

- Fortalecimiento de la estructura organizacional
- Aprobación de acciones específicas para la mejora del clima laboral, la implementación de políticas de flexibilidad laboral y de teletrabajo

Periodicidad: Semestral



Comité de Crisis

Participantes:

- 4 gerentes corporativos, 3 gerentes de planta y 7 gerentes de línea y jefaturas

Responsabilidades:

- Implementar los proyectos definidos como prioritarios en la estrategia de manejo de crisis
- Velar por el cumplimiento de los acuerdos en este ámbito
- Proponer actualizaciones / adecuaciones a la estrategia, en línea con los cambios en las prioridades organizacionales o con variaciones en el contexto.

Acciones 2022:

- Revisión permanente de planes de contingencia ante una crisis, revisión de protocolos asociados y determinación de portavoz

Periodicidad: Por oportunidad



Comité de Sostenibilidad

Participantes:

- 5 Gerentes Corporativos, 3 gerentes de planta y 7 gerentes o jefes de línea

Responsabilidades:

- Apalancar la implementación de los proyectos definidos como prioritarios en la estrategia de sostenibilidad
- Proponer actualizaciones / adecuaciones a la estrategia

Acciones 2022:

- Formalización y puesta en marcha de estrategia de sostenibilidad de la Compañía, como así también de campaña comunicacional asociada.

Periodicidad: Mensual

Estructura de Gobierno Corporativo

Equipo Gerencial en Chile



José Luis Faure Cañas
Gerente General
Ingeniero Comercial Chileno



Carolina Darrigrandi Undurraga
Gerente de Marketing
Ingeniero Comercial Chileno



Pablo Corvalán Rossel
Gerente de Ventas
Ingeniero Civil Chileno



Cristián de la Fuente Ávila
Gerente de Personas
Ingeniero Civil Industrial Chileno



Ivonne Delsahut Silva
Gerente I&D
Químico Chileno



Sebastián Gutiérrez Panetti
Gerente de Operaciones
Ingeniero Civil Industrial Chileno



Rodrigo Meissburger Miranda
Gerente Administración y Finanzas
Ingeniero Comercial Chileno



Edgardo Zamora Barros
Gerente de Planificación y Gestión
Ingeniero Civil Industrial Chileno

Equipo Gerencial en Perú



Luis Eugenio Lucero Deglane
Gerente General
Ingeniero en ejecución químico Chileno



Enrique Méndez Martínez
Gerente de Ventas
Ingeniero Civil Industrial Chileno



Rodrigo Torres Llosa
Gerente Administración y Finanzas
Administración y Contabilidad Peruano



Fernando Salomó González
Gerente de Producción
Ingeniero Civil industrial / Ingeniero Químico Chileno



Hermann Maldonado Castillo
Gerente de Planificación y Gestión
Ingeniero Civil industrial Chileno



Carlos Montenegro Lozada
Sub gerente Técnico
Químico Peruano

1. A contar de Abril 2023 asume este rol José Luis Fauré

Estrategia de Sostenibilidad

En 2019 diseñamos nuestra hoja de ruta en materia de sostenibilidad. Denominada Codelpa Sostenible, en esta estrategia se declaran nuestros compromisos con la gestión para el desarrollo sostenible y se priorizan los focos de acción que implementaremos para ser cada vez, un mayor aporte a la sociedad y el planeta en el que vivimos.



Lineamientos estratégicos

- 1 Estructuración de la sostenibilidad
- 2 Implementación de un sistema de gestión integral de riesgos
- 3 Estrategia de innovación transversal
- 4 Programa Proactivo y de Liderazgo en Salud y Seguridad
- 5 Modernización de la función de comunicación interna y liderazgo
- 6 Relacionamiento comunitario y estratégico
- 7 Involucramiento de proveedores críticos
- 8 Programa de pinturas sostenibles
- 9 Minimización de emisiones
- 10 Gestión de residuos

Para la implementación de los compromisos establecidos en la política y dar forma a las prioridades de la estrategia, desde 2020 contamos con un comité de sostenibilidad, estamento que se reúne mensualmente y rinde cuentas al comité de gerentes, y que tiene entre otras, las siguientes responsabilidades:

- Implementar los proyectos definidos como prioritarios en la estrategia de sostenibilidad
- Velar por el cumplimiento de los acuerdos en este ámbito
- Proponer actualizaciones / adecuaciones a la estrategia, en línea con los cambios en las prioridades organizacionales o con variaciones en el contexto.

En 2022 sesionó en 10 instancias con una participación promedio de 9 colaboradores de las gerencias de Personas, de Marketing, de Operaciones, de Sistemas de Gestión Integrado, Administración y Finanzas, Planificación y Gestión y de Compliance. Uno de los principales focos del comité fue la sensibilización y el desarrollo de campañas internas vinculadas con la sostenibilidad, con el objetivo de generar una cultura enfocada en los impactos ambientales, sociales y económicos de la operación. El trabajo de este comité estuvo centrado en afiatar la estrategia de sostenibilidad en la compañía, ampliar la oferta de productos sostenibles mediante la eliminación o cambio de materias primas de impacto negativo en la salud y seguridad de aplicadores y usuarios, aumentar el porcentaje de valorización de nuestros residuos priorizando la disminución de la generación y reutilización en nuestros procesos y levantar oportunidades de mitigación para la generación de GEI.

Durante 2022, dimos un paso más en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, asumiendo como compañía el desafío impulsado por Acción Empresas de trabajar de manera acelerada en cinco aspectos clave de sostenibilidad: la carbono neutralidad; los derechos humanos - debida diligencia; la inclusión -diversidad, la biodiversidad; y la transparencia. Este proceso voluntario, alineado con las disposiciones del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), es pionero en Chile y busca que el sector privado vaya más allá de las declaraciones y las normativas.

Desde Codelpa, una de las empresas piloto de este proyecto, estamos conscientes que contamos con niveles de avance dispares en los distintos ámbitos que plantea esta iniciativa y trabajaremos para mejorar en todos ellos.



Grupos de interés

2-29

Grupos



01.
Clientes



02.
Colaboradores



03.
Accionistas



04.
Proveedores



05.
Comunidad

Métodos de relacionamiento

- Reuniones comerciales
- Alianzas de investigación
- Instancias de capacitación
- Encuestas / Entrevistas
- Reclamos

- Encuesta de clima
- Intranet
- Talana
- Whatsapp corporativo
- Reuniones con sindicatos
- Instancias de formación y desarrollo

- Directorio
- Junta Anual
- Reportes

- Licitaciones
- Reuniones específicas
- Proyectos de investigación

- Reuniones con municipalidades
- Visitas a planta
- Reclamos a planta

Principales expectativas

- Calidad de los productos
- Innovación en el desarrollo de productos
- Soporte y calidad de servicio
- Atributos de sostenibilidad de los productos

- Desarrollo de carrera
- Salud y seguridad
- Desarrollo del negocio
- Clima Laboral

- Desempeño financiero
- Crecimiento del negocio
- Ética e integridad

- Pago a tiempo
- Coordinación de adquisiciones
- Crecimiento conjunto

- Operaciones seguras
- Aporte comunitario

Compliance y gestión de riesgos

2-15 / 2-17 / 2-26 / 205-1 / 205-2 / 205-3

Tal como se estipula en nuestro Código de Ética² el respeto hacia los clientes y colaboradores debe estar presente en nuestras acciones teniendo como directrices fundamentales la integridad, la probidad y la honestidad. Dicho documento es aplicable a todas las personas que trabajan en la empresa (ya sean empleados, accionistas, ejecutivos o directores) y está disponible en la web corporativa. Esta guía que orienta el comportamiento se complementa con políticas y procedimientos específicos que ayudan a crear, conservar y desarrollar nuestra cultura ética.

Las consultas y potenciales infracciones al Código se pueden evacuar en el canal de denuncias dispuesto por la empresa a través del correo electrónico cumplimiento@codelpa.cl o, a través de un sobre sellado dirigido a nombre del oficial de cumplimiento de Grupo Codelpa. En ambas vías de comunicación se garantiza la confidencialidad, transparencia y anonimato de los denunciantes.



13
denuncias presentadas

Principales cifras de la gestión ética de Codelpa



Personas capacitadas en ética

181

2019

196

2020

10

2021

879

2022



Denuncias por fraude

10

7

4

7

Denuncias por discriminación

1

0

1

1

Denuncias sin fundamentos

0

0

3

0

Otras denuncias

1

4

4

5

Total denuncias

12

11

12

13

Por otra parte, contamos con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), certificado por la empresa Feller Rate en junio de 2021 con una vigencia de dos años. El encargado de velar por la correcta implementación del MPD y sus componentes, reporta directamente al Directorio. Cada uno de los proveedores que comienza a trabajar con alguna de las empresas de Grupo Codelpa, previo al inicio de la operación, debe confirmar su conocimiento del modelo.

En el modelo se describen políticas, procedimientos, controles y acciones para prevenir delitos al interior de la Compañía, asociados con el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, el cohecho a funcionario público nacional y extranjero, la receptación, la negociación incompatible, la corrupción entre privados, la apropiación indebida, y la administración desleal, entre otros. En el mismo modelo se incorpora la política anticorrupción de la compañía. En 2022, se incorporaron en el modelo delitos informáticos de acuerdo con la modificación normativa.

La Política Anticorrupción forma parte de nuestro Sistema de Gestión Integrado. Impulsamos en octubre de 2022 el procedimiento de anticorrupción al incorporarlo en el MPD y en el de libre competencia y entrenamos a los siete directores y a 815 colaboradores en esta materia.

2. <https://codelpa.cl/Etica-Empresarial/Codigo-de-Etica>



Compliance y gestión de riesgos

206-1

Modelo de libre competencia

Desde 2013 contamos con un programa y un modelo de prevención de la libre competencia el cual se encuentra aprobado por el Directorio. En 2022 se actualizó el Modelo de Gestión de Riesgos en Libre Competencia y se certificó de acuerdo con los lineamientos del Decreto Ley N°211 de la Fiscalía Nacional Económica.

El modelo formaliza distintas políticas y procedimientos de gestión de riesgos en libre competencia, en aspectos tales como el relacionamiento con la competencia, la resolución de conflictos y la denuncia, la fijación de precios, la comunicación con los clientes, las acciones de mitigación para abuso de posición dominante, la adquisición de materias primas, las políticas comerciales y los descuentos del Grupo, las acciones para evitar el interlocking y participaciones minoritarias, las inspecciones imprevistas de la autoridad, entre otras.

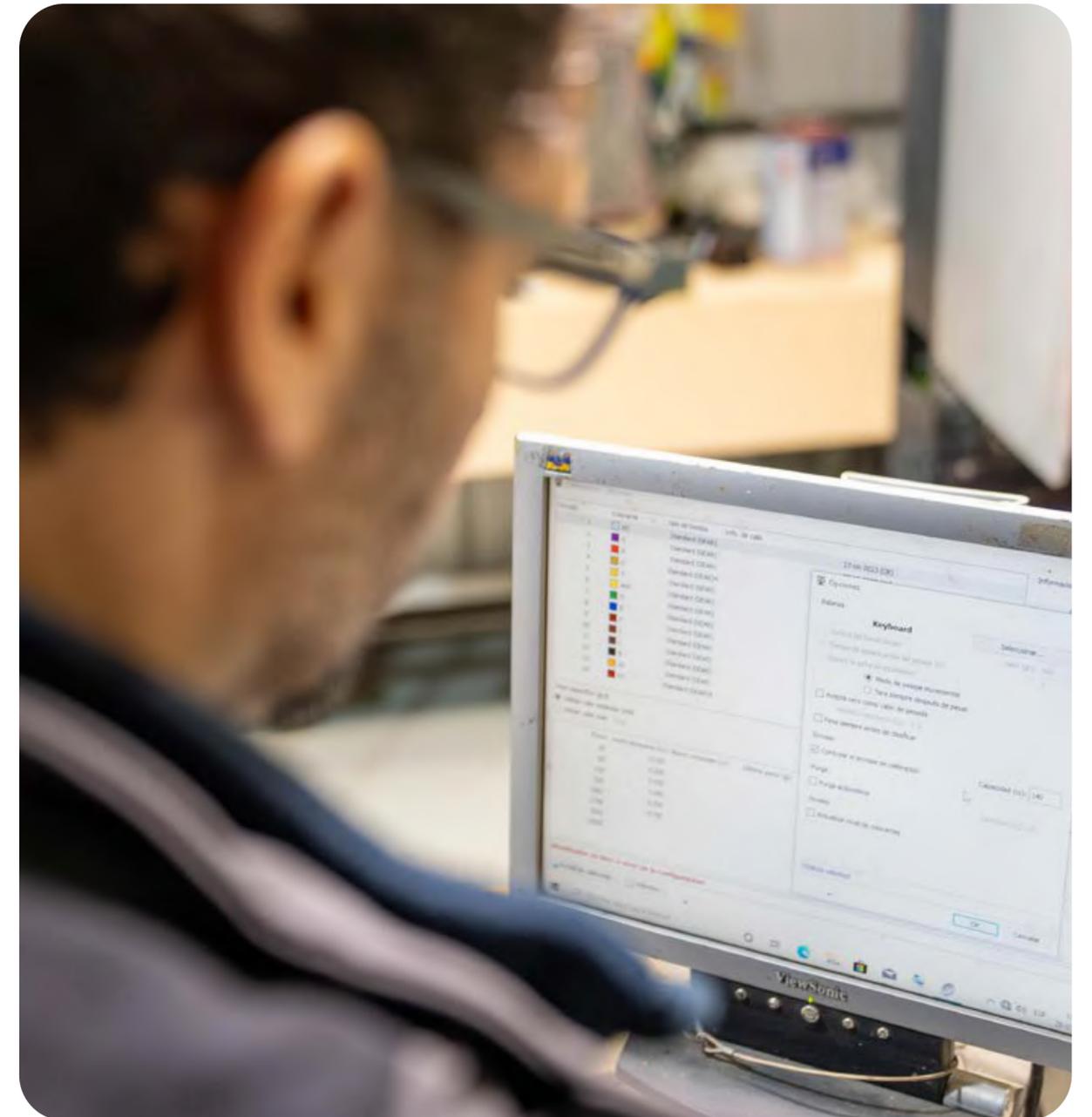
Como parte central del programa se estipulan los espacios de capacitación y sensibilización a ejecutivos y vendedores, donde se explicitan los riesgos a los que se expone la compañía, y se entregan herramientas prácticas en temas tales como resolución de conflictos, políticas comerciales, de abastecimiento, etc. La formación se complementa con iniciativas comunicacionales y alertas específicas en estas temáticas.

Como procedimiento corporativo, todos quienes trabajan en el área comercial deben conocer la política comercial de la organización y firmar un anexo en sus contratos de trabajo adhiriendo al programa y a las políticas corporativas en la materia; allí se especifican las acciones permitidas, las prohibidas y aquellas que requieren autorización de sus jefaturas.



Durante 2022, no fuimos notificados por infracciones a la legislación en materia de prácticas monopólicas ni tenemos acciones jurídicas pendientes referidas a competencia desleal.

Como Grupo Codelpa, no realizamos contribuciones políticas. En 2022 se desarrolló una política de donaciones donde se establece como lineamiento corporativo la prohibición de realizar tales aportes.



Compliance y gestión de riesgos

Gestión de riesgos

La Gerencia de Contraloría y de Gestión de Riesgos es la encargada de planificar anualmente los focos de trabajo en estas materias, a partir de los riesgos determinados por la Gerencia General y el Directorio. Contamos con un modelo de Control de Gestión de Riesgos donde se sistematizan las actividades para la adecuada gestión de riesgos a nivel operacional, administrativo y financiero. Los procedimientos, sistemas, y controles internos que allí se establecen, son monitoreados e informados al Directorio. La gestión se materializa mediante las auditorías de procesos donde se levantan y evalúan los controles y la confección de una Matriz de Riesgos según sea el caso.

Uno de los componentes del modelo es la Política de Gestión de Riesgos, lineamiento revisado y aprobado por el Directorio. En tanto, mediante una matriz corporativa, se priorizan los riesgos de los procesos actuales, se los categoriza y se verifican los controles que posee la compañía para minimizarlos. Las auditorías permiten comprobar el correcto funcionamiento de los controles y determinar el riesgo residual que posee la compañía ante los riesgos levantados. En 2022 comenzó a sesionar el Comité de Contraloría, con periodicidad semestral, con el objetivo de apoyar al Directorio en el diseño y efectividad del Sistema de Control Interno y en la mejora del ambiente de control organizacional y el seguimiento del modelo de Compliance Corporativo.

Como parte de la actualización del modelo de compliance en 2022 se implementaron 9 indicadores de riesgos (KRI) que permiten realizar, a través de su monitoreo diario, el control de actividades preventivas.

Para la prevención de los conflictos de interés, nos apoyamos en el Modelo de Prevención de Delitos, en el Modelo de Gestión de Riesgos en Libre Competencia actualmente aprobado por el Directorio y en proceso de certificación y en la adopción permanente de prácticas internas para garantizar el cumplimiento estricto de la normativa legal vinculada con la defensa del consumidor. Estos elementos se complementan con monitoreos permanentes de seguimiento y con la actualización por medio de actividades de entrenamiento en dichos modelos.





Capítulo 04

Excelencia operacional



Sistema de Gestión Integrado

2-23 / 2-24

Nuestro SGI se sustenta sobre el principio de mejora continua y de satisfacer las necesidades y expectativas de los diferentes stakeholders. La responsabilidad por la implementación y monitoreo del SGI se distribuye a lo largo de la organización.

Uno de los principales lineamientos del sistema está dado por la Política de Codelpa que, en virtud de responder con las necesidades actuales, ha sido reorientada desde una visión de Calidad, Seguridad y Medioambiente a una de Gestión con foco en la Sostenibilidad, y que se encuentra aprobada por el comité ejecutivo desde 2020. En la declaración se plasma nuestro compromiso con la mejora continua para asegurar la salud, la seguridad y el bienestar de las personas, el resguardo del medio ambiente, la calidad y la competitividad del negocio.



Principales lineamientos de la Política de Sostenibilidad de Codelpa



Valor compartido

Trabajamos para asegurar el crecimiento compartido con nuestros principales grupos de interés



Satisfacción de nuestros clientes e innovación

Ofrecemos productos de calidad, innovadores y adaptados a las necesidades de clientes, además de servicios integrales y oportunos.



Gobernanza responsable

Son pilares de nuestro actuar la ética, el buen gobierno, la transparencia, y el respeto a los derechos humanos y a la libre sindicalización, tomando en consideración la legislación vigente, los compromisos voluntariamente suscritos, los riesgos e impactos ambientales, sociales y económicos que nuestras decisiones generan.



Cultura de seguridad, de respeto y de aceptación por la diversidad

La innovación, la seguridad, la diversidad y el respeto forman parte integral de nuestra cultura.



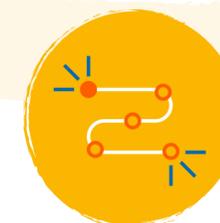
Mejoramiento continuo

Los sistemas de gestión buscan la eficiencia y la eficacia a lo largo de toda la cadena de valor.



Minimización del impacto ambiental

Estamos comprometidos con la prevención, gestión y minimización de los impactos negativos en el entorno.



Responsabilidad con la cadena de suministro

Promovemos el desarrollo de relaciones de confianza, a largo plazo, estables, sólidas y de beneficio mutuo, bajo los principios de respeto, eficacia y gestión del riesgo con todos quienes conforman nuestra cadena de valor.



Contribución hacia una sociedad más próspera

Aportamos al desarrollo económico y social de nuestras comunidades aledañas, y propiciamos la participación y el diálogo constructivo con los grupos de interés.

Sistema de Gestión Integrado

Gestión de la calidad

Cada uno de nuestros procesos y sus interacciones y cada una de las instalaciones de la compañía cuenta con la certificación bajo el estándar ISO 9001:2015, reconocimiento vigente hasta 2024. Con el objetivo de acelerar nuestro proceso y lograr mejoras sustanciales en nuestro sistema de gestión de calidad, a contar del 2022, cambiamos de casa certificadora a SGS Chile.

También se digitalizó y automatizó el proceso de auditorías internas, el que pusimos en práctica el segundo semestre 2022. Codelpa posee un equipo multidisciplinario de 29 auditores internos formados en las normas ISO 9001 y Responsible Care®, quienes dos veces al año, participan de los tareas de evaluación interna y que en 2022 se capacitaron en el nuevo sistema de gestión PEC a fin de generar auditorías integradas.

Temas como la evaluación de proveedores, la satisfacción del cliente y el desempeño de los indicadores claves, son periódicamente monitoreados por la Alta Dirección, quien establece las directrices y orientación de todo el Sistema de Gestión Integrado (SGI).

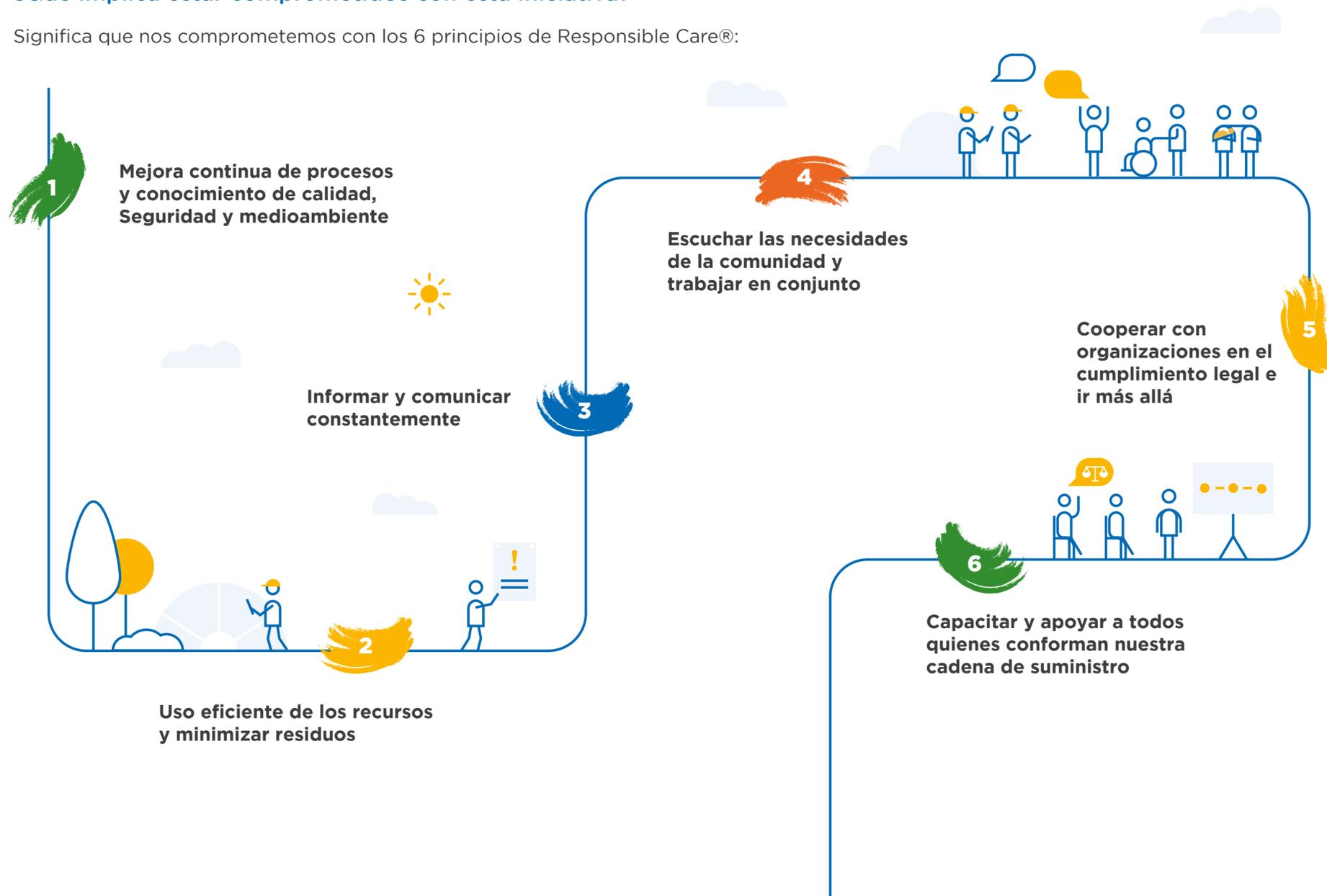
Conducta Responsable o Responsible Care®

Desde 2017, Codelpa utiliza los lineamientos del estándar internacional Responsible Care® o Conducta Responsable, la iniciativa global promovida por el Consejo Internacional de Asociaciones Químicas (ICCA) que busca demostrar el compromiso ético de la industria para optimizar los procesos de producción, manejo, distribución, uso y disposición de sus productos, en las mejores condiciones de salud y seguridad de las personas, protegiendo el medio ambiente y la comunidad. Este estándar se sostiene bajo la premisa de la mejora continua en Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Relación con la Comunidad.

La verificación inicial se llevó a cabo durante 2016 y 2017 y, finalmente en octubre de 2019, las plantas Santa Marta, Lo Echevers, Pedro Antonio González y el Centro de Distribución de Quilicura fueron sometidos a la re-verificación de Responsible Care®, resultando todas ellas exitosas y manteniendo vigencia hasta 2022.

¿Qué implica estar comprometidos con esta iniciativa?

Significa que nos comprometemos con los 6 principios de Responsible Care®:



Sistema de Gestión Integrado

SEDEX

Desde 2017 Codelpa cuenta con la certificación Smeta (Sedex). Se trata de una metodología de auditoría social, que permite a las empresas evaluar sus sitios y proveedores para conocer las prácticas y condiciones de trabajo en las que opera su cadena de suministro. Desde 2018, la empresa cuenta con dicha certificación y planea una nueva verificación para el año 2023.



Mantenimiento Productivo Total (TPM) y 5S

Otro de los modelos de trabajo adoptados para lograr mayores eficiencias en los procesos, y mejorar las condiciones de las áreas de trabajo es el propuesto por la metodología 5S. Paralelamente, se escogió la metodología TPM, o Mantenimiento Productivo Total, que permite asegurar la disponibilidad y confiabilidad prevista de las operaciones, de los equipos, y del sistema, mediante la aplicación de los conceptos de: prevención, cero defectos, cero accidentes, y participación total de las personas. Para ello, formó a un facilitador para cada sitio y se generó una alianza con DUOC-UC para formar al equipo de operadores autónomos.



Avances más significativos del SGI durante 2022

2022 fue un año muy activo para el Sistema de Gestión Integrado de Codelpa. Por una parte, en junio se realizó la verificación de Responsable Care® por parte de ASQUIM AG. A través de revisiones remotas y visitas presenciales y como es usual, se evaluó el desempeño de Codelpa en tres dimensiones: requisitos generales de la norma y responsabilidad social empresarial, seguridad, salud ocupacional y medioambiente. Como resultado y por tercera vez se certificaron los cuatro sitios de Codelpa ubicados en la Región Metropolitana con nivel 3, quedando sujeta la organización a una nueva verificación en un plazo de dos años.

Se generaron además 14 recomendaciones y 53 oportunidades de mejora, todas ellas levantadas en la plataforma de gestión para su posterior análisis y tratamiento por parte de los responsables. A fin del 2022 más del 50% de estos hallazgos ya se encontraban tratados y cerrados.

Por otro lado, el Sistema de Gestión ISO 9001:2015 fue auditado de manera presencial por nuestra nueva casa certificadora SGS en agosto. En este proceso se revisó gran parte del alcance del sistema de gestión de calidad, incluyendo a la agencia regional de Puerto Montt. Se levantaron 4 No conformidades menores y todas ellas han sido tratadas durante el año. Se espera la visita de seguimiento de la auditoría ISO 9001:2015 para el mes de julio y en septiembre de 2023 se realizará una nueva auditoría de SEDEX-SMETA, ésta última sólo en la planta Santa Marta.

Paralelamente, durante 2022 se decidió priorizar el proyecto 5S con el fin de lograr una base metodológica para la partida de TPM el 2023. Se redistribuyeron áreas de responsabilidad, y se aplicó un calendario de evaluaciones y seguimiento de manera de sostener los niveles logrados y avanzar en aquellas áreas de mayor dificultad. Esto implicó generar levantamientos de fuentes de contaminación en las plantas e incluir acciones de mejora en el presupuesto 2023.

A fines de 2022 se elaboró el Master Plan de implementación TPM y se definieron equipos y pilotos por sitio donde se comenzará a trabajar durante el segundo semestre del año 2023.





Seguridad y eficiencia en los procesos



Nuestra prioridad es garantizar la seguridad de nuestros procesos debido a la naturaleza potencialmente peligrosa de los materiales con los que operamos. Nos esforzamos constantemente por mantener altos niveles de productividad y eficiencia, al mismo tiempo que aseguramos la calidad y la satisfacción de nuestros clientes. Es fundamental llevar a cabo nuestras actividades de acuerdo con procedimientos seguros y confiables, para proteger tanto a las personas como al entorno y las infraestructuras involucradas.



En materia de seguridad de las instalaciones nos guiamos por los más **estrictos estándares de seguridad**, con miras a eliminar o controlar los riesgos. Como parte de nuestro sistema de gestión, buscamos identificar permanentemente los puntos débiles de nuestros procesos que podrían desencadenarse en incendios, explosiones o daños a las personas, a los activos o al medio ambiente.

El **Manual de Manejo de Crisis** especifica qué acción tomar frente a cada tipo de crisis o emergencia, así como la estructura a cargo de esta temática, el Comité de Crisis y sus funciones, la vocería y el manejo comunicacional entre otros.

Nuestro **sistema de Alerta Temprana ante Sismos** en el Centro de Distribución nos permite, a través de un servicio provisto por un tercero, conocer con una antelación de 20 a 30 segundos y a través de una alarma sonora, cualquier evento sísmico superior a 4,5 grados Mercalli (percepción, no potencia).

Todas nuestras instalaciones disponen de **Brigadas de Emergencia**, las que están capacitadas y disponen de todos los elementos de protección requeridos para atacar una emergencia dentro de las plantas. Asimismo, realizamos simulacros donde convocamos a los **Bomberos**. Asimismo, las compañías de bomberos cercanas a nuestras instalaciones participan de entrenamientos específicos, realizan visitas a las plantas y conocen nuestros planes de emergencia.



Ante eventos de incendios, en todas las instalaciones contamos con equipamiento de ataque diseñados y construidos bajo las Normas de la NFPA (Sistemas automáticos de detección), con sprinklers automáticos para agua y espuma-agua con una red autónoma y sistemas estáticos de extintores de diferentes clases.

De acuerdo con lo definido por la empresa, ciertos procedimientos de la compañía, requieren permisos específicos de trabajo seguro, tales como: espacios confinados, intervenciones en equipos eléctricos, soldaduras eléctricas y de oxiacetileno y trabajos en altura entre otros.



Seguridad en el transporte



Contamos con un Sistema de Homologación del Transporte Carretero (SHTC), que busca neutralizar los riesgos de accidentes y en particular, de eventos nocivos al entorno y a las personas. El traslado de cargas peligrosas puede ser controlado a través de una herramienta objetiva de evaluación que podemos emplear en los procesos de selección de transportistas y en la definición de las acciones de mejora con cada uno de ellos. El SHTC exige la realización constante de chequeos de las condiciones de seguridad en las flotas que transportan nuestros productos.

Actualmente, priorizamos en nuestros contratos a aquellos proveedores de servicios de transporte que se encuentra certificados. Mientras que en 2017, ninguno de nuestros transportes era homologado, al 2022, contamos con un 20% de la flota certificada. (se excluyen de este requerimiento aquellos transportes contratados directamente por los clientes, los despachos de pequeñas cantidades y aquellas empresas con concesiones especiales, por ejemplo, carga y descarga en zonas portuarias.

Además de la homologación contamos con procedimientos escritos con listas de chequeo, de recepción, despacho, seguimiento en ruta, entrega en clientes, etc. para reducir la probabilidad e impacto de los riesgos en la operación de transporte.

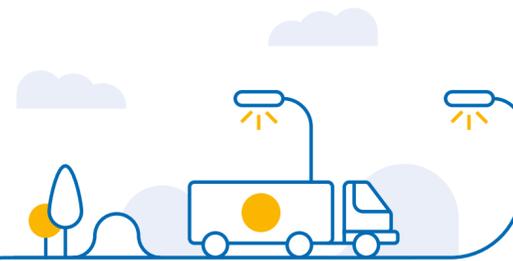
Por otra parte, contamos con un manual de donde se incluyen pautas de conducta, procesos de ingreso de transporte, ingresos de transportistas, medidas para controlar derrames o

fugas al interior de las instalaciones y en ruta, rotulación de los vehículos y otras disposiciones.

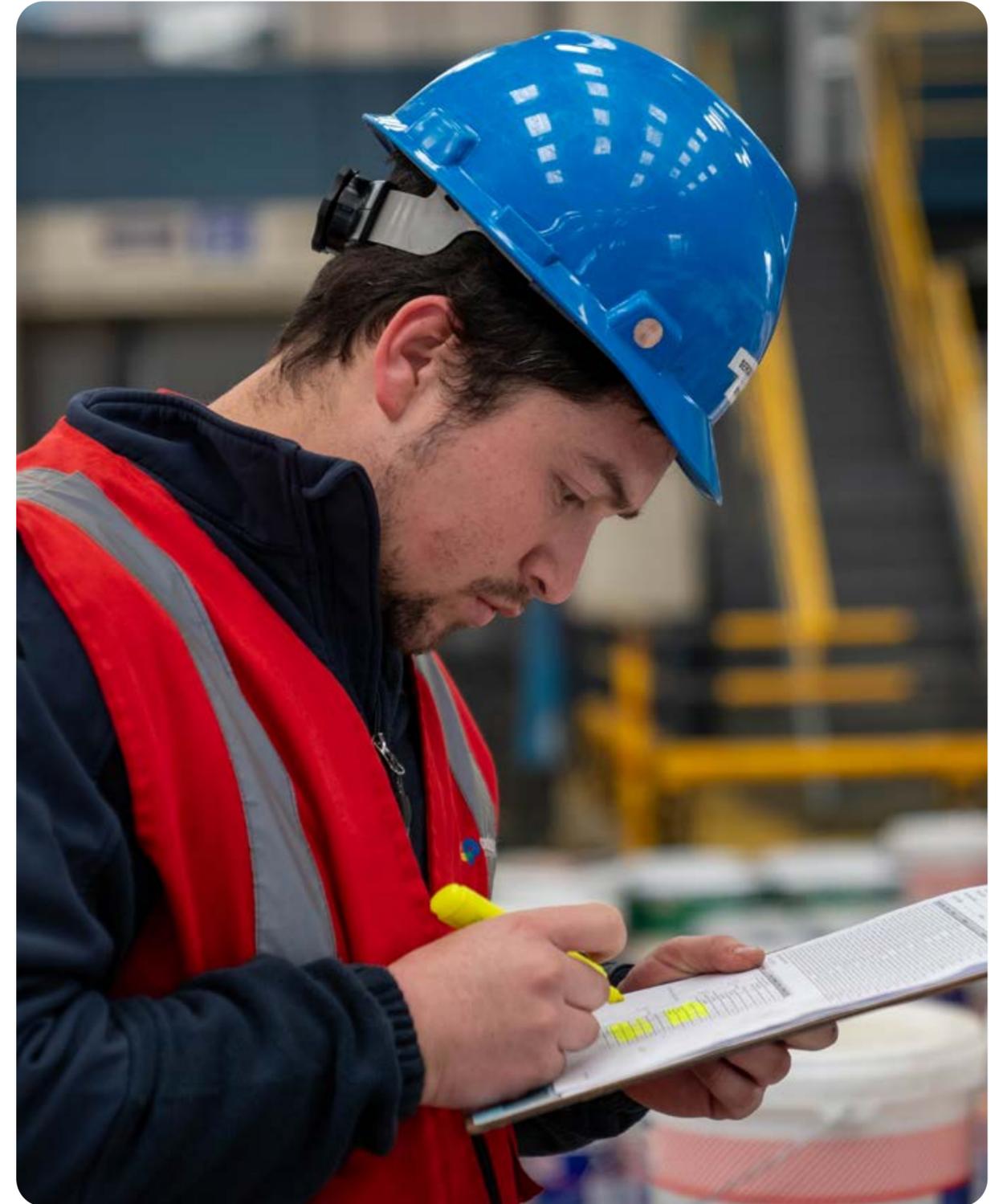
Para dar respuesta ante eventos de emergencia como derrames o similares ocurridos en el proceso de transporte en carreteras, contamos con un contrato de asistencia en ruta con la empresa Ambipar, con un compromiso de respuesta de 15 minutos desde la notificación. El servicio incluye la disposición de residuos o mitigación de los impactos del accidente. Como parte del contrato quedan cubiertos todos los servicios de distribución a clientes así como aquellos transportes realizados entre plantas.

Una de las iniciativas a destacar en materia de transporte es la adhesión, por parte de nuestro proveedor transportista Navherr, a la plataforma Giro Limpio, con el objetivo de transparentar su información e identificar oportunidades de mejora en materia de generación de gases de efecto invernadero. La empresa transportista obtuvo además la certificación de cuantificación de GEI 2022.

En el ámbito de transporte y como parte de las iniciativas que se originan de la medición de la huella de carbono corporativa, surgió la oportunidad de incorporar el primer camión eléctrico a nuestra flota de transportes, para en principio trasladar productos hacia nuestras tiendas Mundo Pintura en la Región Metropolitana. A partir de este proyecto, buscamos generar conocimientos internos, aprender de esta tecnología e identificar oportunidades para el crecimiento del resto de la flota. En 2022 el 4% de la carga fue movilizad por éste camión.



Gracias a la cultura preventiva y a los controles implementados en los procesos de transporte de productos, en 2022 no sufrimos incidentes de derrame con consecuencias en el entorno.





Capítulo 05

Cliente en el centro





Nuestros mercados

El 80% de nuestras ventas provienen de clientes Retail, que incluyen tiendas de mejoramiento del hogar, ferreterías, pinturerías y cadenas de ferreterías, El 20% restante se comercializa directamente a clientes finales como constructoras, astilleros y forestales entre otras.

En el sector empresarial, contamos con un amplio portafolio de productos y equipos de venta especializados que nos permiten atender a diversas industrias; nuestros productos son utilizados en la infraestructura por maestranzas y contratistas, así como en la industria de envases, brindando soluciones a necesidades específicas. También atendemos al sector marino, la industria de la construcción y la maderera.

Contamos con 23 tiendas Mundo Pintura¹ distribuidas a lo largo del país, desde donde abastecemos principalmente a clientes industriales como constructoras, astilleros y maestranzas. Por último, nuestra plataforma marketplace, fue el primer sitio en Chile en vender productos para la construcción e industriales, con colores a elección del cliente. La herramienta WEB de autoatención que ofrecemos a los clientes ferreteros y pintureros, les permite realizar sus pedidos de manera autónoma. El 2022, el 33% de las ventas del canal ferretero y pinturero se realizaron a través de esta aplicación.

En 2022 los volúmenes de productos comercializados se redujeron frente a los altos niveles del año anterior, con un mercado que reflejó la reducción de la liquidez en la economía y los efectos de la alta inflación generado por los impulsos monetarios, altos niveles de consumo y la guerra en Ucrania. En este contexto de reducción de mercado general, nuestras estimaciones indican que nuestra posición en el mercado aumentó especialmente en el retail, manteniéndose nuestro liderazgo en el mercado de pinturas en Chile.

23 tiendas
Mundo Pintura distribuidas a lo largo del país.



1. www.mundopintura.cl

Experiencia de clientes

2-25

Uno de nuestros principales focos estratégicos es la gestión de la satisfacción de nuestros clientes. Para ello, contamos con indicadores diarios que nos permiten monitorear nuestro niveles de servicio:



FILL RATE:

Porcentaje de productos u órdenes que fueron entregadas comparadas con las solicitadas por el cliente.



OTIF:

On Time In Full – porcentaje de órdenes de compra que se entregan en el tiempo comprometido y en la cantidad acordada.

Chile	2020	2021	2022
OTIF	44%	36%	56%
Fill Rate	85%	86%	94%

Perú	2020	2021	2022
OTIF	60%	50%	70%
Fill Rate	84%	80%	91%

La mejora en el indicador OTIF en Chile responde a una disminución en la tasa de quiebre de productos, debido a la recuperación en la capacidad para obtener materias primas del exterior, que se había visto afectada durante la pandemia. Ello se complementó con el robustecimiento de la operación de distribución en el país. Por su parte, el indicador Fill Rate en Chile mejoró por un aumento en la precisión del forecast que permitió una disminución en los quiebres de stock y por la implementación en el Centro de Distribución de tecnologías de Voice Picking, reduciéndose significativamente la tasa de error operativa asociada a la preparación de pedidos. Para el 2023 continuaremos con nuestro plan de Excelencia Operacional, optimizando y eficientizando todos nuestros procesos internos logísticos e incorporando nuevas tecnologías que permitan optimizar ambos KPIs.

En tanto, en Perú la mejora en ambos indicadores responde por una parte a la racionalización del stock en tiendas en base a lo que los clientes demandan con mayor frecuencia, la entrega directa desde el centro de distribución y la mejora en la precisión del forecast.

Uno de los canales con los que monitoreamos la experiencia de nuestros clientes son los estudios de percepción, de marca o de valoración, realizados por consultoras especializadas. En enero de 2023 realizamos un estudio específico para evaluar la calidad del servicio por segmento durante el año 2022. Para ello, se realizaron 125 entrevistas a representantes de los distintos tipos de clientes: Grandes superficies, Canal Tradicional y Empresas y en este año, se incorporaron antecedentes vinculados con atributos de sostenibilidad en la medición.

El informe revela la buena percepción de la atención en las tiendas Mundo Pintura, una alta fidelidad de los clientes, la buena calidad de los productos que comercializa y un NPS de 95%. Además, los entrevistados esperan que empresas como Codelpa se preocupen de su personal y del medioambiente por sobre las demás variables.

En la medición de este año, se incorporaron además, preguntas específicas vinculadas con la sostenibilidad en la industria. Se concluye del análisis que los clientes esperan preocupación por los colaboradores y por el impacto ambiental de los productos que comercializan.



Experiencia de clientes

Gestión de reclamos

La unidad de servicio al cliente y reclamos es la encargada de realizar el seguimiento de clientes y apoyarlos en la gestión de sus reclamos.

Ante la presentación de un reclamo de un cliente, contamos con procedimientos específicos: Los vendedores de cada uno de los canales completan un "Informe de reclamo" y se envía al área de Calidad y/o Investigación y Desarrollo para determinar la validez del reclamo. Se identifica el motivo de la desviación y se establecen mecanismos para evitar su futura ocurrencia. Durante toda la investigación, se mantienen informados al vendedor y al cliente. Si el caso lo requiere, existe un protocolo de trazabilidad que permite retirar de mercado partidas que presentes desviaciones que pudieran afectar la calidad del producto.

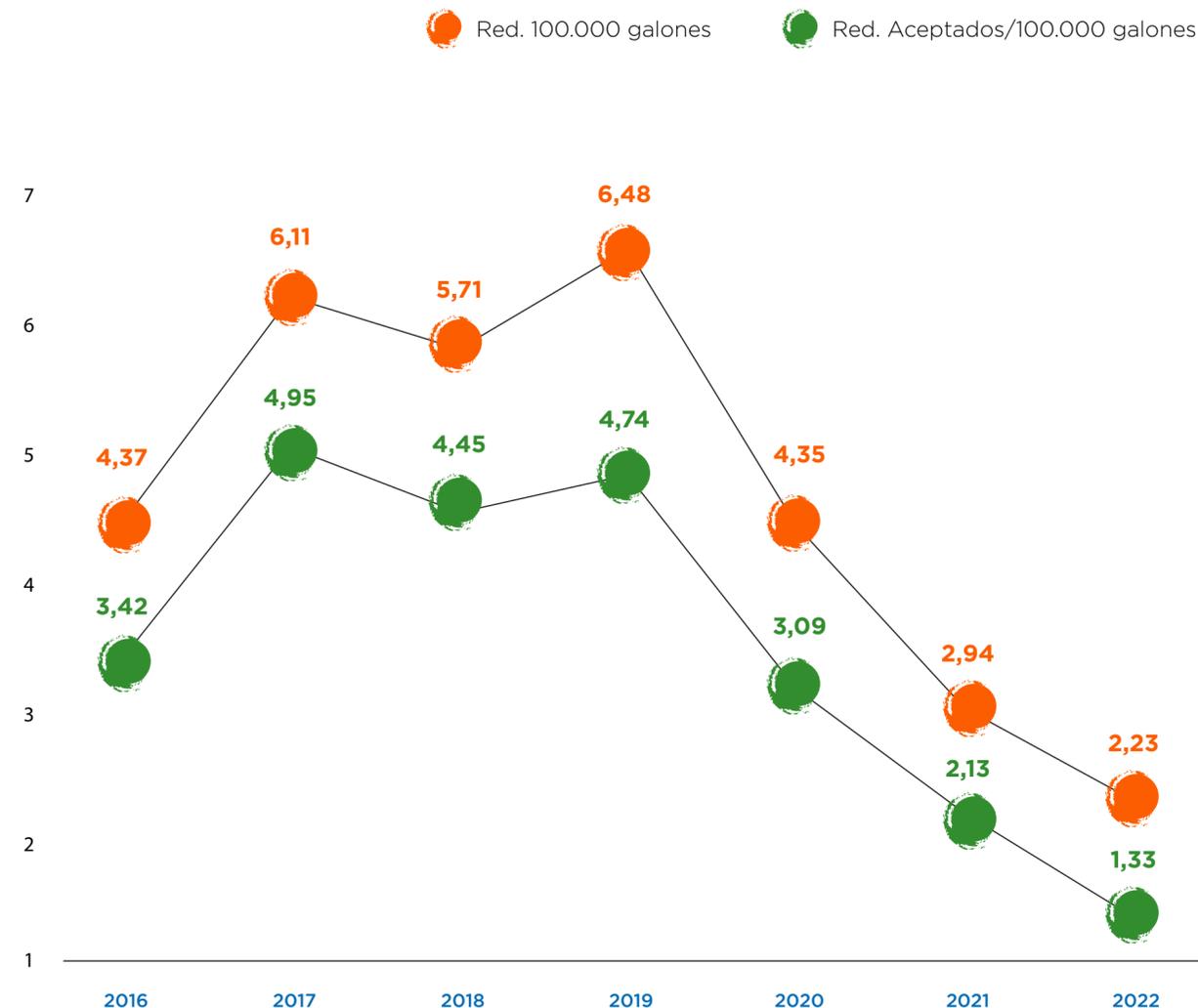
Gracias al trabajo realizado para la estandarización de procesos y la mejora en las instrucciones de proceso incluidas en las glosas de producto, se disminuyeron significativamente los reclamos. Estas acciones impactaron significativamente en los errores del personal, una de las mayores causas del 2021. Los dos temas de mayor impacto en los reclamos de clientes el 2022 son olor y contaminación en productos de la línea industrial-maderas, generados principalmente por contaminación cruzada. Después de analizar la falla se re-diseñó el programa de limpieza y recambio periódico de válvulas y tuberías, disminuyendo drásticamente este tipo de problemas.

Dado que históricamente, el principal motivo de reclamo decía relación con el color, el cambio de tecnología en las máquinas tintométricas realizado a partir de 2019, nos permitió reducir casi un tercio la tasa. Asimismo, se implementaron mejoras en los procesos internos que nos permitieron mejorar los reclamos por problemas de aplicación y en el envasado.

Todo lo anterior repercutió en la disminución de 24% en los reclamos recibidos. En cuanto a los reclamos aceptados, la reducción fue de un 38%.



Reclamos de Clientes (por 100.000 Gal)



En tanto, en Perú la tasa de reclamos totales por cada 100.000 galones pasó de 1,86 a 10,82 y la tasa de reclamos aceptados por cada 100.000 galones pasó de 1 a 7,03. Los principales motivos de reclamos se vincularon con la estabilidad de la fórmula, y con un episodio de contaminación por bacterias en algunas bases almacenadas en planta.

Salud y Seguridad de Clientes

2-25 / 416-1 / 416-2

Desde Codelpa, nos preocupamos por dar cumplimiento irrestricto a la normativa vigente en la materia, y en particular en lo relativo a la prevención de riesgos para la salud y seguridad de las personas en el uso y manipulación de nuestros productos.

En la etiqueta de cada uno de nuestros se incorpora la información requerida por la Ley, e información adicional que pueda ser de utilidad para la prevención y cuidado de los consumidores o usuarios.

Promovemos el desarrollo de soluciones innovadoras, que no sólo no afecten a quienes las aplican, sino además, que ayuden a mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores.

Ejemplo de ello fue el relanzamiento del esmalte al agua Pieza & Fachada BioTech, que protege contra múltiples virus, entre ellos el coronavirus cepa MHV, Género Betacoronavirus (mismo género y familia de SARS-CoV1, SARS-CoV2/Covid19 y MERS). Esta innovación

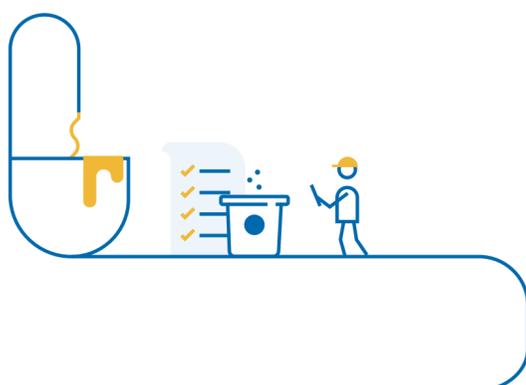
cuenta con el componente activo biocida, que permite que, tras algunos minutos en contacto con la superficie pintada, el virus se inactive. De esta manera, nuestra pintura que ya contaba con propiedades antihongos y antibacteriales, ahora es antiviral. El producto fue certificado en la Universidad de Campinas, en Brasil, que es una de las universidades de Sudamérica con mayor prestigio en el área. La efectividad antivirus dura 3 años de manera garantizada.

Adicionalmente, durante 2022 se efectuaron estudios de toxicidad aguda de muestras de los productos de la línea Pieza y Fachada Bio Tech terminación Satinada y de la línea Pieza y Fachada Premium Plus. Este proyecto fue realizado por el Laboratorio de Calidad en Certificación y Control Salimax. Los reportes indican que ambos productos serían de baja toxicidad aguda según las clasificaciones según SGA (Sistema Globalmente Armonizado), la OMS (Organización Mundial de la Salud) y la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos).



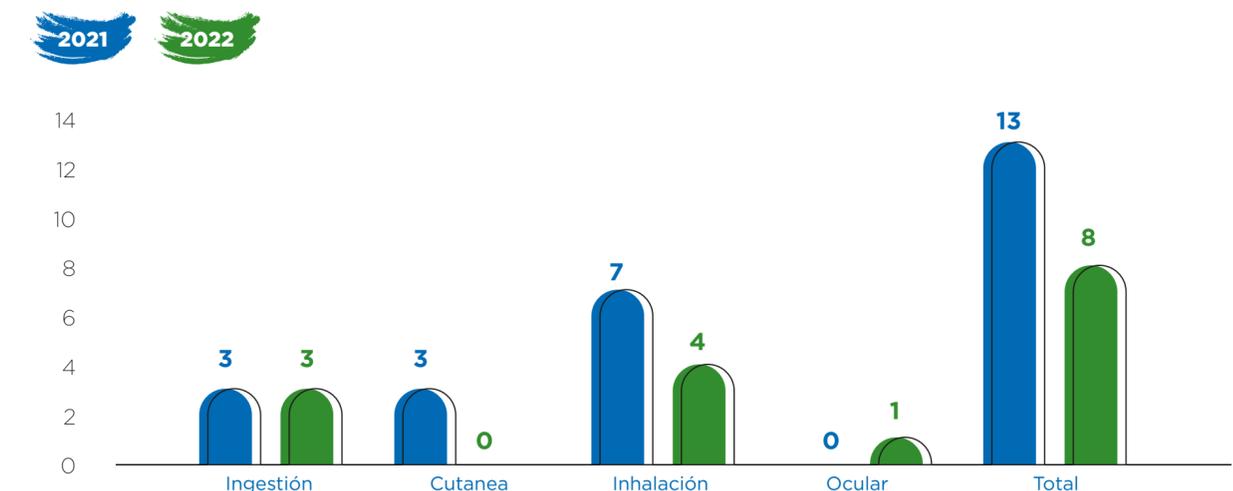
En Chile, desde 2016, contamos con un convenio de mutua colaboración con el CITUC², Centro de Información Toxicológica de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Este organismo presta asistencia telefónica de las personas que puedan haber sufrido intoxicaciones o estar expuestas a productos elaborados y/o distribuidos por Codelpa. Además como parte del acuerdo, el centro entrega un reporte estadístico de las consultas relativas a nuestros productos a través de los canales del CITUC. Su informe anual respalda nuestro cumplimiento de los protocolos informativos, en materia de etiquetado de los productos y de información publicada a través de las páginas web.

Mientras que en 2021 se reportaron al CITUC 13 casos (7 por inhalación, 3 por ingestión y 3 vía cutánea) para el año 2022 se registró un total de 8 casos (4 por inhalación, 3 por ingestión y 1 por vía ocular).



Estudio Toxicidad	Clasificación SGA	Clasificación OMS	Clasificación OECD
Toxicidad Oral Aguda	Categoría 5 Atención	Categoría IV Productos que generalmente no ofrecen peligro	Categoría 5 "Puede causar daño si es ingerido"
Toxicidad Dérmica Aguda	Categoría 5 Atención	Categoría II Moderadamente Peligroso	Categoría 5 "Puede causar daño al contacto con la piel"

Número de casos informados según vías de exposición



2. CITUC: El Centro de Información Toxicológica y Medicamentos de la Pontificia Universidad Católica es el principal Centro de información que atiende solicitudes de la comunidad del equipo de salud y emergencias, relacionadas con todo tipo de exposiciones e intoxicaciones por sustancias peligrosas e incidentes asociados a emergencias químicas.



Capítulo 06

Productos y soluciones sostenibles



Ceresita

VARNIZ MARINO con AQUA TECH

Ceresita

CERESTAIN DECK con AQUA TECH

Protector de Maderas para exteriores

DECK Y PISOS DE MADERA

Hidrorrepelente, no se descascara, protección U.V. máxima

TERMINACIÓN SATINADA

Ceresita

STAIN PROTECTOR PARA MADERA

CERESTAIN ULTRA

• Hidrorrepelente • Protector UV • Terminación traslúcida • No se descascara • Interior / Exterior solo con yeso

Ceresita

ANTICORROSIVO con AQUA TECH

INTERIOR | EXTERIOR

METALES, REJAS Y FIERROS

Evita la corrosión, alta protección, fácil aplicación

TERMINACIÓN MATE

Ceresita

ESMALTE SINTÉTICO CERELUXE con AQUA TECH

INTERIOR | EXTERIOR

MADERAS, PUERTAS, METALES, BAÑOS Y COCINA

100% lavable, ideal para interiores por su bajo olor

TERMINACIÓN SEMIBRILLO



Innovación y desarrollo

Nuestra área de Investigación y Desarrollo (I+D) se compone de un equipo de 63 personas, 54 personas en Chile y 9 personas en Perú, todos provenientes del área química, con una alta presencia de personal femenino (43%); todos especializados en diferentes tipos de recubrimientos para lograr objetivos de desarrollo, conformidad de calidad de productos, supervisión de procesos y servicio técnico al cliente. Anualmente se realizan inversiones significativas en materia de formación del personal y de infraestructura, logrando así que los doce laboratorios sean destacados a nivel regional (Chile y Perú), con equipos modernos, de tecnología de punta y de alta especialización.

Para consolidar la información disponible de los productos de una manera estructurada y de fácil acceso, a fines del 2022 se incorporó la herramienta tecnológica "Uncountable" concentrando la gestión de i+D en una sola unidad.

La gestión del área se mide por el resultado obtenido en materia de desarrollo de nuevos productos, de ahorro de costos en base a la optimización de las fórmulas de nuestros productos, reemplazo a materias primas sostenibles, así como también por la racionalización y movilización de aquellas materias primas y productos que no se utilizan en las distintas plantas.



43%
de nuestro equipo en área de Investigación y Desarrollo corresponde a mujeres

En este sentido, en 2022 y a pesar del complejo escenario de la cadena de abastecimiento, los aumentos de costos de las materias primas y la concentración de grandes compañías fabricantes de materias primas usadas en la industria de pintura, se lograron ahorros significativos a través de la optimización de fórmulas. Además, y en el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad en lo que refiere a la huella ambiental, se lograron importantes disminuciones de los residuos generados y enviados a vertedero gracias a un proceso exhaustivo de revalidación de vigencias de productos terminados

Trabajo colaborativo



Año a año sometemos a un porcentaje de nuestros productos a la evaluación de calidad en los laboratorios de especialidad del Grupo CRGI Coatings Research Group Inc.¹. En 2022 se recertificaron las 9 líneas de pinturas decorativas base agua que tienen el sello Green Wise de CRGI, para pinturas responsables con el medio ambiente y que cumplen con las expectativas de desempeño exigidas por la respectiva categoría de certificación, cumpliendo las especificaciones técnicas y de contenido Compuestos Orgánicos Volátiles exigidos por ella.

A nivel local, y desde 2021, participamos de los proyectos piloto del Centro Tecnológico para la Innovación en la Construcción (CTEC), un Centro impulsado por el "Programa de Fortalecimiento y Creación de Capacidades Tecnológicas Habilitantes para la Innovación" de Corfo. Este año aportamos con soluciones decorativas y de protección con nuestros productos impregnantes para aplicaciones de muros de interior y terrazas de madera. A través de pruebas de campo real, y después de un año de aplicación fue posible realizar el seguimiento y comprobar el desempeño del nuevo Ceres-tain con Aqua Tech para Deck. Como parte de nuestra participación aportamos también con productos tipo látex y esmaltes al agua para otras necesidades del CTEC.

A nivel académico, en diciembre de este año firmamos un acuerdo con la Universidad del Bío-Bío para participar como entidad asociada en un proyecto seleccionado en el concurso IDeA I+D 2022 de la ANID (Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo). El concurso tiene como propósito apoyar el financiamiento de proyectos de I+D donde se aplique la tecnología. Para Codelpa será una oportunidad para estudiar soluciones constructivas que ayuden a la protección contra la humedad y evitar el crecimiento de microorganismos (hongos principalmente), desarrollando una pintura de bajo contenido de COV² para su uso en interior y de esta forma aportar a mejorar esta problemática actual que existe en viviendas sociales del sur de Chile. Paralelamente, estamos desarrollando nuevas ideas de investigación para el desarrollo conjunto con la Universidad del Bío-Bío, tales como el desarrollo de productos Ignífugos en base a materiales reciclados.

Para consolidar la información disponible de los productos de una manera estructurada y de fácil acceso en 2022 se incorporó la herramienta tecnológica "Uncountable" que permitirá concentrar la gestión de i+D en una sola unidad.

1. CRGI: Asociación internacional de fabricantes de pinturas y revestimientos dedicada a los beneficios de la investigación y el desarrollo compartidos. Fundada en 1956, con sede en Ohio, USA, es punto focal para el intercambio de tecnología y negocios para sus miembros, con énfasis en pinturas y revestimientos arquitectónicos y de mantenimiento ligero.
2. COV: Compuestos orgánicos volátiles.

Impacto de nuestros productos

RT-CH-410a.1 / RT-CH-410b.1 / RT-CH-410b.2

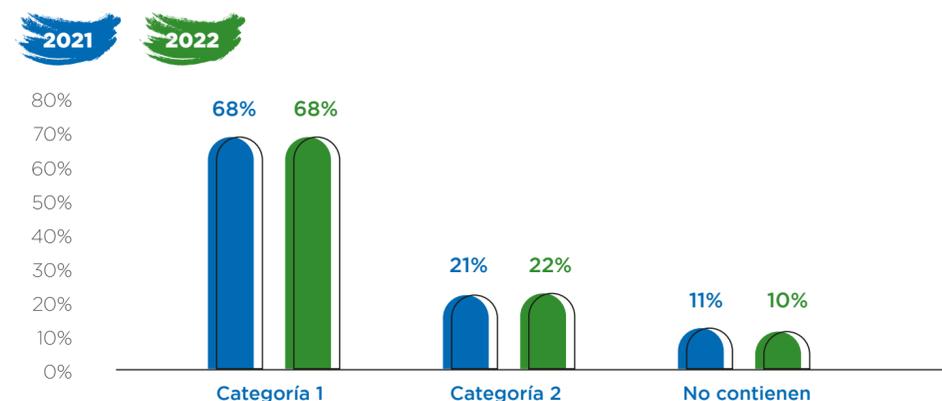
Como parte de nuestro propósito empresarial, estamos comprometidos con la protección de la salud de las personas y del medio ambiente. Seguimos trabajando para mitigar los potenciales impactos adversos que genera nuestra operación y los productos que ponemos en el mercado.

Una de las principales actividades de 2022 fue la actualización de las Hojas de Seguridad de acuerdo con el Decreto Supremo DS-57, instancia que nos permitió revisar la clasificación de las materias primas empleadas en cada una de las líneas de productos (Clasificación de peligros, clase y categoría).

Por pertenecer a un sector de empresa química especializada, la gran mayoría de las materias primas usadas en pinturas y recubrimientos están bajo alguna clasificación de riesgo. Dentro de nuestra gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medioambiente, hemos identificado el porcentaje de productos que contienen sustancias químicas peligrosas para la salud y el medioambiente pertenecientes a las categorías 1 y 2 del Sistema Mundialmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos; a su vez, la Categoría 1 agrupa a las sustancias más peligrosas. Esta información nos permite mantener el control de las materias primas de riesgo que contienen nuestros productos, considerándolo en el diseño de productos nuevos y reformulaciones sin afectar nuestros estándares de calidad, con el objetivo de reducir los riesgos en el mediano plazo.

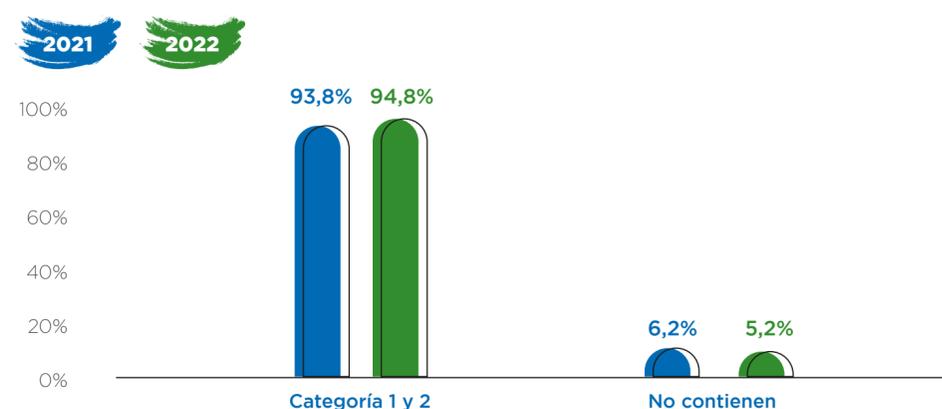
En 2022 se mantuvo la cantidad de productos en la primera clasificación y se incrementó en 1% los productos calificados en la segunda.

% de líneas de productos en relación al total de líneas fabricadas por Codelpa que contienen y NO contienen materiales con Categoría(*) 1 o 2



(*) Categorías de peligro: El valor 1 es el más alto en la escala de daño.

% de las ventas que contiene materias primas clasificadas en categoría 1 y 2 de peligrosidad, sobre el total de las ventas de la compañía



En 2022, se incrementó en un punto porcentual el porcentaje de nuestros productos vendidos que corresponden a alguna de las categorías de riesgo mencionadas.



Impacto de nuestros productos



Principales logros en el reemplazo de materias primas nocivas

(Se indica el año Meta para el cierre del proyecto de reemplazo/eliminación)

Amoniaco

Es un material corrosivo que genera daño a la salud de las personas.

Alquil Fenol Etoxilado (APEO)

Es un material peligroso para los ambientes acuáticos causando daño al Medio Ambiente.

Base liberador formaldehído

Es un material irritante y con riesgo de ser cancerígeno, causando graves daños a la salud de las personas.

TGIC³

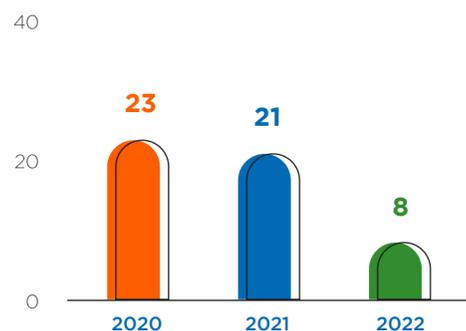
Es un material que puede provocar defectos genéticos, daños en órganos tras exposición prolongada o repetidas por ingestión, nocivos para organismos acuáticos.

Plastificantes a base de ftalato

Son materiales que pueden afectar la salud humana desde efectos en el sistema reproductor hasta efectos tóxicos en riñón e hígado tras la exposición por ingestión

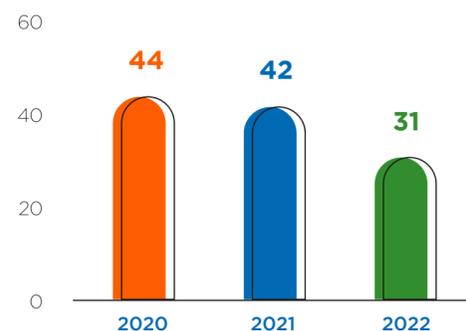
Avances 2022

Consumo de materia prima "Amoniaco" en Codelpa Chile (ton)



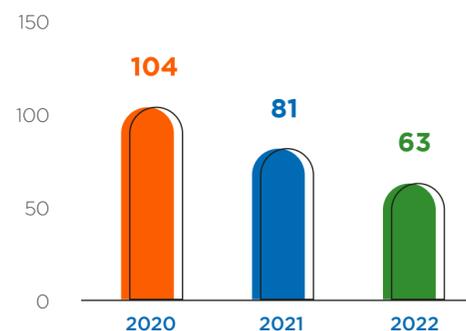
META 2023

Consumo de materia prima a base de alquil fenol etoxilado "APEO" en Codelpa Chile (ton)



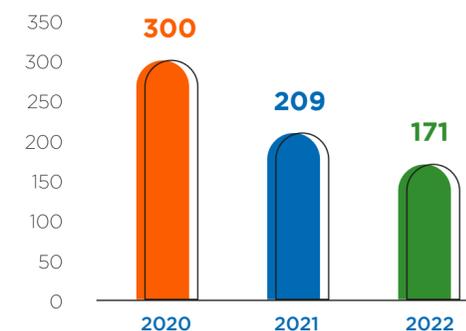
META 2024

Consumo de materia prima con liberador de formaldehído (ton)



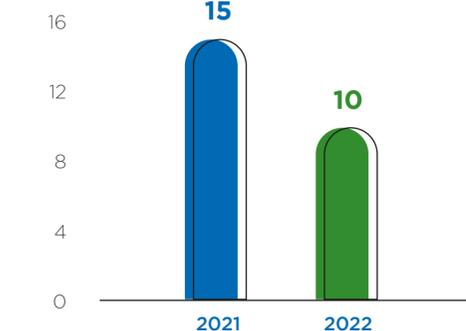
META 2024

Fabricación de productos con TGIC (ton)



META 2024

Consumo de Plastificante en base a Ftalatos (ton)



META 2024

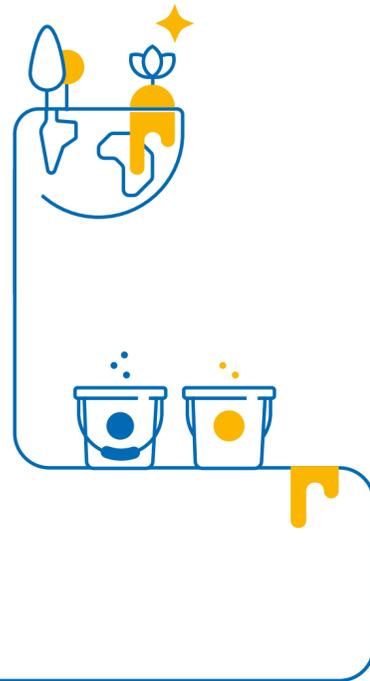
3. TGIC: Isocianurato de triglicidilo, compuesto dañino para la salud de las personas. :



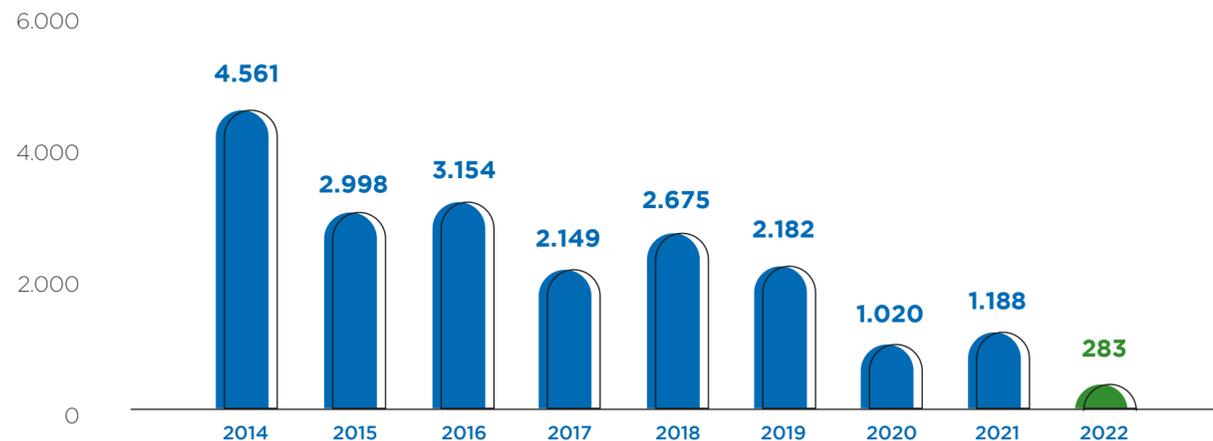
Impacto de nuestros productos

Otros logros del programa de reemplazo de materias primas nocivas:

- Para el plan de control de sustancias nocivas, un trabajo importante que hemos realizado durante los últimos años ha sido generar un plan de reducción de sílice cristalina de la formulación de pinturas, donde este año se mantiene la cifra récord alcanzada el año 2021 a nivel corporativo: sólo el 1,13% del total de materias primas utilizadas contienen este material, logrando este año eliminar cuatro materias primas con contenido de sílice.
- Dentro de las materias primas que contienen sílice cristalina libre, el cuarzo es uno de los materiales de mayor presencia en la naturaleza y año a año, mantenemos el control de su uso. Durante el 2022 se ha reducido significativamente su consumo respecto a años anteriores.

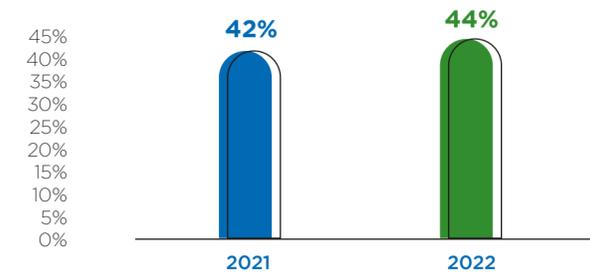


Uso de Cuarzo

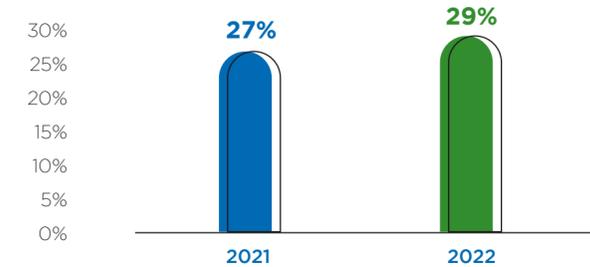


Nuestro objetivo y compromiso es disponer para nuestros clientes un portafolio de soluciones sostenibles que incluya productos que sean más amigables con el medio ambiente, y que garanticen un excelente desempeño. Para ello, cada año implementamos diversos proyectos que nos permiten incrementar el peso relativo de las soluciones más sostenibles en nuestras ventas: en 2021 ellos representaban el 28% de nuestras ventas y en 2022, esa cifra ascendió al 30%.

% galones vendidos con iniciativas sostenibles



% SKU vendidos con iniciativas sostenibles



En términos de galones, en 2022 se incrementó en 2 puntos porcentuales las ventas de nuestros productos que contemplan alguna característica de sostenibilidad. El mismo porcentaje fue el incremento de productos vendidos con dicha clasificación (SKU).

Focos de trabajo durante 2022 para incrementar nuestra oferta de productos con variables de sostenibilidad

En pinturas decorativas

- Revisión permanente de los componentes de nuestros productos para evaluar sus riesgos e impacto para la salud y el medioambiente. Evaluación de alternativas sostenibles en reemplazo a los materiales más nocivos.
- Mantenimiento y renovación de las certificaciones de productos con bajo contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV) en varios de nuestros productos base agua.
- Implementación y validación del reciclaje de desechos de líneas productivas en productos arquitectónicos, velando por cumplir los estándares de calidad y ayudando a disminuir la disposición de este tipo de materiales en rellenos sanitarios.

En pinturas industriales

- Continuidad del trabajo con nuestros clientes para entregar soluciones a sus necesidades específicas.
- Búsqueda de soluciones sostenibles, investigando alternativas para materiales riesgosos, con el objetivo de resguardar la salud y seguridad de las personas y del ambiente.
- Introducción en el mercado productos de alta performance a través de la licencia con Jotun.
- Evaluación de cómo optimizar el consumo de combustible utilizado en la fabricación de resinas.
- Nuevos desarrollos de dispersiones base agua para uso industrial que cumplan con los estándares y requisitos técnicos definidos por el segmento.



Impacto de nuestros productos

¿Qué significa que nuestro portafolio incorpore productos sostenibles?

Que aportan a disminuir el riesgo para la salud de las personas:

- 1 Buscando constantemente y reemplazando con alternativas a los distintos materiales identificados como riesgosos para la salud por organismos internacionales, principalmente en TSCA⁴ y REACH⁵.
- 2 Reduciendo el nivel de compuestos orgánicos volátiles en los productos de uso masivo.
- 3 Trabajando para disminuir el contenido de cuarzo de los revestimientos con cargas inorgánicas naturales libres de sílice cristalina dañina para la salud.

Que generan menor impacto en el medioambiente:

- 1 Buscando constantemente y reemplazando con alternativas a los distintos materiales identificados como riesgosos para el medio ambiente por organismos internacionales, principalmente en TSCA y REACH.
- 2 Desarrollando alternativas base agua para los sistemas base solvente (línea Aqua Tech).
- 3 Maximizando el reciclaje de desechos obtenidos de las líneas productivas en nuestros productos.
- 4 Reduciendo los materiales de packaging.



4. TSCA: Toxic Substances Control Act (Ley de control de sustancias tóxicas de Estados Unidos).
 5. REACH: European Chemicals Agency (Agencia Europea para el control de sustancias químicas).



Impacto de nuestros productos

Principales proyectos implementados en 2022:

Proyectos relacionados con el desarrollo de resinas propias

• Diseño y desarrollo para la fabricación de resinas para uso en líneas de especialidad y automotriz. Desde el año 2015 mediante el conocimiento de profesionales expertos en este campo, estos trabajos permiten a la compañía mantenerse vigentes con las tecnologías de punta.

- 2016: Emulsión alquídica base agua
- 2017: Resina base solvente de alta resistencia química para aplicación industrial
- 2018: Resina termoplástica para pisos.
- 2021: Resina termoplástica de mayor resistencia, Dispersión acuosa para uso en maderas
- 2022: Resina base solvente funcional para uso líneas industriales y decorativas, resina termoplástica de alta resistencia a la radiación ultravioleta, resina para uso en productos de alta resistencia química.

• Incorporación de la información de seguridad de los materiales utilizados para la fabricación de resinas, lo cual permite visualizar rápidamente los peligros asociados a los químicos involucrados en estos procesos, reforzando así la necesidad de uso de los elementos de Protección Personal (EPP).

Proyectos relacionados con la reducción del COV en productos decorativos

• Para nuestro portafolio de pinturas arquitectónicas, se inicia la evaluación técnico-económica del desarrollo de concentrados Tintométricos con bajo contenido COV para reemplazar los concentrados actuales que se utilizan en Mundo Pintura y tiendas Retail. Se proyecta completar esta iniciativa dentro de los próximos años.

• En Codelpa Perú, atendiendo las necesidades de nuestros clientes, se iniciaron los ensayos para la disminución del porcentaje de COV de los productos inorgánicos (Etil Silicato) y los poliuretanos.

• Contamos con productos de bajo contenido de COV y/o emisiones que aportan créditos para las certificaciones de construcciones sostenibles según LEED⁶, CVS⁸ y CES⁹ verificadas por GBC Chile⁷ y que siguen disponibles para nuestros clientes del área de construcción en Portal Verde Chile GBC.

• En 2022 se desplegó la última etapa del proyecto de desarrollo de pintura base agua para plásticos ABS en reemplazo de pintura base solvente, impactando fuertemente en la reducción de COV. Este proyecto se ha desarrollado a petición y en colaboración con un importante cliente.

Proyectos Aqua Tech y su contenido Bio Renovable

• Aqua Tech fue desarrollado por Codelpa, siendo pioneros en América Latina en ofrecer un portafolio de productos en base a resinas alquídicas emulsionadas en agua, con bajo nivel de COV. La emulsión entrega al mercado un producto de igual desempeño que los productos sintéticos base al solvente aguarrás mineral. Para esta línea de productos se midió su nivel de "Bio Renovabilidad"; el uso de esta resina significa que posee una porción de componentes de origen vegetal (fuente renovable) permitiendo reemplazar parte de los ingredientes convencionales derivados de petroquímicos (fuentes fósiles, no renovables), contribuyendo a disminuir las emisiones de CO₂ que impactan negativamente al cambio climático. Esta medición identificó un contenido de 59% de carbono de base biológica, ensayo realizado en laboratorio externo, de acuerdo con la norma ASTM D6866-22.

• La línea de productos Cerestain para Deck con tecnología Aqua Tech comenzó a producirse a escala industrial en el 2022. Este producto es de la familia de Impregnantes y está disponible en una cartilla de 12 colores preparados por tintometría y que permiten máxima resistencia al exterior contra la radiación solar para proteger pisos y terrazas deck.



Proyectos para reducir el consumo de envases

• Realizamos un piloto para la venta de pintura a granel en dos tiendas Mundo Pintura para promover el reuso de envases propios y de esta forma ayudar a reducir la generación de plástico. El proyecto continúa en 2023.

Proyecto Alfa de eficiencia en el uso de bases tintométricas

• La línea Alfa, disponible hace cuatro años en nuestros puntos de venta, reemplaza las cuatro bases que se utilizan habitualmente en tintometría por una base única, manteniendo la disponibilidad de colores originales. Esta iniciativa nos ha permitido optimizar las materias primas, conseguir la reducción del 75% de SKU de cada línea, facilitar la logística interna y asegurar el abastecimiento a los clientes finales. En base a esta tecnología tenemos disponibles Esmaltes al Agua de terminación Semibrillo, Satinado y Látex en distintos productos de nuestras marcas Ceresita y Sipa. Este año se incorporó un nuevo producto, Pieza y Fachada Premium Plus de la marca Ceresita.

• De igual forma, desde el año pasado contamos con el producto Esmalte al Agua Mate marca Sipa, en blanco y línea Alfa, producto que destaca por su excelente poder cubriente y alto rendimiento con una película respirable que evita el englobamiento y la condensación de vapor de agua sobre su superficie. Este año se puso a disposición de todos los canales comerciales de retail (tiendas propias, ferreterías y grandes tiendas).

6. LEED: Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés.

7. GBC Chile: Chile Green Building Council o Corporación Chilena de la Construcción y Desarrollo Sustentable.

8. CESTM: Certificación de Edificio Sustentable.

9. CVSTM: Certificación de Vivienda Sustentable.



Impacto de nuestros productos

Principales proyectos implementados en 2022:

Proyectos relacionados con aportes a la salud de las personas

- Desde 2020 se ha incorporado a nuestras líneas Pieza y Fachada en sus terminaciones Satinada, Semibrillo y Premium Plus la tecnología Bio Tech (con o sin nanocobre). Esta tecnología entrega un revestimiento con una excelente protección para prevenir la proliferación de Algas, Hongos y Bacterias sobre la superficie de la pintura, y permite eliminar Virus que puedan depositarse sobre la superficie pintada. En febrero de este año, recertificamos la tecnología Bio Tech para su protección frente al virus del Coronavirus SARS-COV-2, género Beta coronavirus, en la Universidad de Campinas, Brasil. Los estudios realizados demostraron la inactivación del virus SARS-COV-2 a los pocos minutos de contacto con la película de pintura seca.
- Este año finalizó el desarrollo de un Barniz Multi Superficie Base Agua con capacidad antiviral, especialmente con efectividad contra el virus que causa el SARS-COV-2. La incorporación de este producto permitirá incrementar nuestra oferta de productos para la línea hospitalaria durante el 2023.

- Durante este año se efectuaron estudios de Toxicidad Aguda de muestras de los productos de la línea Pieza y Fachada Bio Tech terminación Satinada y la línea Pieza y Fachada Premium Plus. Este proyecto fue realizado por el Laboratorio de Calidad en Certificación y Control Salimax. Los reportes indican que ambos productos serían de baja toxicidad aguda,



Proyecto para mejorar la eficiencia energética a partir de nuevas formulaciones

- Importante avance en el desarrollo de Pinturas en polvo de bajo curado. Este desarrollo disminuye la temperatura de curado desde 200°C a 150°C, aportando en la reducción de consumo energético de nuestros clientes, principalmente en aquellos de alto consumo de pintura como los fabricantes de cilindros de gas. Con este cambio se logra disminuir las emisiones de CO₂, responsable del efecto invernadero y sus efectos en el cambio climático.





Capítulo 07

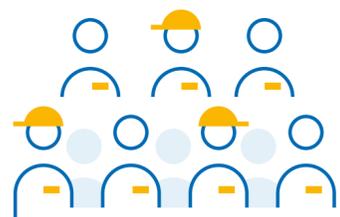
Equipo comprometido



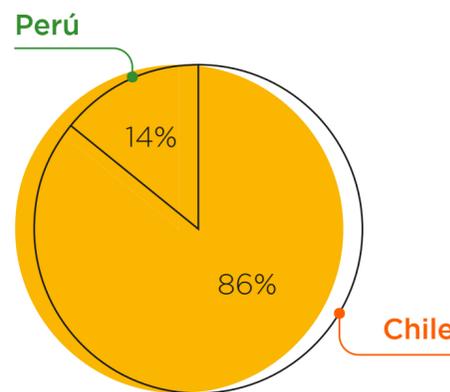


Nuestro equipo

2-7 / 2-8 / 401-1



1.135
personas conforman nuestro equipo



96%
de nuestros trabajadores cuenta con contrato de tipo indefinido

33%
de los colaboradores son vendedores y/o promotores

10%
de la dotación es menor de 30 años y 6,7% de la dotación es extranjera

1%
son personas en situación de discapacidad para cada empresa (Ceresita y Codelpa, sumando 10 personas)



88%
Hombres



12%
Mujeres



100%
de nuestros trabajadores trabaja en régimen de jornada completa

135
colaboradores de empresas contratistas de los cuales 31 son mujeres

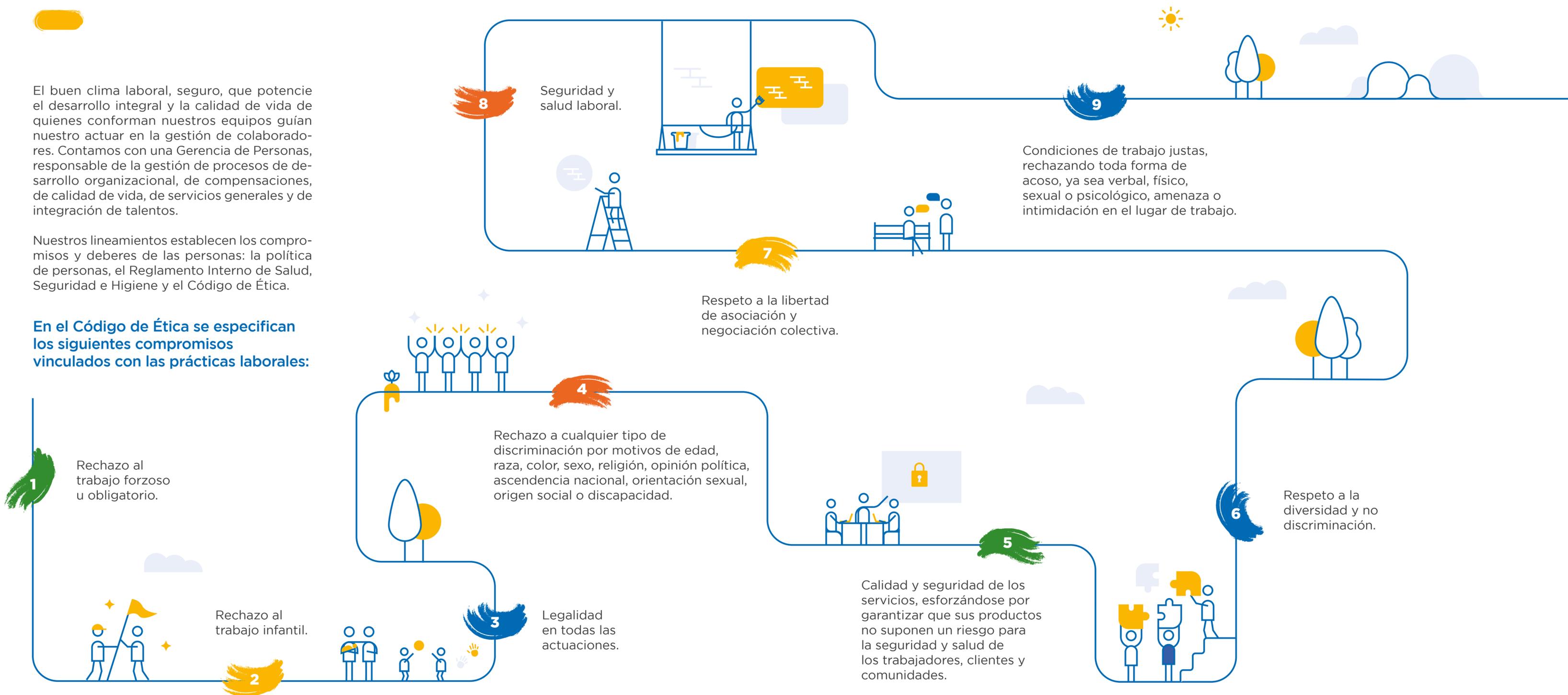


Nuestro equipo

El buen clima laboral, seguro, que potencie el desarrollo integral y la calidad de vida de quienes conforman nuestros equipos guían nuestro actuar en la gestión de colaboradores. Contamos con una Gerencia de Personas, responsable de la gestión de procesos de desarrollo organizacional, de compensaciones, de calidad de vida, de servicios generales y de integración de talentos.

Nuestros lineamientos establecen los compromisos y deberes de las personas: la política de personas, el Reglamento Interno de Salud, Seguridad e Higiene y el Código de Ética.

En el Código de Ética se especifican los siguientes compromisos vinculados con las prácticas laborales:





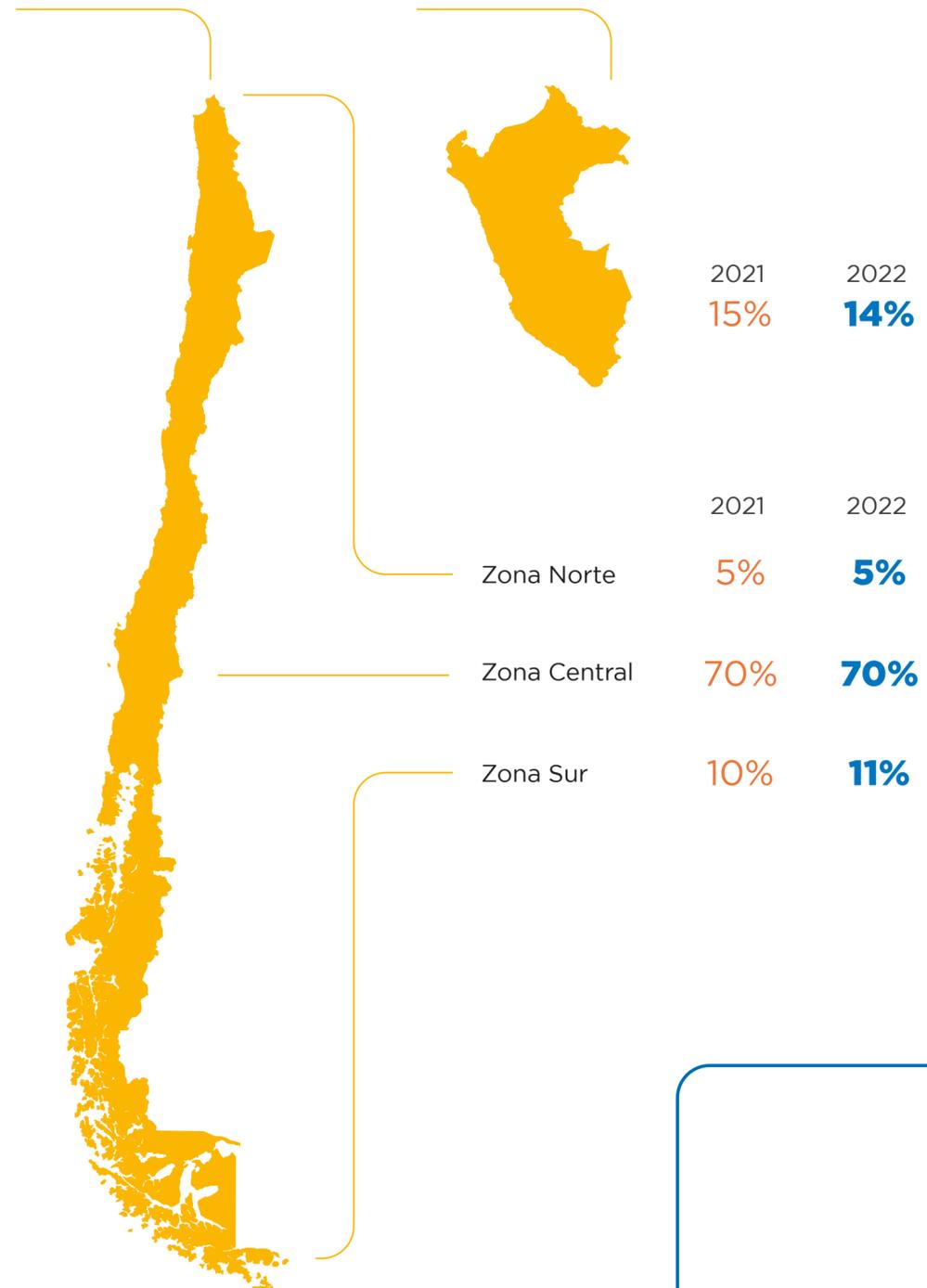
Nuestro equipo

Dotación por país

	2020			2021			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Chile	100	842	942	105	881	986	105	872	977
Perú	31	135	166	37	131	168	34	124	158
Total	131	977	1.108	142	1.012	1.154	139	996	1.135

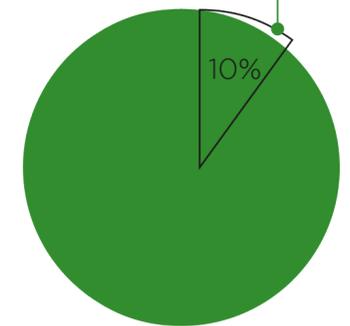
Chile

Perú

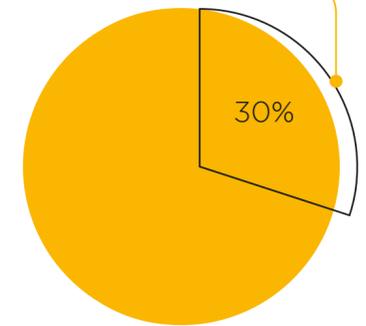


Dotación por rango etario

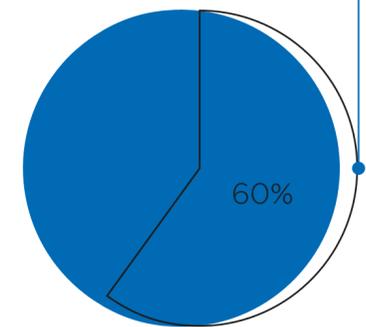
Menores de 30 años



Entre 30 y 40 años



Mayores de 40 años



L

Rotación y retención de talentos

El procedimiento de integración de talentos señala que se dará prioridad a la búsqueda interna para poder cubrir vacantes que existan en la compañía. Para ello, se generan planes de carrera que entregan nuevas herramientas para que los colaboradores puedan postular a las oportunidades de desarrollo interno de la compañía. En 2022, 25 vacantes fueron ocupadas por personal interno y 177 por candidatos externos (11% mujeres y 89% hombres). Los egresos del año ascendieron a 194 personas, 173 hombres y 21 mujeres.



Rotación y contratación

Tasa de contratación ¹	2021			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Chile	18%	16%	16%	16%	16%	16%
Perú	32%	18%	21%	9%	11%	11%

Tasa de rotación ²						
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Chile	15%	11%	11%	13%	18%	17%
Perú	16%	19%	18%	15%	17%	16%

1. Nuevas contrataciones/Dotación al cierre del periodo
 2. Egresos del año/ Dotación al cierre del periodo



Rotación y retención de talentos

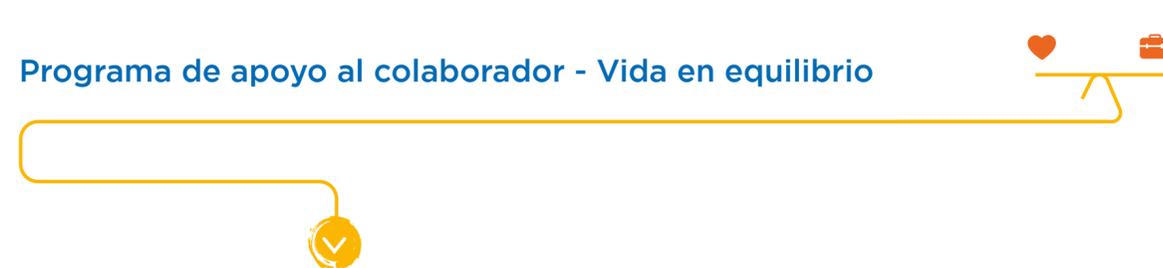
401-2 / 401-3

Principales beneficios a nuestros colaboradores

A través del área de Bienestar ofrecemos a nuestros equipos una serie de beneficios complementarios que buscan mejorar su salud, calidad de vida y conciliación vida laboral-familiar.



- En Chile contamos con convenios con instituciones médicas y se entregan permisos especiales para que trabajadores de la compañía se realicen chequeos médicos.
- Además ofrecemos un seguro Complementario de Salud, Dental y Catastrófico que cubre a todos nuestros colaboradores y su grupo familiar con un aporte de 1,6% de la renta imponible y un Seguro de Vida por fallecimiento del trabajador o sus familiares directos, financiado 100% por la compañía.
- En Perú, los trabajadores tienen acceso al seguro de atención de salud estatal (EsSalud), y la empresa financia el 40% de un seguro particular en su plan básico (EPS), donde el trabajador financia el 60% restante.



- Se trata de una iniciativa que busca promover la mejora en el ámbito de la salud y seguridad de nuestros equipos a través de cinco programas:
- **Codelpa Pace:** Tiene como objetivo proporcionar orientación y apoyo psicológico telefónico y presencial a nuestros trabajadores, iniciativa entregada a través de la Mutual de Seguridad. El servicio es confidencial y gratuito para el colaborador y su grupo familiar.
 - **“Trabajar con Calidad de Vida” (SENDA):** Busca desarrollar una cultura de prevención del consumo de drogas y alcohol al interior de los espacios laborales, promoviendo nuevos hábitos de trabajo y de vida y una cultura organizacional preventiva y saludable.
 - **Vivir Sano “Yo elijo Ser Feliz”:** Se trata de actividades que estimulan la salud, la buena nutrición y la felicidad.



- **Nos Encanta Celebrar:** Actividades de esparcimiento donde nuestros colaboradores pueden conciliar su vida personal y laboral a través de celebraciones de días especiales como el día del niño, el día de la Mujer, o el día del Trabajador entre otros.
- **Beneficio de flexibilidad laboral:** Buscando promover el equilibrio entre la vida privada y laboral, incrementar la productividad, e incrementar el compromiso organizacional, contamos con un beneficio que permite escoger el horario de ingreso y salida, la adecuación de las jornadas de invierno, la adaptación de jornadas para madres que se reincorporan de su postnatal, la posibilidad de reducir la jornada laboral y la postulación a periodos sabáticos sin goce de sueldos.
- Postulando a la casa propia es el programa donde Codelpa presta siete viviendas de paso (ubicadas frente a la Planta PAG) a aquellos trabajadores que se encuentren ahorrando para postular al subsidio de vivienda del Estado. En ellas pueden vivir durante un máximo de 2 años.
- Beca Fundación de la Santa Fe: Es una beca de Excelencia Académica, para colaboradores gestionada a través de la Fundación Santa Fe, cubriendo el costo de la mensualidad por un periodo de 10 meses al año y además de la matrícula. En 2022 2 trabajadores accedieron a tal beneficio.
- Otro de los beneficios valorados por los colaboradores son los bonos, asignaciones que se entregan con motivo de matrimonio, natalidad, vacaciones, escolaridad, fiestas patrias, defunción, entre otros. Además, los trabajadores acceden a prestaciones y regalías que pone a su disposición la Caja de Compensación La Araucana.
- Programa Prácticas profesionales para hijo de colaboradores. Publicación que se realiza en forma anual a toda la compañía con el objetivo de dar la posibilidad a hijos o familiares de los colaboradores a realizar su práctica profesional en la compañía. En 2022 participaron 6 familiares y 12 practicantes externos.

Rotación y retención de talentos

Principales beneficios a nuestros colaboradores

Permiso parental (sólo Chile)

	2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
# trabajadores con derecho al permiso parental	2	0	4	0
# trabajadores que hicieron uso del permiso parental	2	0	4	0
# trabajadores que debían regresar del permiso parental	2	0	4	0
# trabajadores que regresaron del permiso parental	2	0	4	0
% trabajadores que hicieron uso del permiso parental y luego de un año, siguen trabajando en la empresa	2	0	4	0

El permiso postnatal parental se cumple en la compañía dentro de las condiciones legales; es decir, corresponde al permiso que se otorga inmediatamente después del término del postnatal; ya sea, jornada completa (12 semanas) o media jornada (18 semanas). En 2022 cuatro mujeres hicieron efectivo este permiso mediante la jornada completa.

Además, contamos con un beneficio de permiso laboral media jornada aplicable a todas las colaboradoras que retornan a la empresa con posterioridad al postnatal parental, y que dura un mes. Por su parte, el beneficio de sala cuna, consiste en la posibilidad que tendrán las colaboradoras de elegir la sala cuna a la cual quieren que asistan sus hijos (as), contando con un aporte definido por la empresa y cuya duración se extiende hasta que el hijo (a) cumpla los 2 años.

El beneficio del bono compensatorio por no uso de sala cuna, corresponde a un aporte que realiza la compañía a la colaboradora que, por temas de salud su hijo (a), no pueda asistir a la sala cuna.



Beneficios

Permiso laboral de media jornada: es el permiso que tendrán todas las colaboradoras que retornan a la empresa de su permiso de post natal al momento de reincorporarse a sus funciones a la compañía durante el primer mes.

Elección de Sala Cuna: Es la posibilidad que tiene cada mamá para elegir la sala cuna, con un aporte definido por la empresa, cuyo beneficio durará hasta que el hijo (a) cumpla los 2 años.

Bono compensatorio por no uso de sala cuna: Este bono es un aporte que realiza la empresa a la mamá en caso de que el hijo (a) no pueda asistir a una sala cuna por tener problemas de salud.

Mi Primera Caja de Nacimiento: Todas las colaboradoras recibirán un regalo de la Compañía al momento de ser mamá para recibir al nuevo integrante de la familia Codelpa.

Seguro Complementario de Salud Metlife: Está orientado a mitigar los gastos inesperados en los que se haya incurrido y que no estén considerados dentro del presupuesto familiar.

Flexibilidad Laboral: es una herramienta laboral, que le ha permitido a las mujeres que forman parte de la compañía conciliar la vida familiar con la vida laboral, permitiendo realizar funciones de manera telemática, modificando en 30 minutos su ingreso o salida de la empresa y/o pactando una jornada laboral de acuerdo a sus necesidades.

¡Sigamos juntos pintando el futuro!



Inclusión, Diversidad y No Discriminación

2-19 / 2-20 / 405-1 / 405-2 / 412-1

Nuestra política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación fija nuestros estándares de conducta en torno a la no discriminación, derechos humanos y a la libre sindicalización. Tanto en Chile como en Perú, la compañía promueve prácticas concretas que permitan a las personas desarrollar sus talentos y competencias al interior de la compañía, en ambientes saludables desde una perspectiva ocupacional, sanitaria, mental, física e integral generando espacios cercanos, respetuosos, participativos, más inclusivos y meritocráticos. A nivel consolidado, el 12% de los puestos de trabajo fue ocupado por mujeres.

Metas al 2024 en materia de diversidad:

Migrantes:



Lograr el **15%** dotación en 5 años

Personas en situación de discapacidad:



Lograr que en cinco años la dotación de personas en situación de discapacidad sea un **2%**

Mujeres:



Ampliar los procesos de selección inclusiva y lograr que dentro de los próximos cinco años el **20%** de la dotación total sea de mujeres.

Prevención y rehabilitación en el consumo de alcohol y droga:



Desarrollar una cultura de prevención al interior de los espacios laborales.



a nivel consolidado

12%

de los puestos de trabajo fue ocupado por mujeres

Dotación por Cargo

	2020			2021			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Gerentes y Ejecutivos	8	45	53	8	43	51	8	44	52
Profesionales y Técnicos	59	127	186	77	155	232	81	207	288
Administrativos	40	84	124	40	113	153	34	90	124
Promotores y Vendedores	17	389	406	13	369	382	15	363	378
Otros Trabajadores	7	332	339	4	332	336	1	292	293
Dotación total	131	977	1.108	142	1.012	1.154	139	996	1.135

Diversidad y respeto a los Derechos Humanos

En 2022, la presencia de mujeres en cargos profesionales y técnicos fue de 28%, dos puntos porcentuales menos que el año anterior. Se incrementó en 1% la presencia de mujeres a nivel administrativo.

Por otra parte, el 60% de nuestra dotación es mayor de 40 años y 10% menor de 30, y 70 colaboradores eran migrantes. En Chile, y en cumplimiento a la ley de discapacidad, la compañía ha incorporado personas en situación de discapacidad, cerrando 2022 con 1% del total de la dotación.

Uno de nuestros desafíos en este ámbito es equiparar la remuneración entre hombres y mujeres. En 2022 logramos grandes resultados en la disminución de esta brecha: En Chile, a nivel de profesionales y técnicos especialistas,

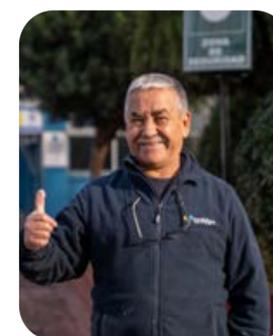
las mujeres perciben en promedio 1% menos que los hombres y en los puestos administrativos y de operarios, la brecha bajó de 17% a 3% al cierre de 2022. En tanto, a nivel de vendedores y promotores, las mujeres ganan en promedio 6% más que los hombres. Por su parte, en Perú, la empresa implementó un sistema de evaluación de cargos y de bandas salariales que asegura que se cumpla la Ley de Igualdad Salarial entre hombres y mujeres: A nivel profesional-técnico, las mujeres ganan un 14% menos en promedio.

Desde 2017, definimos como nuestro remuneración ética a nivel de Codelpa en 2017, el equivalente a 22 UF y desde 2021, en Chile, extendimos esta política para nuestros colaboradores contratistas, definiendo como ingreso mínimo brutos \$780 mil pesos. Cabe destacar

que en 2022, el menor salario pagado por Codelpa en Chile, fue un 93% más alto que el salario mínimo nacional (casi el doble), tanto para hombres como para mujeres.

En 2022 dos colaboradores de la gerencia de personas recibieron la certificación como Gestor de Inclusión según lo establecido por la Ley 21.275. Ellos serán los encargados de impulsar los procesos de inclusión laboral a nivel corporativo.

Asimismo este año iniciamos un programa de inclusión de personas con discapacidad con el apoyo de Mutual Asesoría. Como parte de este proyecto se realizaron sesiones de sensibilización, encuestas de percepción y acciones específicas de difusión.



% migrantes en nuestra dotación



Desarrollo del capital humano

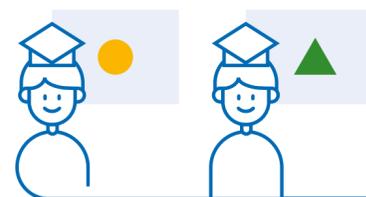
404-1 / 404-2 / 404-3

La promoción y desarrollo del capital humano, es uno de los pilares de la gestión del talento en Codelpa. Los planes anuales de formación y de desarrollo de carrera se configuran sobre la base de las competencias corporativas, directivas, organizacionales y técnicas y tomando en cuenta las necesidades estratégicas de la organización.

Para que los colaboradores cuenten con las competencias necesarias para desempeñarse adecuadamente en su puesto de trabajo la empresa cuenta con cinco mecanismos específicos:

- El sistema anual de evaluación de desempeño 90°, donde el evaluador puede definir un plan de mejora del colaborador, a realizarse mediante actividades de capacitación y espacio de retroalimentación oportuno y seguro. El proceso de evaluación sirve como antecedente para distintos subprocesos de la gestión de personas, como los incrementos de renta por mérito, la capacitación, las búsquedas internas y las oportunidades de desarrollo.
- El programa de Detección de Necesidades de Capacitación (DNC), en la cual los líderes de las distintas gerencias definen cuales son las actividades de capacitación que requieren sus colaboradores para desempeñarse de mejor manera en sus puestos de trabajo. Se realiza con un horizonte de 3 años.
- El procedimiento de reemplazo de las jefaturas por parte de los colaboradores por períodos determinados, donde se asumen mayores responsabilidades y desafíos y el colaborador tiene una oportunidad de descubrir y desarrollar sus talentos. El trabajador recibe por ello un “Bono de Reemplazo”.

- Las becas de estudio que se entregan a los colaboradores de Codelpa para que se desarrollen profesionalmente y puedan contribuir a la organización. Se contempla un aporte del 50% del valor de la carrera cuando la persona escoge estudiar una carrera técnica profesional, carrera universitaria, postítulo o postgrado y 100% cuando se trata de carreras en Institutos Profesionales mediante la modalidad SENCE.
- Los cursos de oficio definidos anualmente por el Comité Bipartito de Capacitación con el objetivo de entregar nuevas habilidades y potenciales nuevos ingresos familiares. Pueden participar todos quienes forman parte de Codelpa. (Ejemplos: gasfitería, electricidad domiciliaria, mecánica automotriz, cocina y repostería, entre otros).



26,3 horas
promedio de capacitación por colaborador.

Principales resultados en materia de formación

Realizamos grandes esfuerzos por reforzar las capacidades técnicas y blandas de nuestros colaboradores.

- En 2022, en Chile se realizaron un total de 305 cursos, internos y externos, alcanzando un total de 25.720 horas de capacitación (136% mas que lo realizado en 2021).
- En Chile, las mujeres recibieron en promedio un total de 64 horas de formación (tres veces más que el año anterior) mientras que los hombres dicha cifra ascendió a 21 horas (el doble que el año anterior).

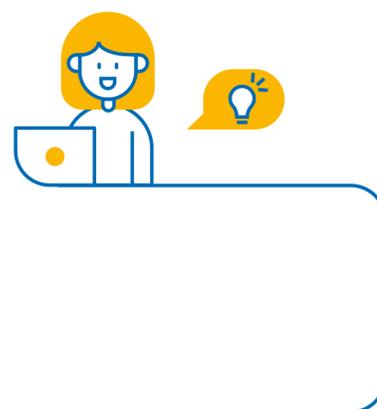
- En este año en particular, se colocó especial hincapié en la capacitación sobre sostenibilidad, 5S, herramientas ISO Tools, aplicación Talana, sensibilización en materia de diversidad e Inclusión, segregación de residuos de envases, y aspectos de resguardo de la salud y seguridad, entre otros.
- La inversión anual en capacitación fue de 80,3 millones de pesos, casi el doble de la realizada en 2021.

Horas de capacitación por género y cargo (Chile)

	2020		2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes y Ejecutivos	622	705	256	298	178	362
Profesionales y Técnicos	966	2.255	2.280	3.792	3.374	5.083
Administrativos	656	3.169	124	308	566	1.040
Promotores y Vendedores	14	567	6	121	218	2.525
Otros Trabajadores	6	3.458	19	3.703	2.380	9.994
TOTAL Horas de Capacitación	2.264	10.154	2.683	8.222	6.716	19.004

Desarrollo del capital humano

- En 2022 se implementó la Academia de I+D, estableciendo una matriz de capacitaciones requeridas para el cargo. Se crearon y registraron 2 cursos en el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (Sence), el primero con el objetivo de abordar los conocimientos básicos requeridos para todos los cargos, y contó con 20 asistentes. En el segundo curso, con contenidos avanzados orientados a los cargos de nivel técnico/profesionales responsables de la formulación de productos, contó con una participación de 15 colaboradores. Los facilitadores de los contenidos fueron capacitados en técnicas y herramientas de presentación.



Capacitación - Academia I+D

Nombre de Capacitación	Horas	Facilitadores	Asistentes	Cargos
Identificación de Técnicas en Fabricación de Pinturas y Recubrimientos	14	10	20	Analista de laboratorio CC, Asistente I+D, Ayudante laboratorio CC, Coordinador QRM, Químico I+D, Supervisor Técnico de Procesos
Identificación de técnicas en Formulación de Pinturas y Recubrimientos	16	6	15	Asistente I+D, Ingeniero de Desarrollo, Químico I+D, supervisor Técnico de Procesos



Como política interna, aquellos que participan de instancias de formación, realizan una encuesta de satisfacción al finalizar cada proceso de capacitación. Complementariamente y por sexto año consecutivo, se mide la efectividad de aquellos cursos con una duración de ocho horas o más, a través de una plataforma online en que se mide el nivel satisfacción de la capacitación (evaluación del participante) y el nivel de transferencia (autoevaluación y evaluación de la jefatura directa).

- Por su parte, 11 colaboradores se encuentran cursando carreras en Institutos y Universidades, y diplomados mediante becas de la compañía.
- Durante el mes de septiembre se llevó a cabo el segundo curso a transportistas en nuestro Centro de distribución, donde participaron 67 personas. El curso fue 100% virtual, se estructuró en 4 módulos, de dos horas cada uno y tenía por objetivo enseñarle al personal contratista sobre técnicas efectivas para el transporte y distribución en procesos logísticos.
- En los meses de julio a septiembre se retomaron los cursos oficios para trabajadores y sus cónyuges. Esta iniciativa, desarrollada en conjunto con el Comité Bipartito, incluyó sesiones de Gasfitería e Instalaciones Sanitarias, Peluquería y Manicure. En esta edición presencial participaron 31 colaboradores y 18 familiares, quienes recibieron un certificado del Instituto Profesional AIEP.

Desarrollo del capital humano

Evaluación de desempeño

Contamos con un sistema de evaluación de desempeño de 90° y 180°, una de las principales herramientas para la gestión de los colaboradores, permitiendo poner en énfasis en el desarrollo interno, generar procesos de retroalimentación para identificar aspectos claves que deben ser trabajados en un entorno que potencie el desarrollo de las competencias y el conocimiento.

En el mes de noviembre 2022 se llevó a cabo el sexto proceso de evaluación 90° donde participaron un total de 859 de 880 colaboradores Chile y 148 de 151 colaboradores de Perú. Al cierre del año en Chile, el 87% de los colaboradores recibió algún tipo de evaluación en el año mientras que en Perú, dicho porcentaje fue de 94%.



87%

de los colaboradores recibieron evaluación de desempeño

Evaluación de Desempeño - Chile

	2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes y Ejecutivos	100%	100%	100%	94%
Profesionales y Técnicos	86%	90%	84%	91%
Administrativos	94%	96%	93%	87%
Promotores y Vendedores	89%	92%	64%	86%
Otros Trabajadores	100%	88%	N/A	87%
TOTAL	90%	91%	86%	87%

Evaluación de Desempeño - Perú

Gerentes y Ejecutivos	N/A	100%	N/A	100%
Profesionales y Técnicos	81%	93%	100%	97%
Administrativos	100%	74%	50%	83%
Promotores y Vendedores	75%	96%	100%	95%
Otros Trabajadores	100%	95%	100%	97%
TOTAL	84%	89%	94%	94%

Por su parte, contamos con un procedimiento para distinguir a los colaboradores por su dedicación y compromiso con la empresa. Este reconocimiento no monetario. De acuerdo con los resultados del sistema de evaluación de desempeño, en cada gerencia se evalúan

competencias (transversales) conductuales y valóricas. Las personas premiadas son escogidas mediante una votación transparente en la cual participan todos los colaboradores del área o gerencia. Durante este proceso se logró premiar a 123 colaboradores.



Clima laboral

Anualmente realizamos una encuesta de clima organizacional, bajo la metodología de Merco Talento, herramienta anónima que permite conocer la percepción de los colaboradores respecto de la empresa, y comparar el desempeño con otras empresas del mercado. En esta oportunidad participó el 81% de la dotación (en 2021 fue 72%) y la satisfacción global de la compañía fue de 8,08 puntos.

Este año resultaron como principales fortalezas, el "Orgullo de formar parte de la empresa", en ser una empresa que pertenece a un sector atractivo para trabajar, por contar con acciones de conciliación de la vida personal y laboral y por los beneficios sociales que ofrece.

Como oportunidades de mejora, los colaboradores indicaron el desarrollo profesional, la promoción interna, así como la motivación y el reconocimiento, al igual que el año anterior.

En materia de comunicación interna, seguimos apoyando nuestra gestión en la herramienta Talana, donde se realizaron 205 publicaciones y además, se extendió su uso a Perú. Esta se complementa con otros instrumentos de difusión como son el correo y las cápsulas corporativas. Paralelamente, en 2022 desarrollamos un programa de reuniones efectivas que buscaba mejorar la comunicación bidireccional e integración de colaboradores a través de reuniones de equipo coordinadas por los líderes o supervisores de cada planta.



8,08 puntos

de satisfacción global de
los empleados de Codelpa



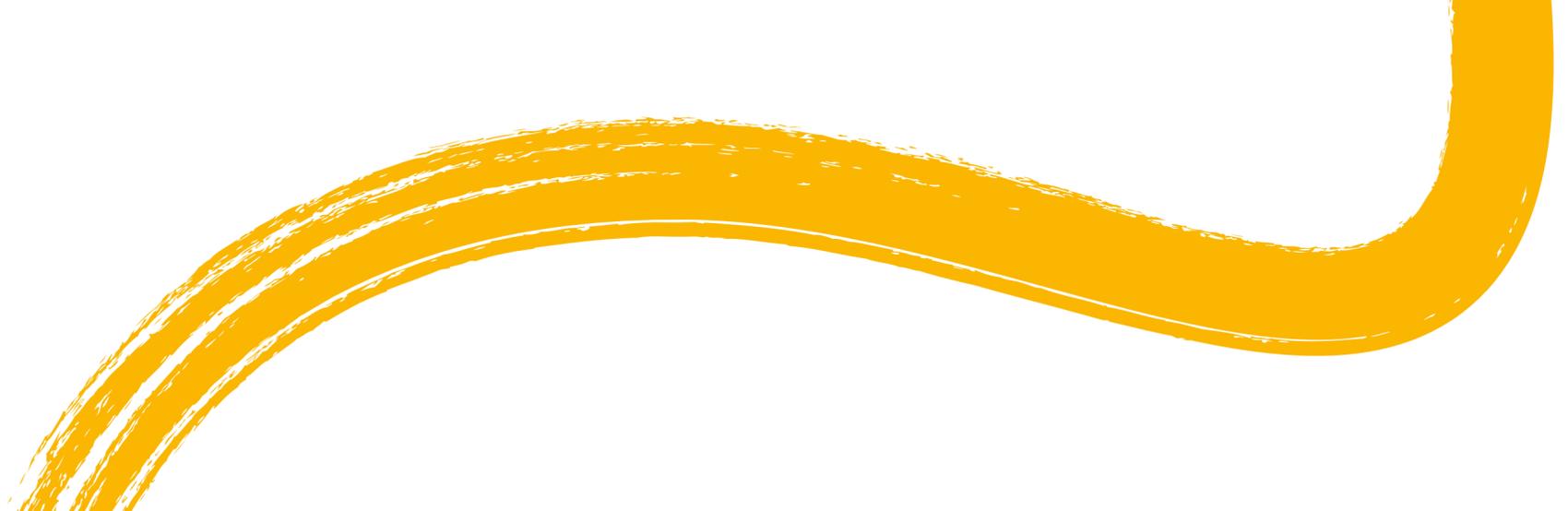
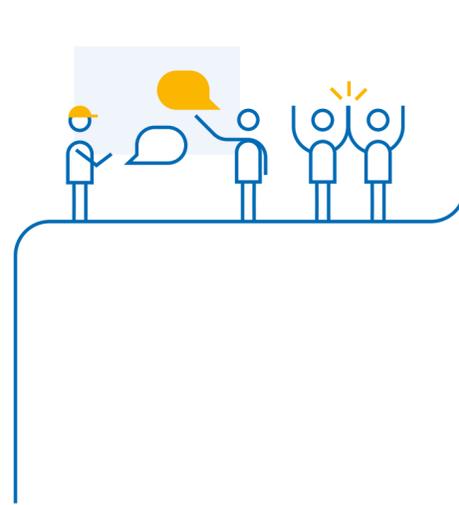
Libertad de asociación

2-30 / 407-1

En Codelpa existen cuatro sindicatos y sus principales representantes forman parte de los proyectos más emblemáticos de la compañía, como las auditorías de conducta responsable o la elaboración de la estrategia de sostenibilidad.

Mensualmente la gerencia de personas mantiene reuniones de coordinación con cada una de las asociaciones. En Chile, al cierre de 2022 el 34,4% de los colaboradores se encontraba sindicalizado y el 41,15% cubierto por los convenios colectivos.

En este periodo se celebró una negociación colectiva con el Sindicato de Ceresita lo Echevers y se alcanzó un acuerdo con un grupo no sindicalizado.



Salud y Seguridad de las personas

403-1 / 403-2 / 403-3 / 403-4 / 403-5 / 403-6 / 403-7 / 403-8 / 403-9 / 403-10 / RT-CH-320a.1 / RT-CH-320a.2



Como Codelpa estamos comprometidos con velar por que en los lugares de trabajo se respeten las mejores condiciones de seguridad y salud laboral, sobre todo a través de medidas preventivas.



Cobertura y alcance

- El Sistema de Gestión Integrado de Codelpa, que cubre las exigencias sistema de gestión Responsible Care®, incluye los principales aspectos de la gestión en lo referido al resguardo de la salud y seguridad de las personas, y se compone de la política de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, los procedimientos formales, indicadores de desempeño y las auditorías internas de la compañía.
- El sistema cubre a la totalidad de los trabajadores directos de la organización con la sola excepción de los promotores y vendedores en tiendas Mundo Pintura o en instalaciones de clientes. Además, se consideran como parte del sistema a guardias, personal de aseo y alimentación y contratistas de obras civiles o montaje.
- A través de este sistema, se da cumplimiento a lo dispuesto en la legislación de Chile y se somete a auditorías externas en el con-

texto de las verificaciones ISO 9001:2015 y del sistema de gestión Responsible Care®. Desde 2021 se incorporó el Sistema de Gestión de SST al alero de la Mutual de Seguridad de la CChC, denominado SISTEMA PEC (Programa Empresa Competitiva). En 2022 se avanzó en su implementación en las siguientes instalaciones: Lo Echevers, Santa Marta, Centro de Distribución y Pedro Antonio González.

- En Perú la empresa cuenta con un sistema de gestión de la salud y la seguridad diseñado de acuerdo con la Ley 29.783, que define la participación de las organizaciones de empleadores y trabajadores, a fin de garantizar la protección de todos los trabajadores en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo, contemplando la conformación de un comité de seguridad, actividades de control y monitoreo de seguridad anual, cuatro capacitaciones anuales, procedimientos de auditoría Interna, monitoreos de salud anual y servicios de médico ocupacional.

Estructura

- La gerencia de prevención de riesgos es la encargada de asegurar la efectiva implementación de las políticas, procedimientos, controles y capacitaciones, y cuenta con profesionales calificados para realizar tales tareas. Su trabajo es complementado con personal interno específicamente capacitado, que actúan como auditores internos del SGI (Sistema de Gestión Integrada). Además, esta área es responsable de asegurar la correcta implementación de los procesos de identificación y eliminación de peligros, así como la minimización de riesgos de accidentes y enfermedad profesional.

Procesos y filosofía de mejora continua

- Nuestra filosofía y modelo de mejoramiento continuo, nos ayuda a someter a este sistema a actualizaciones constantes de manera de lograr mejoras sostenibles en el tiempo y procesos cada vez más robustos y seguros. En la compañía se investigan todos los incidentes laborales, utilizando un procedimiento específico para tales efectos. De esta manera, se relevan las no conformidades y de acuerdo con las causas identificadas, se corrigen las situaciones que hayan originado el accidente.
- La notificación de peligros o situaciones de peligro laboral por parte de los empleados se puede realizar a través de: la notificación a su jefatura directa (jefes y supervisores), a representantes del Comité Paritario de Higiene y Seguridad, o a profesionales expertos en prevención de riesgos. Los trabajadores cuentan además con el canal de denuncia del código de ética para realizar sus denuncias o consultas.
- Uno de los canales de información y retroalimentación en la planta de producción en Perú son las charlas de seguridad de 5 minutos realizadas semanalmente, donde los trabajadores también exponen y participan con sus observaciones y opiniones. Además de esta instancia, toda la información relevante se publica en diarios murales dispuestos para estos temas.



Salud y Seguridad de las personas



Salud Ocupacional

La gerencia de prevención de riesgos es la encargada de realizar evaluaciones ambientales dentro del lugar de trabajo (ruido, agentes químicos, etc.) y de diseñar medidas de control para proteger la salud de los trabajadores, consignadas en el programa anual de monitoreo. En tanto, el área de Calidad de Vida, dependiente de la Gerencia de Personas, tiene, entre otros objetivos, implementar, desarrollar y mantener políticas y programas tendientes a preservar y fomentar la salud de los colaboradores de la compañía. Entre otras cosas, administra un seguro complementario de salud, programas de fomento a la vida saludable, políticas de alcohol y drogas, entre otras³.

En Perú contamos con un servicio de asistencia de un médico ocupacional que asiste dos veces por semana, quien apoya en la evaluación de riesgos, formación por medio de capacitaciones y evaluación médica ocupacional del personal. Asimismo, se realizan exámenes médico-ocupacionales, una vez al año a todo el personal.

Enfoque participativo en la gestión de la salud y seguridad

Codelpa promueve la participación y consulta de los trabajadores en el ámbito de seguridad y salud en el trabajo a través de reuniones periódicas informativas con las jefaturas directas, con el Comité Paritario, con la Gerencia de personas, con el coordinador SGI y/o con los prevencionistas de riesgos.

En cada una de las instalaciones existen Comités Paritario de Higiene y Seguridad, conformados por representantes de la empresa y de los trabajadores. Son instancias que sesionan mensualmente, sin perjuicio de reuniones extraordinarias que se pudieran requerir. (accidentes, fiscalizaciones, informaciones urgentes, etc.). El mecanismo de gestión opera en base a acuerdos que se toman por mayoría de los integrantes debidamente acreditados, cuyo cumplimiento es obligatorio para la empresa.

Por otra parte, las plantas cuentan con brigadas de emergencia que también contribuyen en la labor de participación en la prevención, detección, evaluación y control de situaciones de peligro.

En 2021, y como resultado de la aplicación del cuestionario de riesgos psicosociales (ISTAS 21) en la planta Santa Marta se crearon grupos de discusión, donde participan trabajadores de las gerencias de Operaciones y de Investigación y Desarrollo. El objetivo fue analizar y proponer medidas concretas para minimizar los riesgos psicosociales detectados. La evaluación de 2021 arrojó mejoras en los resultados respecto de la evaluación anterior pero igualmente se elaboró un plan de acción para la protección de la salud mental de quienes trabajan en dicha instalación. Durante 2022 se implementaron acciones tendientes a mitigar el riesgo, entre otras, una reestructuración de los cargos en Investigación y Desarrollo, además de acciones de comunicación permanente y divulgación de los objetivos y resultados de tareas operativas en la Gerencia de Operaciones.

En 2023 corresponderá una nueva evaluación de los riesgos psicosociales, mediante la aplicación de un nuevo cuestionario de evaluación de ambientes laborales en salud.

Formación en salud y seguridad

Codelpa promueve la difusión y refuerzo de una cultura de seguridad mediante sesiones de información y formación que buscan sensibilizar a los trabajadores sobre los riesgos a los que se exponen, y fomentar el comportamiento responsable. Anualmente se realizan capacitaciones masivas y específicas para el personal expuesto a través de instituciones especializadas y/o relatores que prestan servicios al organismo administrador del seguro contra riesgos de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, la Mutual de Seguridad.

En 2022, se incrementaron los cursos, las horas y las personas capacitadas, realizándose la gran mayoría de las sesiones de manera online. En Perú, y de acuerdo con la normativa vigente, se realizan cuatro capacitaciones por año en torno a estas materias.



³ La legislación en Chile, establece el derecho a la privacidad de la información médica, en que se protege los datos personales de salud de todos los chilenos. (Salud ocupacional y salud común.) Codelpa cuenta con procedimientos y políticas específicas para mantener estricta confidencialidad respecto de la información médica.

Salud y Seguridad de las personas

Accidentabilidad y siniestralidad

Gracias a las acciones implementadas en los últimos años en 2022 no se registraron fatalidades ni accidentes con consecuencias graves. Por otra parte, la tasa de accidentalidad de Industrias Ceresita disminuyó en 2022 respecto del año anterior de 6,84 a 5,28 y en los días de reposo se redujo (de 582 a 154).

Por su parte en Codelpa Chile se produjo un aumento en los accidentes registrados en 2022 respecto de 2021 (18 accidentes en 2022 respecto de 13 en 2021) obteniéndose una tasa de accidentalidad de 2,87 en comparación al 2,11 del año anterior. Esto se explica por algunos casos de lesiones de menor envergadura pero que aumentaron en frecuencia al aumentar la exposición por el retorno a labores presenciales de promotores en tiendas con posterioridad a la pandemia por COVID. La tasa de siniestralidad (días de reposo por cada 100 trabajadores) aumentó de 13,99 a 15,64. No se registraron casos diagnosticados como enfermedades profesionales en la compañía durante el período reportado.



La accidentalidad de Industrias Ceresita disminuyó de 6,84 a 5,28 en 2022.

	2021								2022							
	Ceresita		Codelpa		Interpaints		Codelpa Perú		Ceresita		Codelpa		Interpaints		Codelpa Perú	
	#	Tasa	#	Tasa	#	Tasa	#	Tasa	#	Tasa	#	Tasa	#	Tasa	#	Tasa
Lesiones por accidente laboral registrables ⁴	25	159,31	13	13,99	5	6,17	1	1,52	19	42,83	18	15,64	2	2,44	3	3,75
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad profesional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4. Codelpa no cuenta con información específica de las tasas de accidentabilidad de su personal contratista.



Capítulo 08

Producción eco-eficiente



Modelo de gestión ambiental

Para minimizar los impactos ambientales de nuestra operación, invertimos año a año en la implementación de mejoras que nos permitan prevenirlos, reducirlos o cuando no es posible, remediarlos o compensarlos. El Sistema de Gestión de conducta responsable es, en este sentido, un pilar fundamental para acercarnos a tal objetivo.

Para dar a conocer este compromiso y demostrar nuestras mejoras en el cuidado del medioambiente, nos sumamos a iniciativas externas como el Acuerdo de Producción Limpia y el proyecto Impacta Positivo, espacios donde es posible compartir buenas prácticas al tiempo que las empresas se autoimponen metas ambiciosas.



Gracias a los esfuerzos realizados, a los controles implementados y a la concientización en nuestros colaboradores en 2022 no se registraron derrames ni incidentes ambientales de magnitud.



Gestión responsable de residuos

306-1 / 306-2 / 306-3 / 306-4 / 306-5 / RT-CH-150a.1

Los principales residuos del proceso productivo de Codelpa son las sustancias químicas sólidas tipo carbonatos, talcos, etc., los solventes orgánicos (borras, agua ras y algunos solventes del tipo aromáticos), materias primas en desuso, productos en desuso, arenas contaminadas generadas por eventuales derrames y residuos de embalajes. Cada una de estas categorías se gestionan mediante procesos de valorización y/o de disposición final en establecimientos autorizados, cumpliendo siempre con la normativa vigente en Chile y en Perú. Las actividades de gestión son realizadas con personal propio, y se disponen en instalaciones debidamente autorizados.

En 2018 suscribimos voluntariamente al Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación, iniciativa promovida por ACCIÓN Empresas, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y la Asociación Nacional de la Industria del Reciclaje. En dicha oportunidad

se buscaba minimizar la generación de residuos sólidos, aumentar su valorización y contribuir así al desarrollo de la industria del reciclaje, facilitando la construcción de un ciclo cerrado en la gestión de los residuos. En primera instancia, dos sitios productivos (Planta Santa Marta y Centro de Distribución de Quilicura, incluyendo la Planta de Pinturas en Polvo) participaron del proyecto, los cuales fueron certificados con un 100% de conformidad. En una segunda etapa se sumaron las Plantas PAG y Lo Echevers.

Por ser parte de este programa nos comprometimos a declarar en el Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER) todos nuestros desechos, y a participar en el programa piloto del Sello Cero Residuos a Relleno Sanitario. Si bien el programa APL culminó en 2021, la filosofía y cultura que se generó a partir de dicha instancia, se mantuvo durante 2022, logrando importantes resultados.

Principales resultados de la gestión de residuos 2022

Residuos peligrosos (en toneladas)

	2020			2021			2022		
	Chile	Perú	Total	Chile	Perú	Total	Chile	Perú	Total
Traslado a depósito de seguridad autorizado	1.063,7	260,1	1.323,8	1.463,4	319,5	1.782,9	681,8	266,3	948,1
Valorización	78,1	-	78,1	71,2	-	71,2	414,2	-	414,2
Total de residuos peligrosos gestionados	1.141,8	260,1	1.401,9	1.534,6	319,5	1.854,1	1.096,0	266,3	1.362,3



Los principales residuos peligrosos se originan en procesos de fabricación de pintura y/o productos semielaborados. Destacan entre ellos residuos en base a solventes orgánicos (borras, solvente de lavado, etc.), materias primas en desuso, productos en desuso, arenas contaminadas generadas por eventuales derrames, entre otros.

Los residuos peligrosos de Codelpa son informados de acuerdo con la normativa nacional a través de plataformas digitales.

Gracias a todos los esfuerzos a nivel consolidado, logramos reducir en un 28% los residuos peligrosos generados y al mismo tiempo, alcanzamos a revalorizar casi seis veces más de residuos que lo alcanzado en 2021.

Gestión responsable de residuos

Desde 2020 trabajamos en distintas iniciativas relacionadas con la reutilización de residuos generados en nuestras plantas productivas, contribuyendo a disminuir los desechos destinados a rellenos sanitarios.

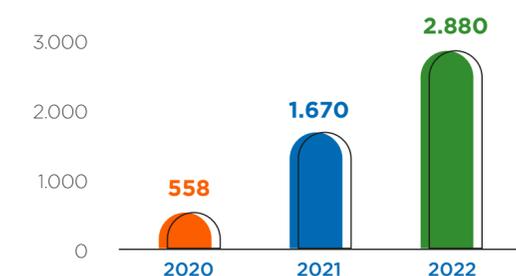
Planta: Santa Marta (PSM)

Descripción del residuo

Reciclaje de aguas de lavado de procesos productivos en líneas de pinturas decorativas

Descripción de la iniciativa

Consumo de aguas recicladas PSM (m³)



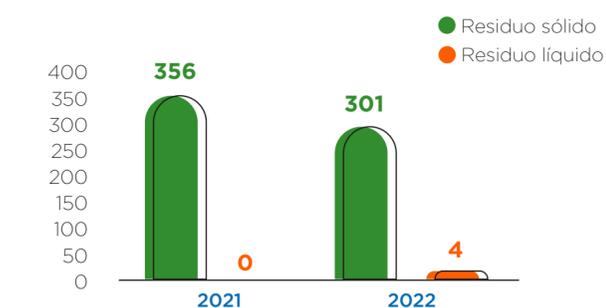
Descripción del residuo

Residuos sólidos y líquidos obtenidos de lavado de estanques de líneas productivas de texturas

Descripción de la iniciativa

Creación de una textura reciclada marca Soquina (2021) que contiene un porcentaje importante de estos residuos.

Consumo de residuos línea Texturas (ton)



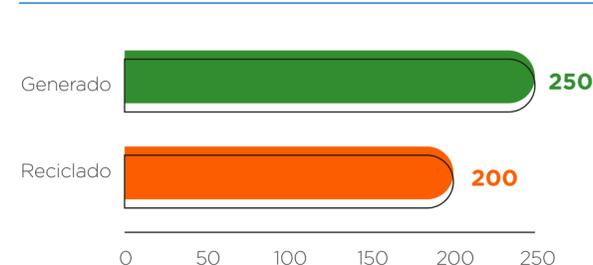
Descripción del residuo

Pintura de colores correspondiente a muestras de desechos generados en laboratorio I+D Colorimetría

Descripción de la iniciativa

Donación de 200 galones en promedio de distintas muestras de colores para proyectos sociales.

Cantidad de desechos de Laboratorio Colorimetría I+D 2022 (gls promedio)



Descripción del residuo

Polvos obtenidos de mangas extractoras de líneas productivas

Descripción de la iniciativa

Finalizó la validación a nivel de laboratorio para movilizar 7 toneladas de este material en una textura.

Planta: PAG

Descripción del residuo

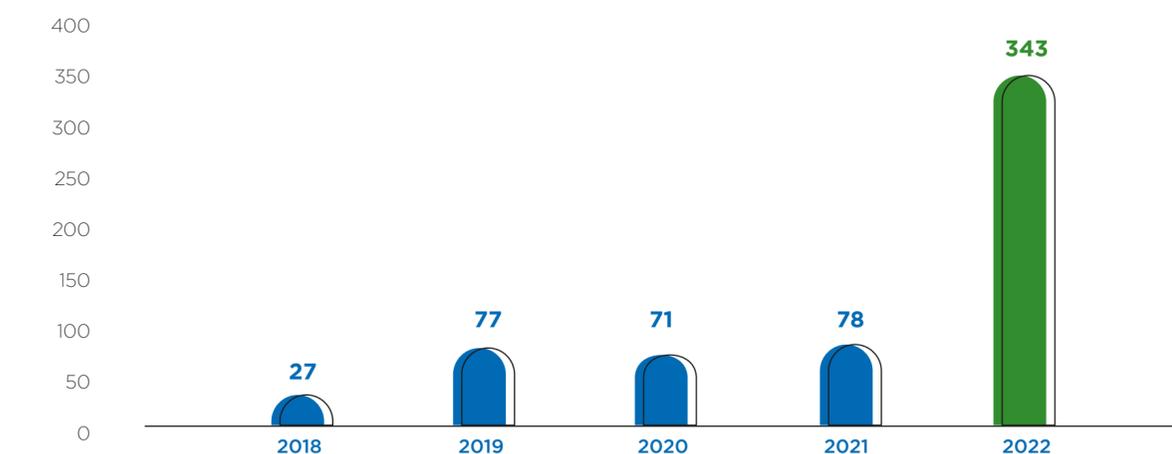
Recuperación de solvente a partir de residuos semisólidos generados en líneas productivas que se someten a proceso de destilación.

Descripción de la iniciativa

Este año se lograron reutilizar 343 toneladas de solvente recuperado mediante destilación que corresponden al 43% del total de residuos peligrosos generados.

Seguimos avanzando en 2022 en la recuperación del destilado del solvente sucio, proceso que permite absorber los residuos de todas nuestras plantas en Chile. A las 78 toneladas de solvente sucio recuperadas el año anterior, se suman 343 toneladas este año. Esto representa una tasa de recuperación cercana al 65% de la generación de borras de pintura. Durante el año, el 48% de los solventes recuperados fueron utilizados en

Toneladas destiladas



la fabricación de pinturas y 52% en lavado de equipos y estanques.

En tanto, las toneladas de borra de solvente que quedan del proceso de destilado se destinan a cogeneración.

Aun así, el área técnica realiza una evaluación de las borras resultantes del destilado para su incorporación en nuestros productos y/o para su valorización. Esto ha permitido que la valorización de residuos peligrosos llegue a un 38% en todo Codelpa. La meta para 2023 es superar el 50% de valorización.

Planta: Interpaints

Descripción del residuo

Polvos obtenidos de mangas extractoras de líneas productivas

Descripción de la iniciativa

A la fecha se reincorporaron aproximadamente 400 kilos de estos residuos en productos arquitectónicos base agua.

Planta: Planta de Polvo

Descripción del residuo

Finos de pintura en polvo

Descripción de la iniciativa

Se desarrolló una nueva Pintura en Polvo para el pintado de muebles metálicos que permitirá usar el 50% de los residuos generados en el proceso de fabricación de la planta de pintura en polvo.

Gestión responsable de residuos

En 2022 se realizaron revalidaciones de productos terminados que expiraron (o productos informados como mermas en nuestras bodegas o puntos de venta). Producto del análisis técnico se pudo extender su validez en el 74% de los productos, el 13% fue destinado a un uso alternativo como reproceso o venta de oferta, y solo el 13% restante fue declarado sin posibilidad de recuperación.

Por otra parte, en nuestros procesos de fabricación se generan productos que no cumplen los parámetros de control de calidad y se denominan Productos No Conformes (PNC). Durante este año, de estos PNC se recuperó un 86%, el 12% se destinará a recuperación en 2023 y sólo el 2% no pudo ser reutilizado y se eliminó.

Residuos no peligrosos (en toneladas)

	2020			2021			2022		
	Chile	Perú	Total	Chile	Perú	Total	Chile	Perú	Total
Traslado a vertedero	905,2	S/I	905,2	1.523,9	S/I	1.523,9	1.280,5	S/I	1.280,5
Valorización	60,2	-	60,2	606,1	-	592,2	604,1	1,4	605,5
Total de residuos no peligrosos gestionados	965,4	-	965,4	2.130	-	2.130	1.884,6	1,4	1.886

En tanto, los principales residuos no peligrosos generados por Codelpa corresponden a embalajes (cartón, film Stretch), despuntes metálicos, madera, envases vacíos sin uso, entre otros. Estos se clasifican y, aquellos que cumplen los requisitos, son enviados a reciclaje y/o reutilización a través de empresas gestoras de residuos autorizadas.

Del total de residuos no peligrosos, se revalorizaron 605,5 toneladas, un 32% del total generado, gracias al aumento en la cobertura de los puntos de segregación, la inclusión de compostaje de maderas y podas y la consolidación de elementos comunicacionales de sensibilización, como cápsulas y breves noticiosos.

Residuos no peligrosos (gr/galon producido)

	2020	2021	2022
Chile	0,031	0,060	0,061
Perú ¹	No aplica	No aplica	No aplica

Gracias a las campañas realizadas, en el Centro de Distribución de Quilicura y en las plantas de Pintura en Polvo y Envases se disminuyó en 5% el total de residuos no peligrosos enviados a vertedero. En la misma línea, a través de la separación, se valorizó el 64% de los residuos no peligrosos, aumentando así en 31% la valorización.

- Si bien en el CDQ aumentó en 1% el peso de los residuos no peligrosos generados, se lograron valorizar el 57% (11% más que el año anterior), gracias a los esfuerzos realizados por mantener la cultura del reciclaje, y en mejoras implementadas en los puntos de segregación, tales como la reubicación, generación de nuevos puntos, y la instalación de señaléticas más claras que fomenten la correcta separación de residuos.
- En tanto, en la planta de Pinturas en Polvo se disminuyó 47% la generación de residuos no peligrosos gracias a la mejora en la segregación de residuos y al proyecto de recuperación de polvos finos generados en el proceso de envasado. La valorización de residuos en estas instalaciones alcanzó al 41%, es decir 19% más que el año anterior.

1. Por normativa de País, todo el residuo de Perú es declarado como peligroso, a excepción de 1,4 toneladas del año 2022 que se reciclaron

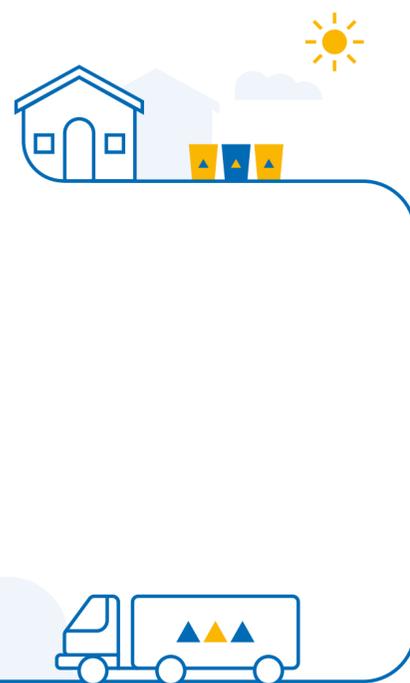
Ley de Responsabilidad Extendida del Productor: REP

 RT-CH-530a.1

En 2022 se dio inicio en Chile a la implementación de la Ley 20.920, que obliga a las empresas productoras e importadoras de ciertos productos a hacerse cargo de la disposición final de los mismos, a través del financiamiento de un sistema de gestión para su recuperación y valorización.

En 2022, Codelpa suscribió contratos con dos sistemas de gestión para los envases domiciliarios y aquellos considerados no domiciliarios. Asimismo se realizó la primera declaración al MMA²:

- En el sistema domiciliario se declararon: 2.030 toneladas de hojalata, 120 toneladas de plásticos, 3 toneladas de papeles, y dos de vidrio.
- En el sistema no domiciliario se estimaron 120 toneladas de papel, 353 de hojalata y 1.387 toneladas de plástico.

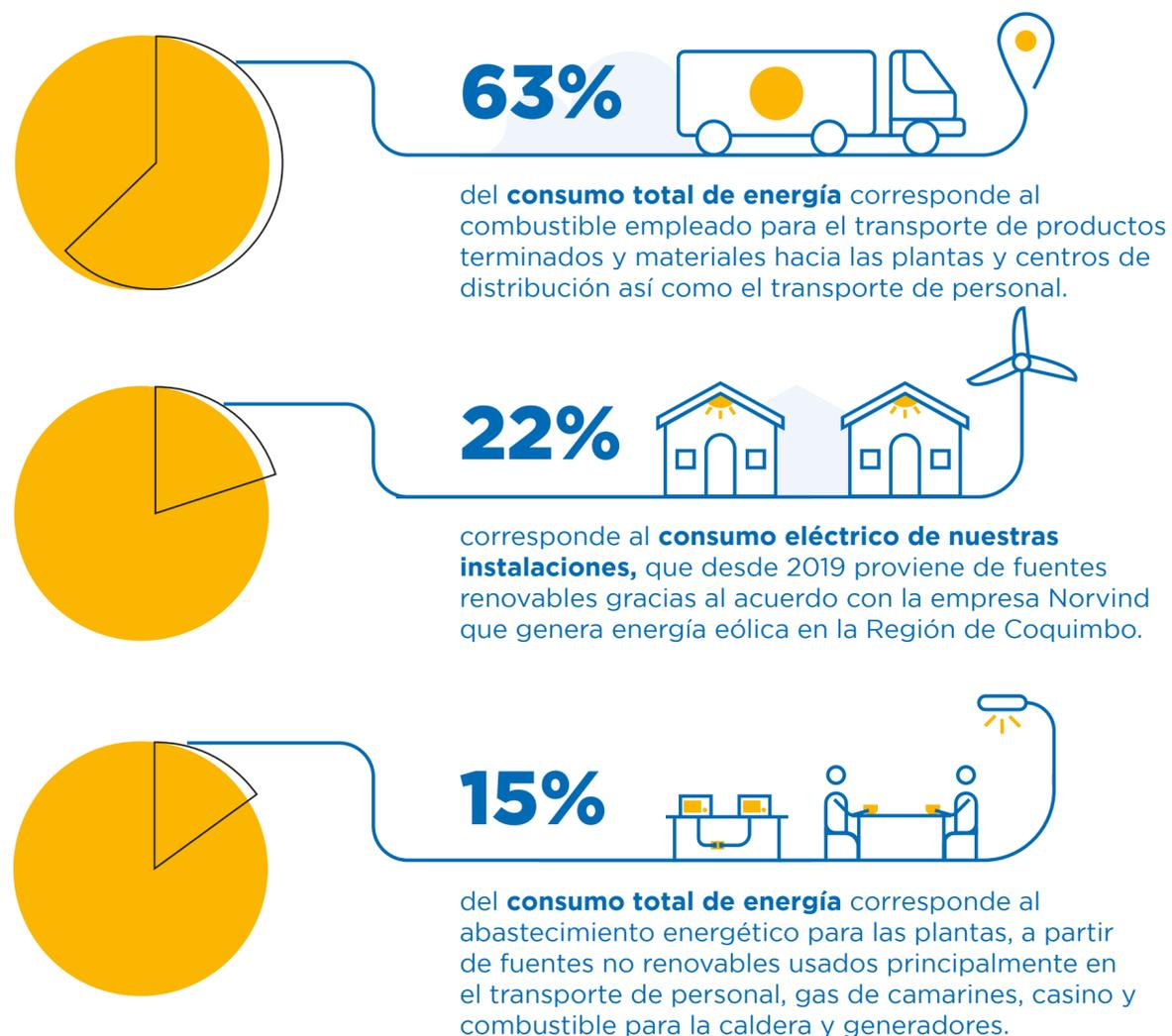


2. MMA: Ministerio del Medioambiente

Gestión energética

302-1 / 302-2 / 302-3 / 302-4 / RT-CH-130a.1

Nuestras principales fuentes de consumos de energía son la producción y el transporte de nuestros productos.



Consumo de energía (En GJ) ³	2020	2021	2022
Consumo de energía de fuentes NO renovables (Fuentes Fijas)	7.320	8.079	12.375
Consumo de energía de fuentes no renovables (Fuentes Móviles)	45.267	65.718	58.105
Consumo de electricidad	18.620	21.392	16.984
Consumo Total de Energía	71.206	95.189	87.465
Intensidad energética (GJ/galón producido)	0,0045	0,0052	0,0058



En 2022, el consumo de energía disminuyó en 8% explicado principalmente por el descenso en el nivel de producción y ventas. En paralelo, se implementaron mejoras en el transporte (en el segundo semestre) y la empresa transportista desde las plantas al CDQ logró importantes eficiencias en la conducción, gracias a los cursos implementados el año anterior en colaboración con Giro Limpio.

El consumo de energía de fuente no renovable, en particular de combustibles creció debido al reemplazo temporal de grúas eléctricas por grúas a gas.

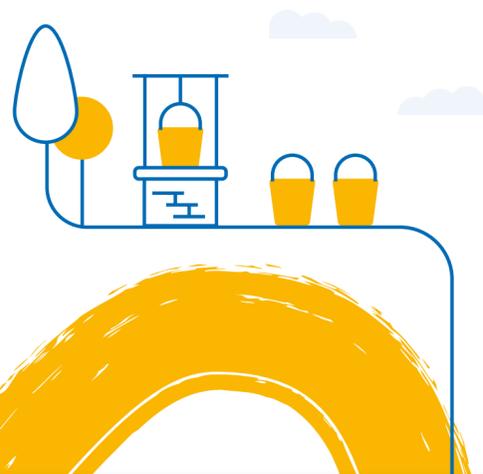
3. Información no disponible para la operación de Perú

Gestión hídrica

303-1 / 303-2 / 303-3 / 303-4 / 303-5 / RT-CH-140a.1 / RT-CH-140a.3

En la planta Santa Marta es donde se generan los mayores consumos de agua, instalación que se abastece de la empresa sanitaria local. Por su parte, la compañía cuenta con dos pozos de captación ubicados al interior de las plantas, ambos con derechos de agua constituidos. En Perú el agua utilizada en planta proviene de la red.

Este recurso es utilizado como componente para la fabricación de nuestros productos y como agente de limpieza de estanques de fabricación, además de uso doméstico para instalaciones sanitarias de la empresa.



En 2022 se incrementó en 47% el consumo de agua y por ello, durante 2023 se comenzarán a implementar procesos de revisión de las redes, de mejoras en los equipos y de monitoreo en línea.

En la planta Santa Marta, todos los efluentes, enjuagues o "aguas de lavado" se someten a procesos de tratamiento que permiten reinsertarlos al proceso de fabricación de pinturas base agua, generándose, por tanto, un menor consumo hídrico y un menor volumen de descargas al alcantarillado. Gracias al recambio realizado en 2021 en el sistema de transmisión original del equipo, se lograron eficiencias de hasta un 20% en la eficiencia de tratamiento.



Consumo hídrico (megalitros)

	2020	2021	2022
Chile ⁴	56,19	53,75	89,98
Perú	S/I	5,16	3,57
Total	56,19	58,91	93,55
Intensidad hídrica (megalitros / millones de galones producidos)	3,53	2,98	5,72

4. No se incluye consumo de pozo de planta PAG debido a errores en el equipo de monitoreo.

Emisiones atmosféricas

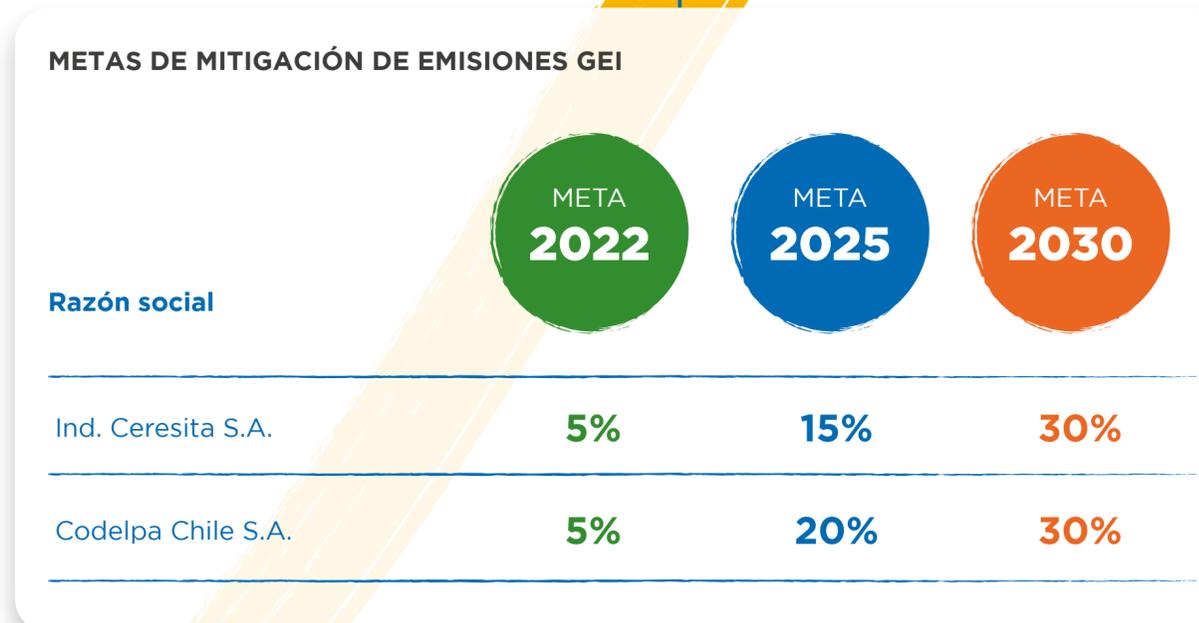
305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 / 305-5 / 305-6 / 305-7 / RT-CH-110a.1 / RT-CH-110a.2 / RT-CH-120a.1

En 2022 adherimos al programa Impacta Positivo, de Acción Empresas y el programa Huella Chile, iniciativa organizada por el Ministerio de Medio Ambiente (MMA) que busca fomentar la gestión de gases de efecto invernadero (GEI) en organizaciones públicas y privadas para su mitigación.

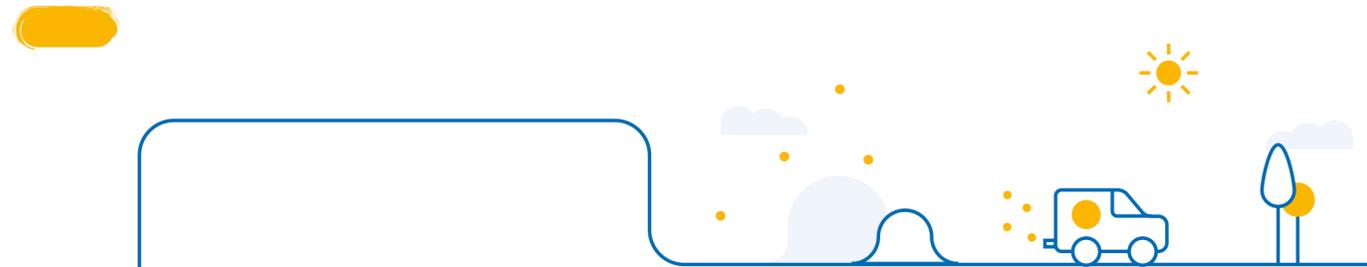
Se trata de un programa diseñado de acuerdo con el estándar NCh ISO 14.064-1 utilizando factores de emisión oficiales y aprobados por el MMA e instrumento de gestión del carbono en el plan de Acción Nacional de cambio climático 2017- 2022 (PANCC) del país.

IMPACTA POSITIVO, apunta a facilitar a las empresas, contenidos y herramientas que contribuyan a la mitigación de emisiones de GEI de sus negocios, con dos ejes de trabajo: La eficiencia logística y el recambio tecnológico en el sector transporte de carga y la carbono-neutralidad (cuantificación y mitigación de emisiones de GEI corporativas). Como parte de esta iniciativa, compilamos anualmente la información sobre nuestra Huella de Carbono y la compartimos a través de la plataforma Huella Chile. En 2022, nuestra medición fue sometida a la verificación externa de Deloitte.

A través de distintos proyectos, vinculados con la incorporación de soluciones de electromovilidad en el transporte de producto terminado, la generación de eficiencias en el consumo energético y el incremento en la valorización de residuos nos comprometemos a trabajar para alcanzar las siguientes metas en materia de emisiones de GEI :



Emisiones atmosféricas



Huella de Carbono

¿Qué son?

2021

2022

Alcance	Descripción	2021	2022
Alcance 1	Emisiones directas. En Codelpa incluye las emisiones que ocurren en planta por el uso de combustibles fósiles y vehículos propios.	719	1.016
Alcance 2	Emisiones indirectas. Emisiones de la generación de electricidad adquirida y consumida por la empresa	2.318	1.677
Alcance 3	Otras emisiones indirectas- Emisiones que no son de propiedad ni están controladas por la empresa. Abarca principalmente el transporte de nuestros productos a las instalaciones de los clientes, la disposición de residuos y el transporte de personal	66.278	54.153
Huella de carbono total		69.315⁵	56.846

En 2022 se trabajó fuertemente en la disminución de residuos generados y en el reciclaje de los mismos, actividades que influyeron especialmente en la HdC 2022. Se convocó además a la empresa transportista de productos desde las plantas al centro de distribución para participar de una instancia colaborativa con Giro Limpio, de manera de identificar oportunidades de eficiencia en su operación.

Gracias a diversas iniciativas implementadas la HdC total de nuestras operaciones en Chile disminuyó en 18% respecto del año anterior: Por una parte, crecieron las emisiones directas de GEI (alcance 1) debido a la utilización de equipos a gas en espera de la llegada de grúas eléctricas de renovación. En tanto, las emisiones indirectas bajaron principalmente por el menor consumo eléctrico (-20%) de todos los sitios asociado con la menor actividad y la aplicación de factores de emisión más bajos. En relación con las otras emisiones indirectas, el elemento de mayor aporte de GEI en Codelpa, las cifras del 2022 disminuyeron en un 17%, atribuible a la baja de la actividad. Sin embargo, un hito del año es la incorporación del primer camión eléctrico para el reparto de nuestros

productos hacia las tiendas Mundo Pinturas de la Región Metropolitana, lo que representa un 4% del movimiento total de carga. Esta acción concreta ya cuenta con un plan de expansión de la flota para los próximos años.

Otras emisiones al aire

Como resultado del proceso de fabricación de pinturas base solvente se generan emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) y si bien no existe una normativa específica en Chile, para regular dicho gas, se declaran ante la autoridad.

Por su parte, en el proceso de mezclado de materias primas se genera material particulado (polvo en suspensión), cumpliendo en 2021 todos los parámetros con la normativa vigente en Chile y en Perú.

Producto del uso de la caldera que se utiliza en la fabricación de resinas, se generan emisiones de dióxido de azufre (SO2) y de óxidos de nitrógeno (NOx), y en 2022, todas las cifras volvieron a ser inferiores a los límites establecidos por la autoridad.

Parámetro (en Toneladas) Chile

	2020	2021	2022	Parámetro Legislación Chile
SO2	0,02	0,04	0	10
NOx	1,6	1,2	3	40
MP10	N/M	N/M	N/M	2,5
COV	244,1	308,06	228,2	No aplica

5. Producto de mejoras en la metodología de cálculo se presenta una nueva cifra de Huella de Carbono 2021. En esta edición se incluye al 100% de los envases y embalajes en la medición del año pese a que la metodología permite una muestra. También se incluyen insumos y materias primas que representan más del 80% de consumo de toda la compañía.



Impacto ambiental de nuestros productos

Permanentemente, buscamos diseñar e implementar soluciones que no solo mejoren la experiencia del proceso de pintado, sino que sean ojalá amigables con el medio ambiente y los usuarios. En el capítulo Productos y soluciones sostenibles se describen cada uno de los proyectos en que trabajamos en 2022 y que apuntan a este objetivo.

- Desde 2021 contamos con nuestra planta de envases, la cual nos permite afianzar un camino que comenzamos a recorrer con los productos Ceresita, al ofrecer esta línea de productos en envases metálicos de mayor reciclabilidad, evitando que más plástico sea enviado a basureros.
- Otro ejemplo de esta filosofía de desarrollo de soluciones son los esmaltes al agua de origen reciclado para uso interior y exterior, también de la marca Ceresita que además se comercializa en envases metálicos decorativo (reutilizable) con la etiqueta removible. Durante 2022, se comercializaron 7.372 galones.



Biodiversidad

Al cierre de 2022 se comenzó a planificar el proyecto para a través de una herramienta validada y reconocida, medir nuestros impactos en esta materia. Para ello se desarrollará un diagnóstico del grado de dependencia de los servicios ecosistémicos y un plan de acción para trabajar en aquellos que sean prioritarios para la compañía.



Capítulo 09

Compromiso con los grupos de interés



Relacionamiento comunitario y aporte a causas sociales

413-1 / RT-CH-210a.1

Uno de los ejes de nuestra estrategia de sostenibilidad incluye el relacionamiento con los vecinos y habitantes de las comunas aledañas a nuestras plantas. Año a año, desarrollamos actividades para mantener relaciones cercanas con ellos de manera de prevenir potenciales incidentes y prepararlos sobre cómo reaccionar frente a situaciones de emergencia, a través de simulacros, visitas a plantas y planes de emergencia diseñados y socializados con las comunidades cercanas. Al mismo tiempo, el desarrollo de relaciones armónicas, nos permite potenciar el valor que generamos en cada una de las comunas donde estamos presentes.

Contamos con planes de trabajo con representantes de las municipalidades, los cuales fueron desarrollados en conjunto. En los planes, se contemplan acciones de embellecimiento, de capacitación técnica y de generación de empleo local. En este ámbito, en 2022 participamos de la Feria Laboral de la Municipalidad Quilicura, con el objetivo de impulsar la formación de los vecinos como gueros y gueras y ser posteriormente empleables en el área de Operación Logística.

Por otra parte, en línea con nuestra política de donaciones, contribuimos con instituciones sociales, fundaciones, organizaciones sin fines de lucro, entre otras. En el periodo se realizaron aportes monetarios por 162 millones de pesos (11% más que el año anterior) y se entregaron productos para embellecer y proteger 82.500 m² de los inmuebles de este tipo de organizaciones. (9% más que el año anterior).



Donaciones de pintura a causas sociales

	2020	2021	2022
Donaciones de pintura (En m ² de superficie a pintar)	10.000	76.000	82.500
Galones donados	500	4.000	4.400
Equivalencia a canchas de futbol	2	14	15



4.400

galones de pintura donados



Voluntariado y generación de espacios verdes

Nuestras iniciativas de voluntariado buscan inspirar a nuestros colaboradores a través de acciones compartidas que fomenten el sentido de orgullo y al mismo tiempo, generen un aporte a los beneficiarios de cada proyecto.

En el mes abril de 2022, invitamos a los colaboradores a participar de una jornada para pintar y embellecer el hospital psiquiátrico del Hospital Barros Luco. Participaron 17 de nuestros colaboradores de distintas áreas. En enero de 2023 se realizó el lanzamiento del jardín Sanador, espacio que contó con la participación de la directora del Hospital y del subsecretario de Salud.

17

colaboradores participaron en la jornada de voluntariado corporativo en el Hospital Barros Luco.



Generación de valor social a partir de la formación

Otra de nuestras líneas de intervención comunitarias es a través de instancias de capacitación de profesionales vinculados al mundo de las pinturas y recubrimientos con el propósito de aportarles valor para su desarrollo futuro.

El desarrollo de las personas en base al conocimiento, uso, recomendaciones y tips de nuestros productos y su correcta aplicación es una de nuestras motivaciones para educar a nuestros stakeholders, permitiéndoles recomendar correctamente el producto a sus clientes, y logrando realizar trabajos de buena calidad.

Anualmente, diseñamos programas de formación específicos para los distintos públicos a quienes buscamos atraer. En 2022, superamos los 13.800 alumnos, con un total de 89 charlas dictadas:



+13.800 personas

capacitadas a través de 89 charlas técnicas.

CEAP:

Es nuestro círculo de especialistas y aplicadores de pinturas y revestimientos industriales, e involucra un centro de capacitación que agrupa a profesionales de todo el país, que buscan contar con conocimientos teóricos y prácticos para lograr mejores resultados en este tipo de pinturas. En 2022, se dictaron 9 charlas en temáticas tales como aplicación, control, inspección y corrosión de pinturas industriales, brochas y rodillos todo bajo el marco de la aplicación de pinturas en polvo. Este curso alcanzó un total de 178 alumnos.

Capacitación a profesionales:

Todos los meses, realizamos capacitaciones dictadas por los asesores técnicos de Codelpa para el Club de Maestros de Primera SIPA. Además extendemos nuestras charlas al círculo de especialistas de Sodimac, Centro de Especialista del Mueblista de Imperial, Ferreterías y La Cuarta y Ferias presenciales. Esta instancia de formación se realiza de manera presencial y virtual, superando las 12.800 personas capacitadas en el año, logrando triplicar la cantidad de personas capacitadas.

A los profesionales incorporamos a los especialistas en pintura automotriz, entregando conocimientos de aplicación, recomendaciones y más. Logramos capacitar a 310 personas, casi el doble de lo alcanzado el año anterior.

Formación de futuros profesionales:

En la formación de futuros profesionales se han realizado esfuerzos de vinculación con escuelas industriales, Institutos profesionales y universidades para aportar en la formación académica de los estudiantes de áreas de Construcción, ingeniería, Arquitectura y Química con diversas charlas y seminarios de pinturas (vía online y presencial) orientados según el curso y carrera, con foco en la construcción sostenible para la protección y decoración de los materiales. Además durante el año estuvimos presentes en ferias de construcción para presentar los productos y aplicaciones prácticas. Apoyamos a través de nuestras charlas técnicas a 340 alumnos de ocho instituciones educativas.

Instituto	Carrera	Alumnos beneficiados
UTEM	Arquitectura	30
DUOC UC	Construcción	30
AIEP	Construcción	50
INACAP	Construcción	60
Universidad Autónoma	ingeniería en Construcción	80
CFT Lota Arauco	Construcción	30
IP Virginio Gomez Concepción	Construcción	30
UNAB	Diplomado de Diseño de Interiores	15

Se realizó un ciclo de charlas online durante todo el año dirigido a estudiantes de 3° y 4° medio de la escuela Industrial EGM de Antofagasta para las carreras de Química, Construcción y montaje Industrial logrando capacitar a 100 alumnos.

Club de Maestros Pintores de Sipa:

Se trata de un espacio de encuentro con nuestros maestros donde además de juntar puntos y canjear premios, se capacitan. Durante 2022 aumentamos en 2.000 participantes nuevos logrando así alcanzar los más de 11.000 inscritos en el Club.

Nuestra marca Sipa también estuvo presente en el desarrollo de la profesión del pintado de diferentes superficies junto a nuestro equipo de asesoría técnica. Durante este año hemos podido colaborar con un grupo de mujeres de Chiguayante, que buscan desarrollarse como pintoras en diferentes obras a lo largo de Chile. En agosto tuvimos la oportunidad de poder brindarles una capacitación teórico-práctica. Las participantes obtuvieron un certificado de participación en el curso "Protección y Decoración a través de la Pintura".

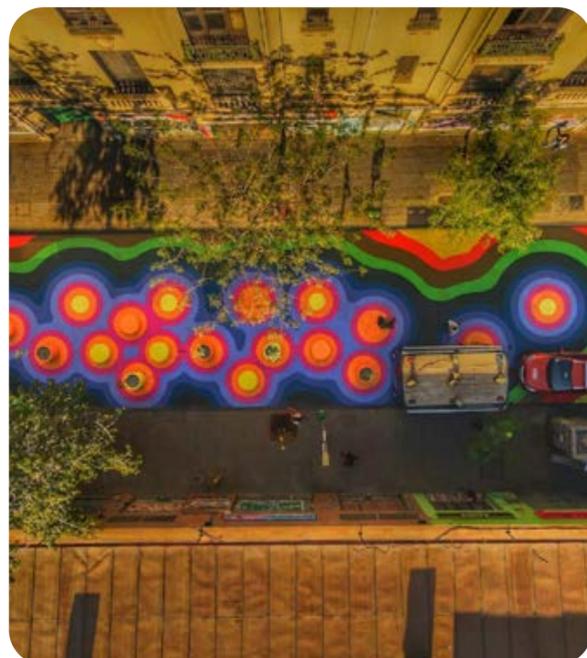


Aporte para el embellecimiento de espacios públicos

Tercer proyecto de Paseo Bandera

Nuevamente, en 2022, fuimos en apoyo de la Municipalidad de Santiago para formar parte del tercer tramo del proyecto más grande de pintado de calles a nivel nacional: "Paseo Peatonal Calle Bandera". Se trata de una iniciativa que busca entregar un espacio con colores y arte a todos los que transitan por él, trabajan y viven en el sector céntrico de la capital.

El nuevo tramo se extiende entre las calles Catedral y la intersección de San Pablo con Puente, donde se pintaron cerca de 3.000 m², logrando así un total de más de 10 mil m² pintados en Paseo Bandera.



+ 10.000 m²

pintados en Paseo Bandera

Homenaje a las personas mayores

En octubre de 2022, fuimos en apoyo de los adultos mayores, a través del embellecimiento de centros de atención dedicados a su cuidado. El proyecto consta de 10 obras de pintado en diferentes establecimientos, realizadas por el Artista Sebastián Durán (www.murali.cl) y donde como Codelpa, aportamos nuestras pinturas y nuestro color.

Para el desarrollo de los murales se escogieron diseños donde las personas mayores son el centro de la obra, y así se visibiliza esta etapa de la vida, a través de un lenguaje moderno y juvenil como es el arte urbano. De esta manera, se intervinieron centros de adulto mayor en Huechuraba, de Puente Alto y al Hogar Buen Samaritano de Ñuñoa.



10 obras

de pintado en diferentes centros de atención





Aporte para el embellecimiento de espacios públicos



Aporte a comedores solidarios

Otra de nuestras líneas de apoyo a la comunidad, es a través de la entrega de comedores solidarios. En colaboración con la influencer Altair Nuñez (@decofeng.alti) mensualmente entregamos un comedor solidario a familias que necesitan apoyo.

Se trata de la entrega de un comedor y sus banquetas realizadas y pintadas con nuestras pinturas Ceresita a 6 familias. Además, se obsequia una tineta de Esmalte al agua para llenar de color y protección sus hogares.

Así, colaboramos con una familia de migrantes, familias afectadas por el incendio de su casa, una hermosa familia de mujeres aguerridas de la Comuna de Colina, un condominio de adultos mayores y dos hermanas abandonadas que buscaban estabilidad para sus vidas.



6 familias

beneficiadas con comedores solidarios



Jardín infantil Los Cariñositos

En conjunto con @decofeng.alti, la marca Ceresita fue en apoyo del jardín Infantil Los Cariñositos, ubicado en la comuna de Estación Central que atiende a niños en situación de vulnerabilidad. Gracias a este trabajo en conjunto, se desarrolló un mural sensorial para los niños del jardín, llenando de color los espacios del centro.



Aporte para el embellecimiento de espacios públicos

Embellecimiento de colegios

En colaboración con @metro.21 se pintó la Escuela Gualberto Kong de Vallenar, conocida como Escuela de Deportes, en el Valle del Huasco. En esta oportunidad @matu.cl simplifica las estructuras arquitectónicas conversando con el paisaje de manera armónica a través de colores penetrantes. Por medio de las líneas, la profundidad y la perspectiva “Cósmica” permite expandir el área de la cancha principal hacia las demás, proyectando ondas que se pueden observar desde el segundo piso de la escuela. Además, se repintaron los arcos de handball con el diseño reglamentario.

Por su parte, en la Escuela Jorge Alessandri Rodríguez de Arica se realizó el mural “Picaflor en vuelo primaveral” de @shetukiltra_murales junto a @metro.21. Esta obra retrata el Picaflor de Arica o Eulidia yarrellii, el ave de menor tamaño en Chile una de las más pequeñas del mundo

y en peligro de extinción. Junto a los niños y docentes se transformaron los muros que rodean la cancha en el hábitat natural del Picaflor de Arica, donde aparecen las flores del chañar, la chilca, el algarrobo y el tamarugo. Shetu conectó el ave con su hábitat mediante ramas que cruzan el patio, donde previamente el equipo realizó un trabajo de refaccionamiento para tapar los hoyos, sellar grietas y se reparó la infraestructura deportiva.

Finalmente, en la Escuela Esther Hunneus De Claro de Concepción se ejecutó la obra “Laguna”, inspirada en la Laguna Redonda de Concepción la cual, a pesar de su pequeño tamaño superficial, corresponde a la laguna más profunda de el Gran Concepción. El artista se inspiró en la importante relación que construimos con el medio ambiente. Luego de distintas visitas al sector y de conversaciones con los estudiantes se co-creó el diseño.



Intervenciones para aportar valor a los barrios

En conjunto con la muralista Coni Lars, se realizaron proyectos de transformación de espacios de la vía pública. En esta oportunidad, se convirtieron estructuras grises y abandonadas en espacios atractivos, lúdicos y que atraen a quienes los visitan. La artista desarrolló una obra peculiar en un edificio de la comuna de Providencia y decoró el piso y mobiliario exterior del Mall Arauco Maipú, con una intervención de 500 m².



500 m²

de la vía pública fueron intervenidos





Capítulo 10

Desempeño económico





Valor económico generado y distribuido

2-27 / RT-CH-140a.2

En miles de pesos

	2021	%	2022	%
Valor Económico Creado	\$ 146.022.244		\$ 157.772.920	
Valor Económico Distribuido	\$ 134.776.901		\$ 153.849.440	
1. Costos operativos	\$ 92.614.700	87%	\$ 112.726.174	73%
2. Salarios y beneficios sociales para los empleados	\$ 23.130.121	22%	\$ 23.855.687	16%
3. Pago a proveedores de Capital	\$ 10.946.867	8%	\$ 13.728.536	9%
4. Pagos a Gobiernos	\$ 7.939.029	7%	\$ 3.376.908	2%
5. Inversiones en la comunidad (donaciones)	\$ 146.184	0%	\$ 162.135	0%
Valor Económico Retenido	\$ 11.245.344		\$ 3.923.481	

Nuestro negocio principal es la venta de recubrimientos y productos afines, y eso representa el 99% del valor que generamos. El alza de 8% en los ingresos ordinarios respecto del período anterior responde al aumento de ventas y a cambios en el mix de productos vendidos.

En tanto, el valor económico distribuido se incrementó en 14%, tendencia explicada principalmente por el mayor costo para la comercialización de los productos demandados, el aumento de los precios internacionales de las materias primas y variaciones en el tipo de cambio. A su vez, y dada las políticas contables de la compañía, una parte importante de las utilidades son producto de un incremento en el valor de los inventarios, generado, por los efectos ya mencionados del tipo de cambio y materias primas.

Cabe destacar el incremento de 3% en las erogaciones a colaboradores, alza justificada por las remuneraciones variables pagadas producto del incremento en las ventas y las alzas salariales por ajustes por IPC. En tanto, los impuestos pagados (municipales y fiscales) disminuyeron

en 57%, tendencia explicada principalmente por la utilización de un beneficio tributario vinculado con la depreciación acelerada de activos.

Por su parte, en 2022 se incrementaron en 25% los pagos a proveedores de capital, con motivo de un mayor nivel de endeudamiento y efectos cambiarios. Asimismo, hubo un mayor pago de dividendos respecto del año anterior.

En el rubro aportes a la comunidad, se generó un aumento de 11%, rubro cubierto principalmente por donaciones a fundaciones, que, en 2022, tuvieron como principal foco donaciones para la Fundación Desarrollo Frutillar y la contribución a la Teletón.

En el año reportado, se realizaron importantes inversiones, destacando los montos destinados a la puesta en marcha de la planta de resinas y a nuevas maquinarias y equipos para la planta de envases.

En 2022 no se recibieron multas significativas relacionadas con aspectos ambientales, sociales ni económicos.

L



No se recibieron multas significativas



Cadena de abastecimiento

2-6

Para la selección de proveedores, exigimos el más alto estándar de calidad y la respuesta oportuna a nuestros requerimientos. Todos los proveedores son evaluados con anterioridad a su contratación y en particular, en lo referido a las exigencias de la Ley 20.393 de prevención de delitos. Por su parte, cada vez más incorporamos variables de cumplimiento ambiental y seguridad en la evaluación, con el objetivo de garantizar las buenas prácticas de sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Anualmente adquirimos aproximadamente 2.000 diferentes ítems, de los cuales 1.500 corresponde a materias primas y los otros 500 a envases. Todas las materias primas se compran en Chile pero aproximadamente un 90% proviene del extranjero. Las únicas materias primas producidas en Chile son tiza y cuarzo.

En 2022 contábamos con 1.370 empresas proveedoras activas, de las cuales un 92% eran nacionales que proveen insumos y servicios y un 50% eran pymes.

1.370
empresas proveedoras activas



N° de Proveedores

	2021	2022
N° Proveedores activos	1.377	1.370
N° Proveedores pyme activos	593	686
N° Proveedores nacionales	1.245	1.254



2.000

diferentes ítems recibidos al año aproximadamente





Capítulo 11

Acerca de este Reporte





Metodología y alcance

2-3 / 2-4 / 2-5 / 2-14

Presentamos el tercer reporte anual de sostenibilidad de Grupo Codelpa en el que damos cuenta de nuestro desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza para el período entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. Su fecha de publicación fue el 06 de septiembre de 2023

Para Codelpa, se trata de un ejercicio voluntario, que nos permite acercarnos y rendir cuentas a nuestros grupos de interés en relación con nuestros avances, nuestros proyectos y también nuestros desafíos a futuro.

Este informe consolida información de Codelpa en Chile y Perú así como de sus filiales, salvo en aquellos indicadores que se indica lo contrario.

Este documento se elaboró en conformidad con el estándar Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 2021, al igual que las ediciones anteriores. Asimismo, se incorporaron también los indicadores de la guía de la Sustainability Accounting Standard Board (SASB) para el sector Sustancias Químicas.

En relación con el proceso para definir los temas considerados relevantes para este reporte, se realizaron cambios metodológicos respecto del período anterior, con el objetivo de cumplir estrictamente los lineamientos de los estándares mencionados. Por otra parte, las reexpresiones de información están debidamente señalizadas a lo largo del documento. Este documento no fue sometido a verificación externa.

Para consultas o sugerencias, contactarse con:

María José Guzman
Gerente de Sistemas de Gestión Integrado

mguzman@codelpa.cl

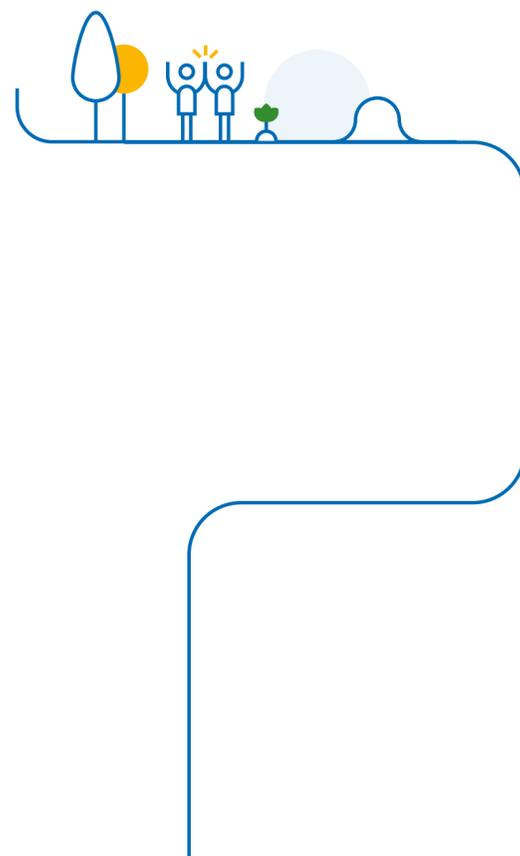


Definición de contenidos para este reporte

3-1 / 3-2

¿Qué son los temas materiales?

El estándar GRI establece que los temas materiales son aquellos que representan los impactos más significativos sobre la economía, el medio ambiente y las personas incluidos los impactos sobre los derechos humanos. La definición de los temas materiales es un proceso crucial, ya que permite clasificar aquellos aspectos que por su relevancia deben ser incluidos en el documento público y cuáles no.



¿Cómo se determinó la materialidad para este reporte?

El proceso de definición de los temas materiales de Codelpa se realizó de acuerdo a la metodología propuesta por el estándar GRI 3 y constó de las siguientes etapas:

1) Comprensión del contexto de la organización:

Se desarrollaron una serie de actividades para identificar los temas y tendencias de la industria, incluyendo la realización de un benchmark de organizaciones del sector químico; se analizó bibliografía de sostenibilidad en el sector; se revisaron documentos internos de planificación, incluyendo comunicaciones internas y externas. Por otra parte, se revisó se analizó específicamente la matriz de riesgos corporativos con el objetivo de recopilar los principales impactos ya identificados por la organización en el entorno junto con su probabilidad de ocurrencia y nivel de importancia.

2) Identificación de impactos:

Se realizaron 9 entrevistas a ejecutivos de Codelpa en Chile y Perú, para profundizar en los hechos más relevantes del año e indagar en prácticas internas y externas. Adicionalmente, se implementó una consulta a colaboradores de Codelpa, para relevar su opinión en relación con los impactos ambientales, sociales y de gobernanza de la organización. Se obtuvieron 628 respuestas.

Por otra parte, se consideraron las consultas realizadas a colaboradores (Encuesta de clima)

y clientes (Encuestas de satisfacción y estudios de percepción) durante el año. Se tomaron en consideración los cuestionarios y requerimientos de las certificaciones más relevantes para Codelpa (SMETA, WBCSD, Ecovadis y Responsible Care)

Se identificaron 60 impactos -reales y/o potenciales, positivos y negativos.

3) Evaluación de la importancia de los impactos:

Los impactos previamente identificados fueron categorizados de acuerdo con su probabilidad de ocurrencia y su severidad en el entorno. En esta etapa se incorporaron los requerimientos del estándar SASB para los sectores de Sustancias Químicas. Los impactos fueron agrupados en 26 temas.

4) Priorización de temas materiales:

A partir de la caracterización de los impactos y del análisis de los temas relevantes para el sector y para los distintos grupos de interés, se realizó una encuesta a 14 gerentes de la organización para la priorización de impactos. Se definieron así 11 temas materiales de alta relevancia y 8 temas de mediana, todos ellos relevantes para ser incluidos en el Reporte. La lista de temas materiales resultante de los pasos anteriores fue revisada y validada por el equipo de Sistemas de Gestión Integrados.



Lista de Materiales

- Agua
- Calidad de producto
- Cambio climático
- Desarrollo de trabajadores
- Diversidad e inclusión
- Embellecimiento de espacios
- Empleo y condiciones laborales
- Energía
- Equidad salarial
- Formación a profesionales del sector
- Libre competencia
- Otras emisiones
- Productos sostenibles e innovación
- Rentabilidad
- Residuos
- Respuesta ante emergencias
- Salud y seguridad de clientes
- Salud y seguridad de colaboradores
- Satisfacción de clientes



Índice de contenidos GRI

Codelpa ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022

GRI 1: Fundamentos, 2021

GRI 2: Contenidos Generales, 2021

	Contenido	Página	Motivo para la omisión
2-1	Detalles Organizacionales	6	
2-2	Entidades incluidas en la presentación del informe	5	
2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	78	
2-4	Actualización de la información	78	
2-5	Verificación externa	78	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7	
2-7	Empleados	40	
2-8	Trabajadores que no son empleados	40	
2-9	Estructura de gobernanza y composición	12	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	12	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	12	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	12	
2-13	Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	12	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	78	
2-15	Conflictos de interés	17	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	12	

	Contenido	Página	Motivo para la omisión
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	17	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	12	
2-19	Políticas de remuneración	46	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	46	
2-21	Ratio de compensación total anual	--	
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3	
2-23	Compromisos y políticas	21	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	21	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	28, 30	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	17	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	75	
2-28	Afiliación a asociaciones	10	
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	16	
2-30	Convenios de negociación colectiva	52	
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	79	
3-2	Lista de temas materiales	79	



Índice de contenidos GRI

TEMA	Estándar Temático	Contenido	Página o URL	Motivo para la omisión	
Agua	GRI 303: Agua y efluentes, 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	63	
		303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	63	
		303-3	Extracción de agua	63	
		303-4	Vertido de agua	63	
		303-5	Consumo de agua	63	
Calidad de los productos	--	--	Indicadores propios	22	
Cambio climático	GRI 305: Emisiones, 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	64	
		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	64	
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	64	
		305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	64	
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI	64	
Desarrollo de RR.HH.	GRI 404: Formación y Enseñanza, 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	48	
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	48	
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	48	
Diversidad e inclusión	GRI 405: Diversidad e inclusión, 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	46	
		405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	46	
Embelllecimiento de espacios públicos	--	--	Indicadores propios	71	
Empleo	GRI 401: Empleo, 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	40	
		401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	44	
		401-3	Permiso parental	44	
Energía	GRI 302: Energía, 2016	302-1	Consumo energético de la organización	62	
		302-2	Consumo de energía fuera de la organización	62	
		302-3	Intensidad energética	62	
		302-4	Reducción del consumo energético	62	
		302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	--	No procede



Índice de contenidos GRI



TEMA	Estándar Temático	Contenido	Página o URL	Motivo para la omisión	
Formación a profesionales del sector	--	--	Indicadores propios	70	
Libre competencia y anticorrupción	GRI 206: Competencia desleal, 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia .	18	
		GRI 205: Anticorrupción, 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	17
	205-2		Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	17	
	205-3		Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	17	
Otras emisiones al aire	GRI 305: Emisiones, 2016	305-6	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones	64	No procede
		305-7	significativas al aire		
Productos sostenibles e innovación	--	--	Indicadores propios	32	
Satisfacción de clientes	--	--	Indicadores propios	28	
Rentabilidad	--	--	Indicadores propios	75	
Residuos	GRI 306: Residuos, 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	58	
		306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	58	
		306-3	Residuos generados	58	
		306-4	Residuos no destinados a eliminación	58	
		306-5	Residuos destinados a eliminación	58	
		306-6	Residuos destinados a eliminación	58	
Respuesta ante emergencias	--	--	Indicadores propios	24	
Salud y seguridad del Cliente	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos	30	
		416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de productos y servicios	30	
Salud y seguridad empleados y contratistas	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad	53	
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	53	
		403-3	Servicios de salud en el trabajo	53	
		403-4	Participación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	53	
		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	53	
		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	53	
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos en salud y la seguridad	53	
		403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad	53	
		403-9	Lesiones por accidente laboral	53	
		403-10	Dolencias y enfermedades laborales	53	



Índice de contenidos SASB

SECTOR: Sustancias Químicas

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	PÁGINA
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	RT-CH-110a.1	64
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	RT-CH-110a.2	64
Calidad del aire	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excepto el N2O), (2) SOX, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP).	RT-CH-120a.1	64
Gestión de la energía	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total	RT-CH-130a.1	62
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	RT-CH-140a.1	63
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	RT-CH-140a.2	75
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	RT-CH-140a.3	63
Gestión de residuos peligrosos	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	RT-CH-150a.1	58
Relaciones con la comunidad	Análisis de los procesos de participación para gestionar los riesgos y las oportunidades asociados con los intereses de la comunidad	RT-CH-210a.1	68
Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para a) empleados directos y b) empleados con contrato	RT-CH-320a.1	53
	Descripción de las iniciativas emprendidas para evaluar, vigilar y reducir la exposición de los empleados y trabajadores contratados a riesgos para la salud a largo plazo (crónicos)	RT-CH-320a.2	53

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	PÁGINA
Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso	Ingresos procedentes de productos diseñados para la eficiencia de los recursos en la fase de uso	RT-CH-410a.1	33
Gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medioambiente	1) Porcentaje de productos que contengan sustancias químicas peligrosas para la salud y el medioambiente perteneciente a las categorías 1 y 2 del Sistema Mundialmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SMA), 2) porcentaje de esos productos que hayan sido objeto de una evaluación de los riesgos	RT-CH-410b.1	33
	Análisis de la estrategia de 1) gestión de las sustancias químicas que suscitan preocupación y 2) elaboración de alternativas que ejerzan un impacto reducido sobre los seres humanos o el medioambiente	RT-CH-410b.2	33
Organismos modificados genéticamente	Porcentaje de productos, por ingresos, que contienen organismos modificados genéticamente (OMG)	RT-CH-410c.1	No procede
Gestión del entorno jurídico y reglamentario	Análisis del posicionamiento corporativo relacionado con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector	RT-CH-530a.1	61
Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias	Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSISR)	RT-CH-540a.1	Información no disponible
	Número de incidentes de transporte	RT-CH-540a.2	Información no disponible

